

# 2019-2025年中国服装行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织服装业是我国传统优势产业之一，在国民经济中处于重要地位。纺织服装业上游易受原料种植、养殖行业及原油、化工行业的影响，下游与商业流通及终端需求密切相关，存在较强的行业周期性。

由于我国服装行业已经非常成熟，目前行业处在稳步增长的势态。2018年我国服装销售额突破两万亿元，达到20774亿元，同比增长7.8%；受经济增长放缓等多重因素的影响，预计未来我国服装销售规模增长将会有所放缓。

### 2014-2020年中国服装行业销售规模统计及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服装行业发展概述

#### 第一节 服装的概念

##### 一、服装的定义

##### 二、服装的特点

#### 第二节 服装行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 服装市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 全球服装行业发展分析

#### 第一节 世界服装行业发展分析

##### 一、2018年世界服装行业发展分析

## 二、2018年世界服装行业发展分析

### 第二节 全球服装市场分析

#### 一、2018年全球服装需求分析

#### 二、2018年欧美服装需求分析

#### 三、2018年中外服装市场对比

### 第三节 2015-2018年主要国家或地区服装行业发展分析

#### 一、2015-2018年美国服装行业分析

#### 二、2015-2018年日本服装行业分析

#### 三、2015-2018年欧洲服装行业分析

## 第三章 我国服装行业发展分析

### 第一节 中国服装行业发展状况

#### 一、2018年服装行业发展状况分析

#### 二、2018年中国服装行业发展动态

#### 三、2018年服装行业经营业绩分析

服装销售中，女装是最重要的一大板块，2018年我国女装销售额达到999.1亿元，同比增长7.6%，其销售份额占到整体的48.1%；其次是男装板块，销售额为572.6亿元，同比增长6.5%，销售额占比为27.6%。

### 2014-2018年中国服装子版块销售规模统计

#### 四、2018年我国服装行业发展热点

### 第二节 中国服装市场供需状况

#### 一、2018年中国服装行业供给能力

#### 二、2018年中国服装市场供给分析

#### 三、2018年中国服装市场需求分析

#### 四、2018年中国服装产品价格分析

### 第三节 我国服装市场分析

#### 一、2018年服装市场分析

#### 二、2018年服装市场分析

#### 三、2018年服装市场的走向分析

## 第四章 服装所属产业经济运行分析

### 第一节 2015-2018年中国服装所属产业工业总产值分析

#### 一、2015-2018年中国服装所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2015-2018年中国服装所属产业市场销售收入分析

### 一、2015-2018年中国服装所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2015-2018年中国服装所属产业产品成本费用分析

### 一、2015-2018年中国服装所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2015-2018年中国服装所属产业利润总额分析

### 一、2015-2018年中国服装所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国服装所属产业进出口分析

### 第一节 我国服装产品进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国服装产品出口分析

#### 一、2018年出口总量分析

#### 二、2018年出口结构分析

#### 三、2018年出口区域分析

### 第三节 我国服装产品进出口预测

#### 一、2018年进口分析

#### 二、2018年出口分析

#### 三、2019年服装进口预测

#### 四、2019年服装出口预测

## 第六章 2009-2018年中国服装行业重点地区调研分析

### 一、中国服装所属行业重点区域市场结构调研

#### 二、杭州地区服装行业调研分析

#### 三、广州服装行业调研分析

#### 四、北京服装行业调研分析

#### 五、株洲服装行业调研分析

#### 六、上海服装行业调研分析

## 第七章 服装企业竞争策略分析

### 第一节 服装市场竞争策略分析

- 一、2018年服装市场增长潜力分析
- 二、2018年服装主要潜力品种分析
- 三、现有服装产品竞争策略分析
- 四、潜力服装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 服装企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对服装行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下服装行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国服装市场竞争趋势
- 四、2019-2025年服装行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年服装行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年服装企业竞争策略分析

## 第八章 主要服装企业竞争分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 美特斯邦威

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 九牧王股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业发展战略

#### 第五节 浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

## 第九章 服装行业发展趋势分析

### 第一节 2018年发展环境展望

#### 一、2018年宏观经济形势展望

#### 二、2018年政策走势及其影响

#### 三、2018年国际行业走势展望

### 第二节 2018年服装行业发展趋势分析

#### 一、2018年技术发展趋势分析

#### 二、2018年产品发展趋势分析

#### 三、2018年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2025年中国服装市场趋势分析

#### 一、2015-2018年服装市场趋势总结

#### 二、2019-2025年服装发展趋势分析

#### 三、2019-2025年服装市场发展空间

#### 四、2019-2025年服装产业政策趋向

#### 五、2019-2025年服装技术革新趋势

#### 六、2019-2025年服装价格走势分析

## 第十章 未来服装行业发展预测

### 第一节 未来服装需求与消费预测

#### 一、2019-2025年服装产品消费预测

#### 二、2019-2025年服装市场规模预测

#### 三、2019-2025年服装行业总产值预测

#### 四、2019-2025年服装行业销售收入预测

#### 五、2019-2025年服装行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国服装行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国服装供给预测

#### 二、2019-2025年中国服装产量预测

- 三、2019-2025年中国服装需求预测
- 四、2019-2025年中国服装供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国服装产品价格预测
- 六、2019-2025年主要服装产品进出口预测

## 第十一章 服装行业投资现状分析

### 第一节 2018年服装行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2018年服装行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十二章 服装行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年服装行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响



## 第十三章 服装行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 服装行业投资效益分析

- 一、2015-2018年服装所属行业投资状况分析
- 二、2019-2025年服装所属行业投资效益分析
- 三、2019-2025年服装行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年服装行业的投资方向
- 五、2019-2025年服装行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响服装行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响服装行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响服装行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响服装行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国服装行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国服装行业发展面临的机遇分析

### 第五节 服装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年服装行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年服装行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年服装行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年服装行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年服装同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年服装行业其他风险及控制策略

## 第十四章 服装行业投资战略研究

### 第一节 服装行业发展战略研究(AK LR)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国服装品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、服装实施品牌战略的意义

#### 三、服装企业品牌的现状分析

#### 四、我国服装企业的品牌战略

#### 五、服装品牌战略管理的策略

### 第三节 服装行业投资战略研究

#### 一、2018年服装行业投资战略

#### 二、2018年服装行业投资战略研究

#### 三、2019-2025年服装行业投资形势

#### 四、2019-2025年服装行业投资战略

### 图表目录：

图表：服装产业链分析

图表：国际服装市场规模

图表：国际服装生命周期

图表：服装行业链结构图

图表：2015-2018年全球服装需求趋势图

图表：2015-2018年服装行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458018.html>