

2021-2026年中国半成品菜行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国半成品菜行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/667956.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓预制菜是指将一道菜需要的菜品和配料预先包装、加工好，消费者在购买之后只需要经过简单烹调或者直接开封之后即可直接食用的预制调理食品。同时按照市场的需求与用途分类就可以把预制菜分为即食食品、即热食品（经过加热可立即食用）、即烹食品（可以立即入锅）、即配食品（经过清洗、切削的加工食品）。它既迎合城市快节奏生活下无暇下厨的年轻消费者的生活习惯，又较好的契合了中国人传统用餐观念中食用“新鲜、即食”食物的消费习惯，更关键的是它是目前餐饮业规模化、工业化生产方式下最为经济的生产方式之一。根据调查显示2019年我国正餐类餐饮企业的生产成本当中，39.68%来自原材料，22.41%来自人工成本，成为两项最大的成本开支来源。预制菜对餐饮企业产品标准化降低损耗、减少厨师和切菜小工、节约厨房操作空间，提高出台率等成本控制和提升效率方面都创造较大的价值。

2019年我国正餐类餐饮企业平均成本构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半成品菜概述

第一节 半成品菜定义

第二节 半成品菜发展历程

第二章 2020年中国半成品菜行业发展环境分析

第一节 半成品菜行业经济环境分析

第二节 半成品菜行业政策环境分析

第三节 半成品菜行业技术环境分析

第三章 世界半成品菜行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球半成品菜行业发展概况

第二节 世界半成品菜行业发展走势

一、全球半成品菜行业市场分布状况分析

二、全球半成品菜行业发展趋势预测

第四章 中国半成品菜行业供给与需求情况分析

第一节 中国半成品菜行业总体规模

第二节 中国半成品菜行业供给概况

第三节 中国半成品菜行业需求概况

第五章 中国半成品菜所属行业规模与效益分析

第一节 2016-2020年中国半成品菜制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国半成品菜制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年半成品菜制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年半成品菜制造企业数量分析

第六章 2016-2020年半成品菜上、下游行业发展现状与趋势预测分析

第一节 半成品菜上游行业发展分析

一、半成品菜上游行业发展现状调研

二、半成品菜上游行业发展趋势预测分析

第二节 半成品菜下游行业发展分析

一、半成品菜下游行业发展现状调研

二、半成品菜下游行业发展趋势预测分析

第七章 2016-2020年半成品菜行业竞争格局分析

第一节 半成品菜行业集中度分析

一、半成品菜市场集中度分析

二、半成品菜企业集中度分析

三、半成品菜区域集中度分析

第二节 半成品菜行业竞争格局分析

一、行业内竞争

我国的预制菜出现较早，早在21世纪初就出现了部分快餐企业使用半成品菜和配菜加工工厂。但从目前市场竞争格局来看，国内预制菜行业整体上仍以中小规模企业为主，市场的集中程度较低，区域性特征明显，行业中各企业市场份额有限，大规模全国化经营企业数量较少。主要原因还是餐饮行业的规模不经济现象比较严重且我国幅员辽阔导致各地餐饮消费习惯不一，物流半径限制了预制菜企业向外扩张的步伐。目前来看火锅、川菜是目前中餐市场份额最大的两种菜系，市场份额分别达到13.7%和12.4%，同时也是目前预制菜领域主要的市场开拓方向。而现阶段餐饮企业依然是预制菜主要的销售渠道，其中商超、便利店的熟食领域一直是预制菜的重要出货平台。

中式餐饮市场细分菜系市场份额

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2016-2020年中国半成品菜行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新雅食品有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第二节 苏州市好得睐食品科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第四节 厦门绿进食品有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第五节 苏州市味知香食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第九章 半成品菜行业企业经营策略研究分析

第一节 半成品菜企业多样化经营策略分析

第二节 大型半成品菜企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小半成品菜企业生产经营的建议

第十章 中国半成品菜产业市场竞争策略建议

第一节 半成品菜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国半成品菜产业竞争战略建议

- 一、半成品菜竞争战略选择建议
- 二、半成品菜产业升级策略建议
- 三、半成品菜产业转移策略建议
- 四、半成品菜价值链定位建议

第十一章 中国半成品菜行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来半成品菜行业发展趋势预测

- 一、未来半成品菜行业发展分析
- 二、未来半成品菜行业技术开发方向

第二节 2021-2026年半成品菜行业运行状况预测分析

- 一、2021-2026年半成品菜行业产量预测分析
- 二、2021-2026年半成品菜行业需求预测分析

第十二章 中国半成品菜行业投资的建议及观点

第一节 半成品菜行业投资机遇「AK LSW」

- 一、中国当前经济形势对半成品菜行业的影响
- 二、半成品菜企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

第二节 半成品菜行业投资风险

第三节 半成品菜行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/667956.html>