

2023-2029年中国地铁建设行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国地铁建设行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/927936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章 2018-2022年中国城市轨道交通所属行业发展状况

第一节 2018-2022年中国城市轨道交通发展综述

第二节 2018-2022年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展中国城市轨道交通的建议

第三章 2018-2022年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国地铁行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、地铁建设的基本准则分析

三、中国地铁管理体制与机制分析

四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2018-2022年中国地铁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2018-2022年中国地铁所属行业运行形势剖析

第一节 2018-2022年中国地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮

二、地铁助推中国经济发展

三、中国政府积极支持地铁建设

四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2018-2022年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2018-2022年中国地铁产业的发展对策研究

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第五章 2018-2022年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状

一、香港地铁

二、上海地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、广州地铁

六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2018-2022年中国地铁行业现状分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2018-2022年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2018-2022年中国地铁的造价探讨

第四节 2018-2022年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、中国地铁票价制定的政策建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第三部分 行业竞争格局

第七章 2018-2022年北京地铁建设的环境分析

第一节 北京宏观经济发展形势解读

一、2021年北京市国民经济和社会发展回顾

二、2022年北京市国民经济和社会发展状况

三、2022年北京市经济运行概况

第二节 北京市基础设施建设概况

第三节 北京地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、北京市交通建设工程造价管理办法

三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2018-2022年北京地铁发展分析

第一节 2018-2022年北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁线路现状

三、北京地铁线路远期规划

四、北京地铁设施

五、北京地铁车票

六、北京地铁价格体系

第二节 2018-2022年北京地铁发展概况

第三节 2018-2022年北京地铁工程建设管理分析

一、北京地铁工程建设的特点

二、北京地铁工程建设的基本情况

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

四、北京地铁工程建设的安全风险

五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2018-2022年北京“新地铁”的建设

一、“新北京交通体系”简述

二、“新地铁”的发展目标和基本特征

三、“新地铁”的发展体系

四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2018-2022年北京地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路
- 第二节 北京地铁运营发展状况
 - 一、北京可刷手机乘坐地铁
 - 二、北京地铁公司运营模式分析
 - 1、巴黎模式
 - 2、东京模式
 - 3、香港模式
 - 4、投资与运营模式的基本共性
 - 三、北京地铁对外开通服务热线
- 第三节 北京地铁运营面临的问题及策略
- 第四部分 投资价值分析
- 第十章 2018-2022年北京地铁经济发展分析
 - 第一节 地铁的经济特点
 - 一、地铁的经济特征
 - 二、地铁的经营特点
 - 第二节 北京地铁商业发展分析
 - 第三节 北京地铁房地产发展概况
 - 第四节 北京地铁广告发展概况
 - 一、地铁广告媒介的特点
 - 二、地铁广告受众分析
 - 三、提高地铁广告效果的对策
 - 四、中国城市地铁广告投资策略
 - 五、北京地铁广告投放前景分析
- 第十一章 2018-2022年北京地铁投融资分析
 - 第一节 地铁投融资模式分析
 - 第二节 中国地铁投融资状况
 - 第三节 北京地铁投融资概况
- 第十二章 2023-2029年北京地铁行业发展趋势分析
 - 第一节 2023-2029年北京地铁行业趋势预测分析
 - 第二节 2023-2029年北京地铁的商业化前景分析
 - 一、北京地铁商铺投资形势兴旺
 - 二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节 2023-2029年北京地铁投资建议

图表目录：

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化情况

图表2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2022年房地产开发投资同比增速

图表2023年中国GDP增长预测

图表世界部分城市的地铁经营情况

图表国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表公共交通与地铁的社会成本对比表（元/人KM）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/927936.html>