

2020-2025年中国不锈钢行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国不锈钢行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/617943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢（Stainless Steel）是不锈耐酸钢的简称，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种称为不锈钢；而将耐化学腐蚀介质（酸、碱、盐等化学浸蚀）腐蚀的钢种称为耐酸钢。

由于两者在化学成分上的差异而使他们的耐蚀性不同，普通不锈钢一般不耐化学介质腐蚀，而耐酸钢则一般均具有不锈性。“不锈钢”一词不仅仅是单纯指一种不锈钢，而是表示一百多种工业不锈钢，所开发的每种不锈钢都在其特定的应用领域具有良好的性能。成功的关键首先是要弄清用途，然后再确定正确的钢种。和建筑构造应用领域有关的钢种通常只有六种。它们都含有17~22%的铬，较好的钢种还含有镍。添加钼可进一步改善大气腐蚀性，特别是耐含氯化物大气的腐蚀。

2019年全球经济形势发生了许多重大变化。美国贸易战引发了众多不确定因素，导致全球经济增长乏力，从全球不锈钢产量来看，2019年全球不锈钢产量为5221.8万吨，同比增长2.9%。

2010-2019年全球不锈钢产量及增长

从全球各区域不锈钢产量来看，2019年欧洲地区不锈钢产量680.5万吨，美国不锈钢产量259.3万吨，亚洲（不含中、韩、印尼）地区产量789.4万吨，其他地区不锈钢产量552.5万吨。

2019年全球各地区不锈钢产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 不锈钢行业发展分析

第一章 全球不锈钢行业发展概况

第一节 不锈钢的概念及几大分类

一、不锈钢的概念

二、不锈钢的分类

第二节 国际宏观经济环境分析

一、2019年世界经济形势分析

二、2019年世界经济展望

第三节 2015-2019年全球不锈钢行业分析

一、世界不锈钢发展百年回顾

二、2019年全球不锈钢生产情况分析

第四节 2020-2025年全球不锈钢市场预测分析

一、海外不锈钢市场格局

二、全球不锈钢市场预测分析

第二章 中国不锈钢行业发展分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国不锈钢行业产销发展

一、2019年我国不锈钢产量状况分析

二、2019年我国不锈钢消费状况分析

2019年中国不锈钢表观消费量为2405.3万吨，同比增长12.8%。

2010-2019年中国不锈钢表观消费量及增长

三、2019年我国不锈钢进出口统计

四、2019年我国不锈钢表观消费量

五、2019年我国不锈钢产销

第三节 2019年我国不锈钢市场运行分析

一、不锈钢板卷市场运行状况分析

二、不锈钢管型材市场运行状况分析

三、2019年不锈钢去库存效果明显

四、2019年不锈钢新增产能状况分析

第四节 我国不锈钢产业发展模式探讨

一、提高产业集中度

二、延伸产业链

三、加快产品开发，积极调整产品结构，完善产品布局

四、大力发展不锈钢深加工业务

五、完善不锈钢产品生产标准，并建立和完善检测体系

六、引入合金附加费定价机制或签订长期协议合同、锁定议价方式

七、建立并完善不锈钢产品代理机制，如引入佣金制

八、传统贸易与现代贸易方式相结合

第三章 不锈钢产品所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国不锈钢产品进出口分析

一、2015-2019年我国不锈钢进出口分析

二、2019年我国不锈钢进出口分析

第二节 2019年影响中国不锈钢产品进出口原因剖析

第二部分 不锈钢行业竞争格局

第四章 不锈钢市场竞争情况分析

第一节 2015-2019年世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁行业发展阶段分析

二、全球钢铁业出现新的竞争格局

1、世界钢铁工业空间结构变化的特点

2、产业布局调整方向

第二节 2015-2019年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状调研

二、中国钢铁业技术进步快

三、中国钢铁行业国际竞争力的战略

1. 坚决淘汰落后产能，加大兼并重组

2. 降低铁钢比

3. 合理布局钢铁产业

4. 调整产品结构，减少低端钢产品出口

第三节 2015-2019年中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁行业竞争现况

二、中国钢铁行业竞争预测分析

第四节 近年来不锈钢市场竞争形势变化

一、2019年我国不锈钢产业集中度

二、2015-2019年我国不锈钢市场竞争

第五节 钢铁业未来竞争的定位

一、钢铁业未来结构调整

二、钢铁业未来新格局

第六节 关于钢铁企业并购重组的思考

第五章 优势企业分析

第一节 太钢不锈

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第二节 宝钢

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第三节 张家港浦项不锈钢

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第四节 酒钢

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第五节 青山控股

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第六节 福建吴航

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第七节 广州联众

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第八节 五矿发展

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、公司发展展望及策略

第三部分 不锈钢行业发展趋势及预测分析

第六章 2020-2025年不锈钢市场发展形势展望

第一节 世界不锈钢发展预测分析

一、全球不锈钢产业格局演变及特征

二、世界不锈钢品种质量发展方向

1、高耐蚀性不锈钢

2、高成形性不锈钢

3、高强度和高硬度不锈钢

4、耐热和抗氧化不锈钢

5、高氮不锈钢

第二节 2019年不锈钢原料市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年不锈钢产品及技术发展展望

一、我国不锈钢生产、装备和工艺技术的发展

二、不锈钢三大技术关键

三、未来不锈钢产品发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年应用前景展望

一、不锈钢应用的四大行业

二、不锈钢材应用的几个重要领域分析

1、化工设备制作范畴

2、机械设备制作范畴

3、修建及装修范畴

三、不锈钢管在石化行业的应用及趋势预测分析

第七章 2020-2025年不锈钢产品发展与前景预测

第一节 2020-2025年铁素体不锈钢发展与前景预测

一、铁素体不锈钢的发展

二、铁素体的分类与优势

1、铁素体不锈钢的化学成分

2、铁素体不锈钢的优势

三、目前的不利因素

四、实际的发展前景

第二节 2020-2025年铬锰系（200系）奥氏体不锈钢现状、发展与前景

一、200系不锈钢的概况

1、钢种和化学成分

2、物理性能和机械性能

3、耐蚀性及其它性能

二、铬锰系不锈钢近十年来的发展

1、经济性亚稳奥氏体不锈钢

2、高强度CrMnN奥氏体不锈钢

3、超级奥氏体不锈钢

三、CrMn系不锈钢发展前景

1、亚稳奥氏体不锈钢

2、特殊性能的CrMnN奥氏体不锈钢

第三节 2020-2025年双相不锈钢管的应用及发展前景

一、我国双相不锈钢管的发展状况分析

二、应用前景预测

1、化学和石化加工工业

2、双相不锈钢管石油和天然气工业

3、双相不锈钢管在化肥工业的应用

第八章 2020-2025年不锈钢行业预测分析

第一节 “十三五”期间中国不锈钢产业运行环境

第二节 2019年中国不锈钢市场预测分析

一、2019年中国不锈钢环境预测分析

二、2020-2025年中国不锈钢产业供需预测分析

第四部分 不锈钢行业投资机会与风险

第九章 2020-2025年投资机会与风险分析

第一节 对中国钢铁产业进退出壁垒的分析

一、中国钢铁产业壁垒的基本特点

二、钢铁产业进入壁垒过低的基本原因

三、钢铁产业退出壁垒过高的基本原因

四、产业壁垒优化的现实意义（AK LX）

五、完善中国钢铁产业壁垒的几项基本措施

1、中国钢铁产业行政壁垒的优化是一个与中国经济改革同步发展的过程

2、要完善钢铁产业的经济性壁垒、体制性壁垒

3、建立有利于钢铁产业运行的经济环境

第二节 不锈钢市场风险分析

一、宏观经济风险析

二、市场竞争风险分析

第三节 不锈钢业民间资本进入机会与策略分析

一、民营不锈钢企业在我国不锈钢业中所起的作用

1、民营钢厂规模迅速扩大，产能提升，地位不断提高

2、民营钢厂布局的区域化，产业布局合理化

3、产品品种、规格多样化，民营钢厂主营产品从窄带向宽板过渡

4、生产工艺不断推陈出新，“不锈钢+镍铁”产业模式新体现

5、资源利用率不断提高、可持续发展能力明显增强

6、销售模式不单一，贸易灵活

二、民营不锈钢厂的运营新思路

第四节 “十三五”中国不锈钢行业发展建议

一、投资时机选择

二、投资注重低耗能、节能减排方向

三、支持产业结构升级

四、并购投资

五、重视对上游资源的投资

图表目录：

图表1：2019年全球及各主要区域不锈钢粗钢产量

图表2：青山印尼项目情况汇总

图表3：其他企业印尼项目投产情况汇总

图表4：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表8：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表9：2019年中国各系列不锈钢细产量及占比

图表10：2019年国内不锈钢商品材消费量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/617943.html>