

2020-2025年中国休闲服装行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国休闲服装行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/628004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲服装现代一种新兴流行服装类别名称，是一种运动衣式的服装，如网球装、慢跑装、高尔夫球装等。是运动服和平时生活服的结合，常用于晨间的拳操、爬山、郊游、打球等。休闲服装的特点是必须能够承受得起长时间的日晒和汗水的侵蚀，吸汗通气，色泽持久耐磨，造型宽松舒适。随着健身热潮在各国流行，休闲服装将兴起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲服装行业发展概述

第一节 休闲服装行业发展情况

一、休闲服装定义

二、休闲服装行业发展历程

第二节 休闲服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、休闲服装产业链模型分析

第三节 中国休闲服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 休闲服装生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际休闲服装市场运行态势分析

第一节 国际休闲服装市场现状分析

- 一、国际休闲服装市场供需分析
- 二、国际休闲服装价格走势分析
- 三、国际休闲服装市场运行特征分析

第二节 国际休闲服装主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 国际休闲服装重点企业分析

一、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

二、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

三、休闲服装公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

第四章 2015-2019年国内休闲服装市场运行结构分析

第一节 国内休闲服装市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析-

第二节 国内休闲服装市场供给平衡性分析

第五章 2015-2019年中国休闲服装行业市场现状分析

第一节 休闲服装市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国休闲服装市场规模分析

二、2020-2025年我国休闲服装市场规模预测

第二节 休闲服装产能分析及预测

一、2015-2019年我国休闲服装产能分析

二、2020-2025年我国休闲服装产能预测

第三节 休闲服装产量分析及预测

一、2015-2019年我国休闲服装产量分析

二、2020-2025年我国休闲服装产量预测

第四节 休闲服装市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国休闲服装市场需求分析

二、2020-2025年我国休闲服装市场需求预测

第五节 休闲服装价格趋势分析

一、2015-2019年我国休闲服装市场价格分析

二、2020-2025年我国休闲服装市场价格预测

第六节 休闲服装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2019年休闲服装行业市场供给分析

一、休闲服装生产规模现状

二、休闲服装产能规模分布

三、休闲服装市场价格走势

四、休闲服装重点厂商分布

五、休闲服装产供状况分析

第六章 2015-2019年国内休闲服装所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年国内休闲服装所属行业进口情况分析

第二节 2015-2019年国内休闲服装所属行业出口情况分析

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2020-2025年休闲服装所属行业进出口预测分析

第七章 2015-2019年休闲服装行业采购状况分析

第一节 2015-2019年休闲服装成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2020-2025年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 休闲服装产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2015-2019年中国休闲服装市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 休闲服装竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 休闲服装行业竞争格局分析

一、休闲服装行业竞争分析

- 二、国内外休闲服装竞争分析
- 三、中国休闲服装市场竞争分析
- 四、中国休闲服装市场集中度分析
- 五、中国休闲服装竞争对手市场份额
- 六、中国休闲服装主要品牌企业梯队分布

第九章 休闲服装国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国休闲服装重点企业竞争力分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第四节 佐丹奴国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第五节 旭日企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第六节 申洲国际集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第七节 其他重点优势企业分析

第十一章 休闲服装地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国休闲服装各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2015-2019年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2015-2019年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 休闲服装下游应用行业发展分析

- 第一节 下游应用行业发展状况
- 第二节 下游应用行业市场集中度
- 第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2020-2025年休闲服装行业前景展望

- 第一节 行业发展环境预测
 - 一、全球主要经济指标预测
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
 - 三、消费、投资及外贸形势展望
 - 四、国家政策
- 第二节 2020-2025年行业供求形势展望
 - 一、上游原料供应预测及市场情况
 - 二、2020-2025年休闲服装下游需求行业发展展望
 - 三、2020-2025年休闲服装行业产能预测
 - 四、进出口形势展望
- 第三节 休闲服装市场前景分析
 - 一、休闲服装市场容量分析
 - 二、休闲服装行业利好利空政策
 - 三、休闲服装行业发展前景分析
- 第四节 休闲服装未来发展预测分析
 - 一、中国休闲服装发展方向分析
 - 二、2020-2025年中国休闲服装行业发展规模
 - 三、2020-2025年中国休闲服装行业发展趋势预测
- 第五节 2020-2025年休闲服装行业供需预测
 - 一、2020-2025年休闲服装行业供给预测
 - 二、2020-2025年休闲服装行业需求预测
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国休闲服装行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2025年休闲服装行业国际展望

二、2020-2025年国内休闲服装行业发展展望

第十四章 2020-2025年休闲服装行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2020-2025年休闲服装行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2020-2025年国外休闲服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外休闲服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2025年我国休闲服装行业商业模式探讨

第三节 2020-2025年我国休闲服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-

第四节 2020-2025年我国休闲服装行业投资策略分析

第五节 2020-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融zi贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 休闲服装企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2020-2025年休闲服装行业项目投资与建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2025年全国投资规模预测

第四节 2020-2025年休闲服装行业投资收益预测

第五节 2020-2025年休闲服装项目投资建议

第六节 2020-2025年休闲服装项目建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国休闲服装市场行业盈利能力预测

图表：2015-2019年国内休闲服装行业从业人员数量统计表

图表：2015-2019年国内休闲服装行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2015-2019年国内休闲服装行业销售收入统计表

图表：2015-2019年国内休闲服装行业销售收入增长走势图

图表：2015-2019年我国休闲服装市场行业营运能力预测

图表：2015-2019年我国休闲服装市场行业发展能力增长预测

图表：2015-2019年休闲服装行业总资产统计表

图表：2015-2019年休闲服装行业总资产发展情况直观图

图表：2015-2019年我国休闲服装市场行业偿债能力预测

图表：2015-2019年国内休闲服装进口数据统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/628004.html>