

2021-2026年中国涤纶长丝行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国涤纶长丝行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/657990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶长丝是一种重要的合成纤维，民用涤纶长丝的品种较多，目前主要分为POY（全拉伸丝），DTY（涤纶加弹丝）和FDY（涤纶牵引丝）三大类。从产业链来看，涤纶长丝应用领域广泛，涉及到日常生活的衣食住行，包括服装、家纺、运输带、汽车纤维等。

我国是纺织服装生产大国，涤纶长丝作为纺服产业关键原料，主要以内需为主，据统计，2019年我国涤纶长丝产量达到3731万吨，同比增长19.4%，截至2020年1-7月我国涤纶长丝产量为2039万吨，同比下降0.06%。

2010-2020年7月我国涤纶长丝产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 涤纶长丝相关概念

第一节 涤纶长丝相关概念

一、涤纶长丝简介

二、涤纶长丝的分类

第二节 涤纶长丝的主要作用及用途简介

第二章 2016-2020年世界涤纶长丝所属行业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界涤纶长丝行业运行概况

一、世界涤纶长丝行业市场供需分析

二、世界涤纶长丝价格分析

第二节 2016-2020年世界主要地区涤纶长丝行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2021-2026年世界涤纶长丝行业发展趋势预测

第三章 中国涤纶长丝行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国涤纶长丝行业发展政策环境分析

一、涤纶长丝行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国涤纶长丝行业发展社会环境分析

第四章 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业市场调查情况分析

第一节 2016-2020年中国涤纶长丝市场运行现状分析

- 一、国内涤纶长丝生产现状分析
- 二、国内涤纶长丝市场需求情况分析
- 三、国内涤纶长丝市场价格情况分析

第二节 2016-2020年中国涤纶长丝行业发展形势分析

- 一、国内涤纶长丝行业现状
- 二、中国涤纶长丝行业影响因素分析
- 三、国内涤纶长丝行业存在问题

第三节 2016-2020年中国涤纶长丝行业发展对策与建议分析

第五章 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业数据调查分析

第一节 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人数分析
- 三、资产规模分析

第二节 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第四节 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国涤纶长丝所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国涤纶长丝进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国涤纶长丝出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国涤纶长丝进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国涤纶长丝进出口国家及地区分析

第七章 中国涤纶长丝区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第二节 中南市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第三节 华东市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第四节 东北市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第五节 西南市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第八章 2016-2020年中国涤纶长丝产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国涤纶长丝产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、涤纶长丝产品价格竞争分析

三、涤纶长丝产业技术竞争分析

四、涤纶长丝产业品牌竞争分析

国内聚酯涤纶行业经过三十多年的迅猛发展，技术、工艺已趋成熟，近几年进入规模效应体现、上下游产业链配套的发展阶段。随着炼化窗口打开，多家涤纶长丝龙头企业都向上游延伸发展，完善自身产业链供需结构，中小涤纶长丝企业与龙头企业的差距被进一步拉大。在强者恒强的铁律之下，中小涤纶长丝企业想实现对龙头企业的弯道超车已经几无可能。2019年我国涤纶长丝产能超过4000万吨/年，近两三年内新增产能基本来自龙头企业。行业CR6由2017年的约44%提升至2019年的56%。

2019年涤纶长丝行业集中度（单位：%）

第二节 涤纶长丝竞争优势劣势分析

第三节 2016-2020年中国涤纶长丝行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2016-2020年中国涤纶长丝企业提升竞争力策略分析

第九章 中国涤纶长丝行业重点厂商分析

第一节 桐昆集团股份有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州红山化纤有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏华亚化纤有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东丽合成纤维（南通）有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡市宏达合成纤维厂

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市海利投资有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业收入分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业成长能力分析

第七节 桐乡市三星化纤有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市南州化纤厂

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省长乐市华阳经编织造厂

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡大通化纤公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

三、企业营销渠道分析

四、企业收入分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2020年中国涤纶长丝行业产业链分析

第一节 涤纶长丝上游行业分析

一、上游行业发展现状调研

二、上游行业发展趋势预测分析

三、上游行业对涤纶长丝行业的影响

第二节 涤纶长丝下游行业分析 一、下游行业发展现状调研

二、下游行业发展趋势预测分析

三、下游行业对涤纶长丝行业的影响

第十一章 2021-2026年中国涤纶长丝产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国涤纶长丝产业发展趋势预测

一、涤纶长丝技术发展方向分析

二、涤纶长丝行业前景预测

第二节 2021-2026年中国涤纶长丝产业市场预测分析

一、涤纶长丝市场供给预测分析

二、涤纶长丝产品需求预测分析

三、涤纶长丝进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国涤纶长丝产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国涤纶长丝产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国涤纶长丝产业投资环境分析「AK LZX」

第二节 2021-2026年中国涤纶长丝产业投资机会分析

一、涤纶长丝行业区域投资热点分析

二、涤纶长丝行业投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国涤纶长丝产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章 结论和建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/657990.html>