

2020-2025年中国银行保险行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国银行保险行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/647917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务的创新型保险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行保险相关概述

1.1 银行保险的相关概况

1.1.1 银行保险的内涵

1.1.2 银行保险的界定

1.1.3 银行保险的产品种类

1.2 银行保险的模式

1.3 银行保险发展的历程

1.3.1 银行保险的历史起源

1.3.2 世界银行保险的发展历程

1.3.3 中国银行保险的发展历程

1.4 银行保险产生和发展的行为经济学分析

第二章 中国银行保险市场发展环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济运行情况

2.2 中国银行保险相关政策法规分析

2.2.1 银行保险市场管理体制

2.2.2 中国银行保险基本政策法规

2.2.3 中国银行保险相关法规制约因素

2.2.4 中国银行保险相关法规发展对策

2.2.5 2015-2019年中国银行保险政策法规分析

2.3 2015-2019年中国银行业发展分析

2.3.1 2019年中国银行业发展回顾

2.3.2 2015-2019年中国银行业资产与负债情况

2.3.3 2015-2019年中国银行业运营主要指标情况

2.3.4 2015-2019年中国银行网点分布情况

2.3.5 2015-2019年中国银行业存在的问题与对策

2.3.6 2015-2019年中国银行业发展趋势

2.4 2015-2019年中国保险业发展分析

2.4.1 2015-2019年中国保险市场运行情况

2.4.2 2015-2019年保险市场规模分析

2.4.3 中国保险业发展特点分析

2.4.4 中国保险业发展存在的主要问题

2.4.5 中国保险产业发展的策略

2.4.6 中国保险业发展趋势

2.5 2015-2019年中国保险中介市场发展分析

2.5.1 中国保险中介市场发展总体概况

2.5.2 保险中介的地位与作用分析

2.5.3 2015-2019年中国保险中介市场发展分析

2.5.4 2015-2019年中国保险中介市场发展分析

2.5.5 2015-2019年中国保险中介市场规模状况

2.5.6 2015-2019年中国保险兼业代理机构市场规模状况

2.5.7 保险中介可持续发展能力发展策略

第三章 世界银行保险市场发展分析

3.1 世界银行保险概述

3.1.1 世界银行保险的发展驱动力

3.1.2 世界银行保险的相对优势分析

3.1.3 世界银行保险发展现状

3.1.4 世界银行保险发展的机遇与挑战

3.1.5 世界银行保险发展的经验借鉴

3.2 世界各地银行保险市场发展分析

3.2.1 欧洲地区银行保险的发展分析

3.2.2 美洲地区银行保险的发展分析

3.2.3 亚洲地区银行保险的发展分析

3.2.4 非洲和中东地区银行保险的发展分析

3.3 世界寿险领域银行保险的发展分析

3.3.1 世界寿险领域银行保险的发展概况

3.3.2 世界寿险领域银保产品的现状分析

3.3.3 世界寿险领域银行保险发展的因素分析

3.3.4 世界寿险领域银行保险的发展启示

3.4 台湾地区银行保险的发展分析

3.4.1 欧美银行保险发展对台湾地区启示

3.4.2 台湾地区银行保险业务经营情况

- 3.4.3 台湾地区银行保险发展模式分析
- 3.4.4 台湾地区银行保险存在的问题及策略分析
- 3.5 香港银行保险发展情况
 - 3.5.1 香港保险市场概况
 - 3.5.2 香港银行保险发展模式分析
 - 3.5.3 香港银行保险的主要特点
 - 3.5.4 香港银行保险发展的经验
- 3.6 世界部分国家和地区银行保险市场发展分析
 - 3.6.1 土耳其银行保险业的发展分析
 - 3.6.2 法国银行保险监管机构将合并
 - 3.6.3 荷兰政府银行保险集团注资
- 第四章 中国银行保险发展现状分析
 - 4.1 中国银行保险的发展状况
 - 4.1.1 二十一世纪中国银行保险业务发展阶段
 - 4.1.2 中国银行保险的发展概况
 - 4.1.3 2015-2019年中国银行保险市场规模状况
 - 4.1.4 中国银行保险主要特点
 - 4.1.5 银行保险发展要避免高利贷业务
 - 4.2 中国银行保险模式发展分析
 - 4.2.1 中国银行保险的发展模式现状
 - 4.2.2 中国银行保险现阶段的模式选择
 - 4.2.3 中国银行保险资本融合的模式选择
 - 4.2.4 中国银行保险战略联盟合作模式的构建
 - 4.2.5 中国银行保险分销协议的模式优化
 - 4.3 中国银行保险发展的SWOT分析
 - 4.3.1 优势分析
 - 4.3.2 劣势分析
 - 4.3.3 机会分析
 - 4.3.4 威胁分析
 - 4.3.5 中国银行保险SWOT发展策略
 - 4.4 中国财产银行保险业的发展分析
 - 4.4.1 财产保险在银行保险领域的发展
 - 4.4.2 中国财产保险在银行保险发展过程中存在的问题
 - 4.4.3 中国财产保险在银行保险发展的建议
 - 4.5 中国银行保险业发展中存在的问题及对策分析

4.5.1 中国银行保险发展面临的问题

4.5.2 银行保险发展中存在的主要问题

4.5.3 中国银行保险发展的对策

4.5.4 中国银行保险发展策略分析

第五章 中国银行保险所属行业地区市场发展分析

5.1 2015-2019年天津市银行保险业务发展分析

5.1.1 2015-2019年天津市银行保险市场基本情况

5.1.2 2015-2019年天津市银行保险发展存在的问题

5.1.3 天津市银行保险发展对策分析

5.2 陕西省银行保险业务发展状况及对策研究

5.2.1 陕西省银行保险发展现状

5.2.2 陕西省银行保险市场存在的问题

5.2.3 陕西省银行保险市场的发展对策

5.3 浙江省银行保险发展调查分析

5.3.1 浙江省银行保险现状

5.3.2 浙江省银行保险存在的问题

5.3.3 浙江省银行保险的发展策略

5.4 中国其它地区银行保险市场发展情况

5.4.1 2015-2019年上海银保引领市场转型

5.4.2 2015-2019年湖南银行保险推电话营销

5.4.3 2015-2019年山东强力规范银行保险销售

5.4.4 湖北银行保险发展概况

第六章 中国银行保险市场营销策略分析

6.1 银行保险主体间的利益分配格局分析

6.1.1 国外银行保险主体间利益分配比较

6.1.2 中国银行保险主体间的利益分配格局

6.2 中国银行保险战略分析

6.2.1 中国银行保险的战略分析

6.2.2 中国银行保险亟须战略转型分析

6.3 中国银行保险营销渠道分析

6.3.1 银行保险营销渠道概况

6.3.2 中国银行保险营销渠道的选择分析

6.3.3 银行保险营销渠道的风险分析

第七章 中国银保合作发展分析

7.1 中国银行和保险两主体合作分析

- 7.1.1 中国银保合作发展的内在动因
- 7.1.2 银行与保险合作发展的优势分析
- 7.1.3 中国银保合作的博弈分析
- 7.2 中国银保合作的SWOT分析
 - 7.2.1 银保合作的优势
 - 7.2.2 银保合作的劣势
 - 7.2.3 银保合作的外部机会
 - 7.2.4 银保合作面临的威胁
- 7.3 中国商业银行经营的银行保险业务的发展分析
 - 7.3.1 商业银行经营保险业务的价值基础
 - 7.3.2 银行保险金融集团创造协同效应的关键因素
 - 7.3.3 中国商业银行开展银行保险业务的策略
- 7.4 中国银保合作存在的问题及对策分析
 - 7.4.1 银保合作中值得关注的问题
 - 7.4.2 银保合作的指导思想和战略目标
 - 7.4.3 银保合作的机制构建
 - 7.4.4 中国银行保险合作的对策
 - 7.4.5 中国银保合作模式的问题及对策分析
- 第八章 中国主要银行保险企业竞争分析
 - 8.1 工商银行
 - 8.1.1 工商银行代理保险业务概述
 - 8.1.2 工商银行代理保险业务代理机构情况
 - 8.1.3 工商银行代理保险业务财务分析
 - 8.1.4 工商银行代理保险业务经营经验
 - 8.1.5 2015-2019年工商银行代理保险业务发展迅速
 - 8.1.6 工行银保业务竞争力分析
 - 8.2 农业银行
 - 8.2.1 农业银行代理保险业务概述
 - 8.2.2 农业银行代理保险业务发展历程
 - 8.2.3 农业银行代理保险业务代理机构情况
 - 8.2.4 农业银行代理保险业务财务分析
 - 8.2.5 农业银行代理保险业务发展战略
 - 8.2.6 2015-2019年农行将试行保险代理产品事业部制
 - 8.3 建设银行
 - 8.3.1 建设银行代理保险业务概述

8.3.2 建设银行代理保险业务代理机构情况

8.3.3 建设银行代理保险业务财务分析

8.3.4 建设银行代理保险业务营销策略

8.4 中国银行

8.4.1 中国银行代理保险业务概述

8.4.2 2015-2019年保监批准中国银行开办保险兼业代理业务

8.4.3 2015-2019年中行代理保险业务收入情况

8.5 民生银行

8.5.1 民生银行代理保险业务概述

8.5.2 2015-2019年保监批准民生银行开办保险兼业代理业务

8.5.3 民生银行代理保险业务代理机构

8.6 招商银行

8.6.1 招商银行代理保险业务概述

8.6.2 招商银行代理保险业务代理机构

8.6.3 招商银行代理保险业务财务分析

8.6.4 2015-2019年招商银行将代理保险业务纳入核心业务

8.6.5 2015-2019年招行代理保险业务成手续费主要增长来源

8.7 平安银行

8.7.1 平安银行代理保险业务概述

8.7.2 平安银行将实现与平安保险代理保险的交叉销售

8.7.3 平安银行联手平安人寿推出“信用屏障”保险计划

8.7.4 2015-2019年平安集团加速平安银行代理保险整合升级

8.7.5 2015-2019年平安银行保险信用卡上市

8.7.6 2015-2019年中国平安银行保险代理业务市场萎缩

8.8 部分保险公司银行保险竞争分析

8.8.1 中美大都会人寿银行保险进行差异化营销

8.8.2 新华保险银行保险业务发展策略

第九章 中国银行保险市场发展前景及趋势分析

9.1 世界银行保险的发展趋势

9.2 中国银行保险市场发展前景分析

9.2.1 中国银行保险业发展的前景

9.2.2 中国银行保险可持续发展的前景

9.3 中国银行保险发展趋势分析

9.3.1 中国银行保险的发展趋势

9.3.2 中国的银行保险的创新趋势

9.3.3 银行保险继续发展可能演绎的趋势

9.4 2020-2025年中国银行保险保费收入预测

第十章 中国银行保险业务投资风险分析

10.1 中国银行保险业务投资机会（AK ZJH）

10.1.1 中国推广银行保险的意义

10.1.2 银行保险市场重要战略机遇期

10.1.3 中国银保渠道潜力巨大

10.1.4 银保投融资合作对保险业的影响

10.2 中国银行保险合作的风险分析

10.2.1 银保合作中保险公司面临的风险

10.2.2 银保合作中银行面临的风险

10.2.3 银保合作中投保人面临的风险

10.2.4 银行保险的风险防范与控制

10.2.5 银保合作的风险外溢与监控分析

10.3 中国银行保险市场存在的风险及防范措施分析

10.3.1 中国银行保险市场存在的风险

10.3.2 中国银行保险市场风险防范措施

10.4 中国银行保险投资建议

10.4.1 中国银行保险产品的发展方向

10.4.2 中国财产保险在银行保险的发展机遇

10.4.3 中国银行保险未来发展战略分析

图表目录：

图表1 银行保险的三种界定比较

图表2 定义不同银行保险模型的特性

图表3 2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表4 2015-2019年中国居民销售价格涨跌幅度

图表5 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6 2015-2019年年末中国国家外汇储备

图表7 2015-2019年中国税收收入及其增长速度

图表8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表9 2015-2019年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/647917.html>