

中国传感网市场研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国传感网市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/108026.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年8月，温家宝总理在无锡提出“感知中国”理念后，传感网概念随之在神州大地升温。其实，传感网并不是新生事物，当前已经处于第四代传感网发展阶段，整个行业也由前两年的热炒逐步趋于理性。

本报告在全面介绍传感网概念、核心技术、发展历程、发展环境的基础上，重点关注和研究了传感网行业应用市场，并基于传感网行业调研，对国内传感网产业发展现状、市场格局和竞争态势进行了深入分析，对国内传感网产业发展前景进行了研判，并从战略和策略两个层面，聚焦传感网产品发展提出了建议。

本报告的主要观点：

1. 目前，国内传感网产业正面临着难得的发展机遇，政策、经济、技术环境都有诸多利好因素。
2. 传感网在环境监测、医疗健康、工业控制、设施管理、智能城市、智能交通、智能楼宇、智能家居等领域应用前景广阔。
3. 传感网的规模应用尚需时日，当前存在着政策环境有待完善和优化、业界标准有待统一、核心技术有待突破、产业链有待整合、商业模式有待创新等方面的问题和发展障碍，面临着来自技术和市场的双重挑战。
4. 传感网大发展已是不可逆转的趋势，这也将是产业一次重新“洗牌”的过程，那些拥有核心技术、不断创新商业模式的企业将会掌握产业链话语权。
5. 传感网行业的竞争将是全方位的竞争：产业链上下游间的竞争、国企与外企的竞争、国企之间的竞争、不同标准间的竞争、不同技术制式间的竞争等。
6. 国内传感网市场潜力巨大。预测：到2015年，国内传感网/物联网整体市场规模将达到7500亿元，国内传感器市场年平均销售增长率将达30%，有望达3000亿元以上的规模。
7. 产品开发战略建议：根据用户潜在需求，广泛研究竞争对手优势和弱项，不断进行产品质量改进和新产品开发。一是正确选择产品开发方向；二是有效确定目标市场；三是不断改造和优化产品开发体系。
8. 产品组合战略建议：本着主副分明、减少盲目、确立优势、着眼长远的原则，从产品前景和企业资源匹配度两个维度对产品进行评估，确保所有业务单元之间的资源共享和形成合力。
9. 产品营销战略建议：宏观层对营销组合变量（价格、产品、广告等）综合运用；中观层对营销组合中某个要素方式进行抉择；微观层确立某个具体的营销决定。
10. 具体策略建议：
 - 坚守核心市场，聚焦战略主业
 - 整合优质资源，打造明星产品
 - 提升经营能力，善用人才资源

明确品牌形象，主打产业“低碳”牌

密切跟进业内动态，最大限度规避风险

本报告还对国家传感网标准工作组（WGSN）进行了全景式研究。

最后部分重点介绍了国内部分主要的传感网企业，梳理了其产品线，并基于企业发展现状、态势及对行业的理解，客观、独到地分析了各自的成长性和发展战略。

第一章 传感网概述

1.1. 传感网概念

1.2. 传感网简介

1.2.1. 发展历程

1.2.2. 应用领域及前景

1.2.3. 传感网与物联网

1.3. 传感网的发展现状

1.3.1. 国际传感网的发展现状

1.3.2. 国内传感网的发展现状

第二章 传感网产业发展环境

2.1. 政策环境

2.1.1. 国家层面对传感网发展高度重视

2.1.2. 相关部委多次出台传感网相关发展政策

2.1.3. 地方政府积极规划传感网发展并出台相关扶持政策

2.2. 经济环境

2.2.1. 国内经济保持持续、快速的发展

2.2.2. 低碳经济的要求为传感网发展提供了良机

2.3. 技术环境

2.3.1. 国内具备传感网技术研发基础

2.3.2. 国内具备传感网技术产业化能力

第三章 传感网技术及标准发展

3.1. 传感器技术简介

3.1.1. 定义与概念

3.1.2. 传感器分类

3.2. 传感网相关技术介绍

3.2.1. 数据采集

3.2.2. 网络拓扑控制

3.2.3. 网络融合

3.2.4. 协同信息处理

3.2.5. 时间同步

3.2.6. 定位技术

3.2.7. 数据管理

3.2.8. 网络安全

3.3. 传感网相关标准情况

3.3.1. 传感网标准体系框架

3.3.2. 传感网相关标准简介

3.4. 无线传感网（WSN）发展情况

3.4.1. 无线传感网（WSN）国内发展概况

3.4.2. 无线传感网（WSN）行业用户应用情况

3.5. 传感网标准工作组（WGSN）

3.5.1. 传感网标准工作组介绍

3.5.1.1. WGSN简介

3.5.1.2. WGSN章程

3.5.1.3. WGSN工作规范

3.5.1.4. WGSN组织机构

3.5.1.5. WGSN成员单位

3.5.1.6. 联系信息

3.5.1.7. WGSN项目组设置

3.5.2. WGSN传感网标准研发现状

3.5.2.1. WGSN标准研发计划

3.5.2.2. WGSN最新动态

第四章 传感网产业行业应用市场

4.1. 环境监测领域

4.1.1. 市场状况及规模

4.1.2. 应用案例

4.1.2.1. 案例1：矿井环境监控

4.1.2.2. 案例2：生态环境监测

4.1.2.3. 案例3：污水处理的水质监控

4.1.2.4. 案例4：地质灾害（山体滑坡）预防监测

4.1.2.5. 案例5：生物传感器在环境监测中的应用

4.2. 医疗健康领域

4.2.1. 市场状况及规模

4.2.2. 应用案例

4.2.2.1. 案例1：“佩戴式”医疗健康护理监测

4.2.2.2. 案例2：智能医疗病房

4.2.2.3. 案例3：智能型医疗器械

4.2.2.4. 案例4：基于无线医疗传感器的健康手机

4.2.2.5. 案例5：医疗假体应用

4.2.2.6. 案例6：未来衣服将安装传感器监控人体健康

4.3. 工业控制领域

4.3.1. 市场状况及规模

4.3.2. 应用案例

4.3.2.1. 案例1：基于传感网技术的无线智能抄水表系统

4.3.2.2. 案例2：传感器在数控机床上的应用

4.3.2.3. 案例3：传感器在汽车中的应用

4.3.2.4. 案例4：位移传感器在高精度胶水涂布机中的应用

4.3.2.5. 案例5：测温电缆在工业消防系统中的应用

4.3.2.6. 案例6：化学传感器在石化工业中的应用

4.4. 设施管理领域

4.4.1. 市场状况及规模

4.4.2. 应用案例

4.4.2.1. 案例1：建筑物强度结构健康监测

4.4.2.2. 案例2：桥梁强度结构健康监测

4.4.2.3. 案例3：博物馆智能防盗系统

4.4.2.4. 案例4：展览会场的保安系统

4.4.2.5. 案例5：传感器在汽车防盗系统中的应用

4.5. 城市智能管理

4.5.1. 应用案例

4.5.1.1. 案例：平安城市安防传感网应用系统

4.6. 交通管理领域

4.6.1. 市场状况及规模

4.6.2. 交通管理应用需求

4.6.3. 应用案例

4.7. 智能楼宇领域

4.7.1. 主要需求分析

4.7.2. 应用案例

4.7.2.1. 案例1：智能楼宇的安全性方案

4.7.2.2. 案例2：智能楼宇的照明控制

4.8. 智能家居领域

4.8.1. 智能家居概念

4.8.2. 市场状况及规模

4.8.3. 应用案例

4.8.3.1. 案例1：智能家居解决方案一

4.8.3.2. 案例2：智能家居解决方案二

第五章 中国传感网产业面临的问题及发展趋势

5.1. 中国传感网发展面临的问题

5.1.1. 政策环境需要进一步完善和优化

5.1.1.1. 需要加大政策和资金的扶持力度

5.1.1.2. 需要加大知识产权保护力度

5.1.1.3. 需要引导社会资金流入传感网产业

5.1.1.4. 需要建立产学研联合攻关体制

5.1.1.5. 需要优化人才的培养和利用机制

5.1.1.6. 需要加快传感网领域相关立法工作进度

5.1.2. 传感网标准制订需要进一步加快

5.1.3. 传感网核心技术有待突破

5.1.4. 产业链需要整合，商业模式尚未成熟

5.2. 发展传感网的意义

5.2.1. 促进中国“科技强国”发展战略

5.2.2. 加快经济发展速度，提升经济发展质量

5.2.3. 极大地带动相关产业的互相促进与发展

5.3. 中国传感网产业发展趋势

5.3.1. 产业标准制订进一步加快

5.3.2. 产业链不断整合和变革

5.3.3. 商业模式不断被创新

第六章 传感网产业及竞争分析

6.1. 传感网产业市场格局与竞争趋势

6.1.1. 传感网产业链分析

6.1.2. 芯片产业市场格局及竞争态势

6.1.2.1. 芯片厂商的产品策略对产业链的影响

6.1.2.2. 芯片产业主要竞争者分析

6.1.3. 传感网技术竞争分析

6.1.3.1. “WSN”VS有线传感网

6.1.3.2. “WSN”VS遥感

6.1.3.3. “WSN”VS“GPRS”

6.2. 传感网行业发展的促进因素

6.2.1. 技术驱动

6.2.1.1. MEMS传感器的发展

6.2.1.2. AD-HOC技术的发展

6.2.1.3. 低功率射频芯片的发展

6.2.2. 需求推动

6.2.3. 政策促动

6.3. 传感网行业发展面临的挑战

6.3.1. 技术挑战

6.3.1.1. 延长节点工作时间

6.3.1.2. 标准化

6.3.1.3. 增加通信距离

6.3.1.4. 节点小型化

6.3.2. 市场挑战

6.3.2.1. 市场需求的挖掘

6.3.2.2. 成熟商业模式的建立

6.3.2.3. 形成成熟的行业应用

6.3.2.4. 寻找最合适的应用场景

6.4. 中国传感网行业的监管机制

6.5. 中国传感网市场状况及发展态势

6.5.1. 市场现状

6.5.2. 发展态势研判

6.5.3. 发展规模预测

6.6. 传感网产业的市场竞争策略分析

6.6.1. 战略层面

6.6.1.1. 产品开发战略

6.6.1.2. 产品组合战略

6.6.1.3. 产品营销战略

6.6.2. 策略层面

6.6.2.1. 坚守核心市场，聚焦战略主业

6.6.2.2. 整合优质资源，打造明星产品

6.6.2.3. 提升经营能力，善用人才资源

6.6.2.4. 明确品牌形象，主打产业“低碳”牌

6.6.2.5. 密切跟进业内动态，最大限度规避风险

第七章 传感网相关企业介绍

7.1. 无锡信大气象传感网科技有限公司

7.1.1. 公司概况

7.1.2. 企业产品介绍

7.1.3. 企业成长性分析

7.1.4. 发展战略

7.2. 美新半导体（无锡）有限公司

7.2.1. 公司概况

7.2.2. 企业产品介绍

7.2.3. 企业成长性分析

7.2.4. 发展战略

7.3. 无锡睿网科技有限公司

7.3.1. 公司概况

7.3.2. 企业产品介绍

7.3.3. 企业成长性分析

7.3.4. 发展战略

7.4. 中科南扬传感网技术无锡有限公司

7.4.1. 公司概况

7.4.2. 企业产品介绍

7.4.3. 企业成长性分析

7.4.4. 发展战略

7.5. 中兴智能交通（无锡）有限公司

7.5.1. 公司概况

7.5.2. 企业产品介绍

7.5.3. 企业成长性分析

7.5.4. 发展战略

图表目录

图表1：传感网概念示意图

图表2：传感网发展历程示意图

图表3：传感网标准体系框架

图表4：传感网IEEE 802.15.4 及 ZIGBEE 协议栈架构

图表5：WGSN组织机构设置图

图表6：WGSN传感网标准研发计划表

图表7：智能交通信息采集的无线传感网结构

图表8：传感网智能家居应用示意图1

图表9：传感网智能家居应用示意图2

图表10：传感网产业链示意图

图表11：有线传感网与WSN竞争优劣分析

图表12：遥感技术与WSN竞争优劣分析

图表13：GPRS技术与WSN竞争优劣分析

图表14：2010年国内物联网主要行业市场规模（亿元）及份额

图表15：2010年国内传感器分领域市场份额

图表16：传感网市场发展态势研判

图表17：国内物联网产业总体市场规模预测（亿元）

图表18：国内物联网产业分行业规模预测（亿元）

图表19：国内传感器市场总体规模发展预期（亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/108026.html>