

2022-2027年中国DR设备行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国DR设备行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/787996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DR设备，即直接数字化X射线摄影系统，是由电子暗盒、扫描控制器、系统控制器、影像显示器等组成，是直接将X线光子通过电子暗盒转换为数字化图像，是一种广义上的直接数字化X线摄影。而狭义上的直接数字化摄影即DDR，通常指采用平板探测器的影像直接转换技术的数字放射摄影，是真正意义上的直接数字化X射线摄影系统。普通X线机经历了胶片机、CR、CCD-DR到平板DR的发展历程。

在销售数量上，国产品牌占据前例，其中万东排第一占比20.11%，其后依次是安健9.42%、联影8.03%、普爱7.58%、蓝影5.98%、迈瑞5.53%、深图4.75%、飞利浦4.63%、西门子4.51%以及锐珂4.42%，已基本实现国产替代。

2021年我国常规DR品牌销量市场份额（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 DR设备的定义与发展

第二节 DR设备的工作原理

第三节 我国DR设备行业发展现状概述

一、高等级医疗机构对影像诊断需求在升级

二、常规DR竞争环境恶化倒逼巨头转向

第二章 DR设备医疗环境分析

第一节 我国医疗设备经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 我国医疗设备行业市场现状分析

一、2021年我国医疗器械市场现状调研

1、单品规模小、品类多样化、创新速度快、技术跨界难

2、竞争格局：欧美实力雄厚，国产进口替代空间大

3、医疗器械VS药品：政策支持趋势相对明显

二、我国医疗器械市场规模、生产企业发展及产业布局

1、上半年医疗器械行业利润增速低于收入增速

2、管理费用率和销售费用率略呈上升趋势预测分析

三、我国医疗器械产业的发展趋势预测分析

- 1、人口老龄化+消费升级
- 2、基层（县级）医疗机构放量
- 3、民营医院扩容
- 4、破除“以药养医”，加大医保覆盖率和报销比例
- 5、技术升级，进口替代
- 6、技术创新开辟新需求

第三节 2021年我国医疗器械进出口分析

一、外贸形势

二、市场分析

第四节 我国医疗行业相关产业环境

一、政策环境

（1）医疗卫生体制改革持续深化

（2）国家战略新兴产业政策

二、社会环境

第五节 我国医疗器械产业竞争力的对策和建议

一、市场拓展型

二、领域发展型

三、复合发展型

第三章 DR设备市场状况分析

第一节 我国在DR设备市场中地位

一、近几年国内DR设备市场销量

二、国产DR设备市场销量

第二节 我国DR主要企业竞争分析

一、我国主要DR设备企业发展现状调研

随着新冠疫情爆发以来，移动DR需求持续上升。2021年在移动DR市场上，国产品牌已经占据了相当的市场份额，替代趋势已不可逆转。在销售数量上TOP5皆为国产品牌，其中联影占比16.62%，往下依次是万东占比13.38%、迈瑞10.29%、安健9.71%以及普爱8.24%。

2021年我国移动DR品牌销量市场份额（单位：%）

2021年乳腺DR销售数量上，依旧是国产品牌联影占比17.96%位居第一，但相比常规DR和移动DR来看，其中国外厂商在其中占据了大部分市场份额。在销售金额上国外品牌也位居前列，前两名分别是豪洛捷占比22.27%占据榜首，GE次之占比18.48%，联影排名第三。

2021年我国乳腺DR品牌销量市场份额（单位：%）

二、DR设备企业突围策略

第三节 我国DR招标采购情况分析

第四节 国际巨头在中国DR市场发展情况分析

第五节 我国DR目前存在的问题

第六节 我国DR设备市场未来预测分析

第四章 我国DR设备市场区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第五章 DR设备供给概况

第一节 影响中国DR设备市场供给的因素

一、价格

二、质量

三、品牌

四、国内医院数量及规模

第二节 2017-2021年我国DR设备供给量分析

第六章 DR设备所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年我国医疗设备总体进出口状况回顾

第二节 2017-2021年我国医疗设备总体进出口状况分析

第七章 我国DR设备技术发展情况分析

第一节 近三年来DR技术的发展情况分析

第二节 DR临床应用的进展

第三节 DR的平板探测器技术新进展

第四节 DR的发展

一、DR的基本原理和特点

二、非晶硅平板探测器显像的优势及优越性

第五节 CCD、非晶硒、非晶硅平板探测器的发展

一、CCD探测器

二、非晶硒平板探测器

三、非晶硅平板探测器

第六节 未来几年DR技术的发展趋势预测

第八章 DR设备销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、政府贷款和融资租赁

第九章 DR设备部分企业分析

第一节 GE

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 SIEMENS

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 PHILIPS

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市安健科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海电气康达医疗器械集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年我国DR设备的发展趋势与机会分析「HJ LZX」

图表目录：

图表1非晶硅（a-Si）型构成

图表2非晶硒（a-Se）型构成

图表3多CCD型构成

图表4单CCD型构成

图表5线性扫描型构成

图表6 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表7 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表8 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表9 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表10 2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/787996.html>