

2020-2025年中国化妆品ODM行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化妆品ODM行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/617927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是全球第二大化妆品消费国，市场规模仅次于美国，自2016年开始，中国化妆品市场显露良好攀升势头，市场规模及其增速均呈现逐年递增趋势。作为中国化妆品市场中的主要品类，近年来在颜值经济的带动下，护肤品和彩妆市场快速扩张，处于高景气成长期，2019年中国护肤品市场规模达2444亿元，同比增长14.7%，彩妆市场规模达551.9亿元，同比增长27.4%。

2013-2019年中国护肤品市场规模情况

2013-2019年中国彩妆市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化妆品ODM行业界定和分类

第二章 2019年中国化妆品ODM行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 中国化妆品ODM行业政策环境

第五节 中国化妆品ODM行业技术环境

第六节 中国内外经济形势对化妆品ODM行业发展环境的影响

第三章 中国化妆品ODM行业国内外发展概述

第一节 国际化妆品ODM行业发展总体概况

第二节 中国化妆品ODM行业发展概况

第四章 中国化妆品ODM行业市场分析

第一节 市场规模分析

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

第四节 中国化妆品ODM所属行业进出口分析

第五章 中国化妆品ODM行业生产分析

第一节 生产总量分析

第二节 市场容量分析

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

第六章 中国化妆品ODM行业消费及竞争分析

第一节 中国化妆品ODM行业消费特征分析

第二节 中国化妆品ODM行业消费者分析

第三节 中国化妆品ODM行业市场竞争分析

第四节 中国化妆品ODM行业竞争关键因素

第七章 中国化妆品ODM上下游行业分析

第一节 中国化妆品ODM上下游行业增长状况分析

第二节 中国化妆品ODM上下游行业区域分布状况分析

第三节 中国化妆品ODM上下游行业发展预测分析

第四节 中国内外经济形势对国化妆品ODM上下游行业的影响

第八章 所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业销售毛利率

第二节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业销售利润率

第三节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业总资产利润率

第四节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业净资产利润率

第五节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业产值利税率

第九章 所属行业成长性分析

第一节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业销售收入增长分析

第二节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业总资产增长分析

第三节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业固定资产增长分析

第四节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业净资产增长分析

第五节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业利润增长分析

第十章 所属行业偿债能力分析

第一节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业资产负债率分析

第二节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业速动比率分析

第三节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业流动比率分析

第四节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业利息保障倍数分析

第十一章 所属行业营运能力分析

第一节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业总资产周转率分析

第二节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业净资产周转率分析

第三节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业应收账款周转率分析

第四节 2015-2019年中国化妆品ODM所属行业存货周转率分析

第十二章 中国化妆品ODM行业国内重点生产厂家分析

第一节 欧莱雅集团分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 诺斯贝尔分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

作为国内最大的化妆品ODM企业，诺斯贝尔的主营业务覆盖面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等，并形成ODM为主、OEM为辅的业务结构。目前诺斯贝尔已与屈臣氏、资生堂、伽蓝集团、上海家化等国内外头部优质化妆品集团达成长期合作，2019年诺斯贝尔实现营收21.78亿元，同比增长10.1%，实现归母净利润2.53亿元，同比增长22.8%。

2015-2019年诺斯贝尔营业收入及其增速

- 三、企业经营优劣势分析

第三节 施贵宝分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 雅诗兰黛分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宝洁分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 中国化妆品ODM行业风险分析

第一节 中国化妆品ODM行业环境风险

第二节 中国化妆品ODM行业产业链上下游风险

第三节 中国化妆品ODM行业政策风险

第四节 中国化妆品ODM行业市场风险

第五节 中国化妆品ODM行业其他风险分析

第十四章 中国化妆品ODM行业投资分析

第一节 中国化妆品ODM行业投资现状分析

第二节 中国化妆品ODM行业发展前景预测分析

第十五章 中国化妆品ODM行业发展对策分析

第一节 行业盈利能力预测分析（AK LF）

第二节 中国化妆品ODM行业企业营销策略

第三节 中国化妆品ODM行业企业投资策略

第四节 中国化妆品ODM行业企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/617927.html>