

# 2018-2024年中国民营医院市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民营医院市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年中国医疗行业发展分析

1.1医疗行业简介

1.1.1医疗行业的定义

1.1.2中国医院的分类

1.1.3医疗行业的经营主体

1.2民营医院概述

1.2.1民营医院的发展历程

1.2.2民营医院的性质

1.2.3民营医院的税收政策

1.2.4民营与公立医院的区别

第二章2015-2017年中国医疗行业发展情况

2.12017年中国卫生机构数量统计

2.1.12017年中国卫生机构床位统计

2.1.22017年中国卫生人力资源统计

2.1.32017年中国社区卫生供给情况

2.1.42017年中国医院服务效率情况

2.22015-2017年中国医院行业市场需求分析

2.2.12017年中国就诊需求统计

2.2.22017年中国卫生总费用统计

2.2.32017年中国人均卫生费用统计

2.2.42017年中国妇幼保健需求统计

2.2.52015-2017年中国公共卫生与疾病防治需求统计

2.32017年中国医院行业经营效益分析

2.3.12017年中国卫生机构资产负债统计

2.3.22017年中国医院行业经营效益分析

2.42017年中国医疗保障制度发展情况分析

第三章2015-2017年中国民营医疗发展情况分析

3.1中国民营医院发展概况

3.1.1中国民营医院数量统计

3.1.2中国民营医疗机构资产规模统计

3.1.3中国营利性医疗机构市场份额统计

3.1.4中国民营医疗机构经营效益统计

### 3.2中国民营医院发展中存在的主要问题

#### 3.2.1阻碍民营医院发展的外部因素

#### 3.2.2阻碍民营医院发展的内部因素

#### 3.2.3民营医院发展中存在问题的综合分析

#### 3.2.4中国民营医院发展中的SWOT分析

### 3.3中国民营医院的发展策略

#### 3.3.1民营医院发展战略分析

#### 3.3.2民营医院发展的战略选择

#### 3.3.3民营医院的转型发展策略

#### 3.3.4民营医院差异化发展战略

### 3.42015-2017年中国民营医院发展动态分析

## 第四章2015-2017年中国新医改与民营医疗行业发展分析

### 4.1中国医院改革发展概况

#### 4.1.1中国医院改革的发展历程

#### 4.1.2中国医院改革的主要成就

#### 4.1.3中国医院改革面临的问题与挑战

### 4.22015-2017年中国医改新方案分析

#### 4.2.1中国新医改的重要性

#### 4.2.2中国新医改方案的总体目标

#### 4.2.3中国医改需建立的四大体系

#### 4.2.4中国新医改卫生体制的改革

#### 4.2.5中国新医改的五项重点改革

#### 4.2.6中国新医改实施的总体规划

#### 4.2.7中国新医改方案的总体评价

### 4.32017年医改给民营医疗带来的发展机遇

## 第五章2017年中国民营医院细分行业发展分析

### 5.1综合医院

#### 5.1.1中国民营综合医院数量统计

#### 5.1.3民营综合医院市场地位情况

#### 5.1.4中国民营医院存在的问题

#### 5.1.5中国民营医院发展的对策

### 5.2专科医院

#### 5.2.1中国民营专科医院数量统计

#### 5.2.2民营专科医院市场地位情况

#### 5.2.3专科医院发展面临的问题

#### 5.2.4中国专科医院的建设策略

#### 5.2.5中国专科医院的发展策略

### 5.3肿瘤医院

#### 5.3.1中国肿瘤医疗供给情况统计

#### 5.3.2中国肿瘤医疗需求情况统计

#### 5.3.3民营肿瘤医院市场地位情况

#### 5.3.4肿瘤专科医院经营管理分析

#### 5.3.5新形势下肿瘤专科医院发展分析

### 5.4眼科医院

#### 5.4.1中国眼科医疗供给状况统计

#### 5.4.2中国眼科医疗需求状况统计

#### 5.4.3民营眼科医院市场地位情况

#### 5.4.4中国眼科医院发展模式分析

#### 5.4.5中国眼科资源现状与策略分析

#### 5.4.62017年中国首家眼科专科医院在创业板上市

### 5.5口腔医院

#### 5.5.1中国口腔医疗供给情况统计

#### 5.5.2中国口腔医疗需求情况统计

#### 5.5.3民营口腔医院市场地位情况

#### 5.5.4民营口腔医疗市场的整合之路

#### 5.5.5口腔医疗市场的营销模式分析

#### 5.5.6中国民营口腔医院的发展趋势

### 5.6医疗整形美容医院

#### 5.6.1中国医疗整形美容医疗供给状况统计

#### 5.6.2中国医疗整形美容医疗供给状况统计

#### 5.6.3民营医疗整形医院市场地位情况

#### 5.6.4医疗整形美容市场发展态势

#### 5.6.5医疗美容市场亟待规范发展

#### 5.6.6医疗整形美容医院发展措施

#### 5.6.72017年医疗整形医院行业度过考验年

### 5.7骨科和妇产科医院

#### 5.7.1中国民营综合医院数量统计

#### 5.7.2民营骨科医院市场地位变化情况

#### 5.7.1中国民营妇产科医院数量统计

#### 5.7.2民营妇产科医院市场地位变化情况

## 第六章医院核心竞争力分析

### 6.1医院的核心竞争力

#### 6.1.1医院核心竞争力的定义和特点

#### 6.1.2医院核心竞争力在经营中的作用

#### 6.1.3构建医院核心竞争力的发展建议

### 6.2医院竞争的关键因素分析

#### 6.2.1医院行业竞争中的决策能力因素

#### 6.2.2医院行业竞争中的产品服务因素

#### 6.2.3医院行业竞争中的人才资源因素

#### 6.2.4医院行业竞争中的组织文化因素

### 6.3提高医院竞争力的策略

#### 6.3.1提高医院竞争力的产品策略

#### 6.3.2提高医院竞争力的价格策略

#### 6.3.3提高医院竞争力的管理策略

#### 6.3.4提高医院竞争力的品牌策略

## 第七章医院经营与管理分析

### 7.1医院经营管理分析

#### 7.1.1医院经营管理环境分析

#### 7.1.2医院经营管理能力分析

#### 7.1.3医院经营能力评价指标

#### 7.1.4中国医院管理发展趋势

### 7.2医院营销管理分析

#### 7.2.1医院营销概述

#### 7.2.2中国医院营销现状分析

#### 7.2.3中国医院营销问题分析

#### 7.2.4中国医院营销对策分析

#### 7.2.5医院营销管理体系的建立

#### 7.2.6制定医院营销战略的步骤

### 7.3医院信息化管理分析

#### 7.3.1医院信息化管理概述

#### 7.3.2医院信息化的发展阶段与障碍

#### 7.3.3中国医院信息化建设步入拐点

#### 7.3.4中国医院信息化热点领域分析

#### 7.3.5中国医院信息化发展趋势分析

## 第八章中外医疗重点企业发展分析

## 8.1美国CHS连锁医院 ( COMMUNITYHEALTHSYSTEMS )

### 8.1.1企业基本情况

### 8.1.2企业医院业务情况

### 8.1.32015-2017年企业经营状况

### 8.1.42015-2017年企业财务状况

## 8.2美国UHS连锁医院(UNIVERSALHEALTHSERVICES)

### 8.2.1企业基本情况

### 8.2.2企业医院业务情况

### 8.2.32015-2017年企业经营状况

### 8.2.42015-2017年企业财务状况

## 8.3美国HMA连锁医院(HEALTHMANAGEMENTASSOCIATES)

### 8.3.1企业基本情况

### 8.3.2企业医院业务情况

### 8.3.32015-2017年企业经营状况

### 8.3.42015-2017年企业财务状况

## 8.4华夏医疗集团 ( HK.08143 )

### 8.4.1企业基本情况

### 8.4.2企业医院业务情况

### 8.4.32016年度企业经营状况

### 8.4.42017年度企业经营状况

### 8.4.52015-2017年企业财务状况

### 8.4.6企业未来发展战略

## 8.5爱尔眼科医院集团股份有限公司

### 8.5.1企业基本情况

### 8.5.2企业医院业务情况

### 8.5.32017年企业经营情况

### 8.5.42015-2017年企业财务情况

## 8.6通策医疗投资股份有限公司

### 8.6.1企业基本情况

### 8.6.2企业医院业务情况

### 8.6.32016年企业经营情况

### 8.6.42017年企业经营情况

### 8.6.52015-2017年企业财务情况

### 8.6.6企业未来发展战略

## 8.7其他企业

8.7.1广州仁爱医院集团

8.7.2深圳博爱医院集团

8.7.3北京凤凰医疗集团

8.7.4天津现代女子医院

第九章2018-2024年中国民营医疗发展趋势分析

9.12018-2024年中国医疗市场发展趋势分析

9.2民营医院的发展趋势

第十章2018-2024年中国民营医院投资分析

10.1中国医院投资决策分析

10.1.1医院投资中遇到的问题

10.1.2医院投资的主要模式分析

10.1.3医院长期投资的决策分析

10.1.4医院投资的赢利因素分析

10.2民营医院投资模式分析

10.32018-2024年中国医院投资机会分析

10.42018-2024年中国医院投资风险分析

10.4.1政策风险

10.4.2社会风险

10.4.3竞争风险

10.4.4技术风险

10.4.5医疗事故

10.4.6目标选择风险

10.4.7医院投资风险防范策略

部分图表目录：

图表12017年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表22017年中国按地区分各级医院数量统计表

图表3中国医疗行业经营主体分类

图表42015-2017年中国卫生医疗机构数量统计表

图表52015-2017年中国卫生机构数量变化趋势图

图表62015-2017年中国医院数量变化趋势图

图表72017年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

图表82017年中国医院数量按地区分布比例图

图表92017年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表

图表102015-2017年中国医疗机构床位数统计

图表112015-2017年中国医疗机构床位数增长趋势图



- 图表122015-2017年中国每千人口医疗机构床位数统计
  - 图表132015-2017年中国每千人口医疗机构床位数量增长趋势图
  - 图表142015-2017年中国医疗机构分类别床位数统计表
  - 图表152016年中国医疗机构床位数分地区统计表
  - 图表162017年中国医院床位数量按地区分布比例图
  - 图表172016年中国医疗机构床位数分省份统计表
  - 图表182015-2017年中国卫生人员数量统计
  - 图表192015-2017年中国卫生人员数量增长趋势图
  - 图表202017年中国卫生人员职能分布比例图
  - 图表212017年中国分地区卫生人员数量统计
  - 图表222017年中国卫生人员数量地区分布比例图
  - 图表232017年中国分省份卫生人员数量统计
  - 图表242017年中国分地区每千人口卫生技术人员数统计
  - 图表252017年中国分省份每千人口卫生技术人员数统计
  - 图表262015-2017年中国县及县级市医院工作情况统计
  - 图表272015-2017年中国县及县级市医院数量增长趋势图
  - 图表282015-2017年中国县及县级市妇幼保健院工作情况统计
  - 图表292015-2017年中国县及县级市妇幼保健院数量增长趋势图
  - 图表302015-2017年中国县及县级市专科疾病防治院(所、站)工作情况
  - 图表312015-2017年中国乡镇卫生院机构、床位、人员数统计
  - 图表322015-2017年中国乡镇卫生机构数量增长趋势图
  - 图表332015-2017年中国社区卫生服务机构、床位、人员数统计
  - 图表342015-2017年中国社区卫生机构数量增长趋势图
  - 图表352015-2017年中国医院病床使用情况统计
  - 图表362015-2017年中国医院服务质量与效率
  - 图表372017年中国出院病人疾病转归情况
  - 图表382015-2017年中国医疗机构诊疗人次数统计
  - 图表392015-2017年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347928.html>