

2020-2025年中国快速公交系统（BRT）市场前景 预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国快速公交系统（BRT）市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/617952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速公交系统（简称BRT），是利用现代化公交技术配合交通运营管理和智能交通技术的一种独特的快速高效的都市客运系统，介于常规公交与快速轨道交通之间，具有运营特征和轨道交通相接近的方式，但是在成本上远远低于轨道交通的特点。

我国BRT发展虽起步较晚，但发展迅速，伴随着各城市BRT系统的陆续开通，我国BRT车辆数量呈现逐年增长趋势，截至2019年，我国城市BRT车辆数量为9502辆，同比2018年增长4.3%，占城市公共汽电车的比重从2013年的0.88%提升至1.37%。

2013-2019年中国城市BRT车辆数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2城市公共汽车客运行业的特征

（1）公益性质

（2）区域垄断

（3）规模经济

（4）优先发展

1.1.3城市公共汽车客运行业的发展意义

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

1.2城市公共汽车客运相关行业分析

1.2.1客车行业发展状况分析

1.2.2汽车维修行业发展分析

1.2.3移动电视行业发展分析

1.2.4公共汽车广告行业发展分析

1.3城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.3.1公共汽车客运行业政策环境分析

（1）行业行政管理

- (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业“十三五”规划解读
 - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长状况分析
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入状况分析
 - (4) 居民消费支出
 - 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
 - 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析
- ## 第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
- 2.1 中国公交客车产销状况分析
 - 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
 - 2.1.2 公交客车市场特征分析
 - 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测分析
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注
 - (3) 二三线城市公交需求提高
 - (4) “十三五”公交车需求预测分析
 - 2.1.4 公交客车需求市场前景展望
 - 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营状况分析
 - 2.2.1 中国城市公共交通发展历程
 - 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
 - 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营情况分析
 - (1) 公交站点建设状况分析
 - (2) 公交线路运营状况分析
 - (3) 公共汽车拥有状况分析
 - (4) 公交旅客运输状况分析

2.2.4城市公共汽车客运存在的问题

2.2.5城市公共汽车客运行业竞争格局

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁

2.3中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

- 1) MVV的车票的种类
- 2) MVV车票区间划分
- 3) MVV车票的定价原则
- 4) MVV公交车票定价状况分析

(2) 首尔公交票制改革分析

第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

3.1快速公交（BRT）发展综述

3.1.1快速公交（BRT）相关定义

3.1.2快速公交（BRT）系统特征

3.1.3快速公交（BRT）功能定位

- (1) 架构城市公共交通体系
- (2) 一体化公交系统的组成部分
- (3) 缓解少数交通走廊交通压力
- (4) 引导新的客流增长方向
- (5) 引导城市土地合理利用
- (6) 轨道交通的外围延线

3.2中国快速公交（BRT）发展情况分析

3.2.1中国BRT发展状况分析

据统计，2019年全国公共汽电车运营线路65730条，其中BRT线路长度为6149.8公里，同比增长20.1%，2019年BRT完成客运量17.47亿人，同比2018年增长10.1%。

2013-2019年中国BRT线路长度

2013-2019年中国BRT完成客运量

3.2.2中国BRT线路建设情况分析

- (1) 中国主要城市BRT建设历程
- (2) 主要城市BRT线路建设现状调研
- (3) 主要城市BRT线路建设规划

3.2.3中国BRT车站建设情况分析

3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

3.3国外快速公交(BRT)发展情况分析

3.3.1巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- (1) 库里蒂巴BRT的发展历程
- (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流情况分析
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

3.3.2哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构
- (6) 波哥大BRT建设历程

3.3.3国外快速公交(BRT)实施成效分析

3.3.4国外快速公交(BRT)发展经验借鉴

- (1) 规划开发
- (2) 建设管理
- (3) 项目投融资
- (4) 运营管理

第四章 电商行业发展分析

4.1电子商务发展分析

4.1.1电子商务定义及发展模式分析

4.1.2中国电子商务行业政策现状调研

4.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

4.2“互联网+”的相关概述(AK LF)

4.2.1“互联网+”的提出

4.2.2“互联网+”的内涵

4.2.3“互联网+”的发展

4.2.4“互联网+”的评价

4.2.5“互联网+”的趋势预测分析

4.3电商市场现状及建设状况分析

4.3.1电商总体开展状况分析

4.3.2电商案例分析

4.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

4.4电商行业未来前景及趋势预测分析

4.4.1电商市场规模预测分析

4.4.2电商发展前景预测

图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2015-2019年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2015-2019年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/617952.html>