

# 2019-2025年中国镍矿行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国镍矿行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镍是一种化学元素。化学符号Ni，原子序数28，原子量58.69，属周期系 族。古代埃及、中国和巴比伦人都曾用含镍量很高的陨铁制作器物，中国古代云南生产的镍矿中含镍量就很高。1751年瑞典A.F.克龙斯泰德用木炭还原红镍矿制得金属镍，其英文名称来源于德文Kupfernickel，含义是假铜。镍矿在地壳中的含量为0.018%，镍矿主要矿物有镍黄铁矿、硅镁镍矿、针镍矿或黄镍矿、红镍矿等。海底的锰结核中镍的储量很大，是镍的重要远景资源。

2017年中国镍矿矿产查明资源储量为1118.07万吨，相比2016年减少了-0.30万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 镍矿产品概述

#### 第一节 镍矿产品定义

#### 第二节 镍矿产品特点

#### 第三节 镍矿产品用途分析

#### 第四节 镍矿行业发展历程

### 第二章 中国镍矿行业发展环境分析

#### 第一节 镍矿行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 镍矿行业政策环境分析

##### 一、镍矿行业相关政策

##### 二、镍矿行业相关标准

#### 第三节 镍矿行业技术环境分析

### 第三章 2017-2018年世界镍矿行业市场运行形势分析

#### 第一节 2017-2018年全球镍矿行业发展概况

#### 第二节 世界镍矿行业发展走势

##### 一、全球镍矿行业市场分布情况

## 二、全球镍矿行业发展趋势分析

### 第三节 全球镍矿行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

## 第四章 中国镍矿行业供给与需求情况分析

### 第一节 2014-2018年中国镍矿行业总体规模

### 第二节 中国镍矿行业盈利情况分析

### 第三节 中国镍矿行业供给概况

2017年中国镍矿矿产勘查新增查明资源储量为3.88万吨，相比2016年减少了8.87万吨。

- 一、2014-2018年中国镍矿供给情况分析
- 二、2018年中国镍矿行业供给特点分析
- 三、2019-2025年中国镍矿行业供给预测

### 第四节 中国镍矿行业需求概况

- 一、2014-2018年中国镍矿行业需求情况分析
- 二、2018年中国镍矿行业市场需求特点分析
- 三、2019-2025年中国镍矿市场需求预测

### 第五节 镍矿产业供需平衡状况分析

## 第五章 中国镍矿行业进出口情况分析预测

### 第一节 中国镍矿行业进口情况分析预测

- 一、2014-2018年中国镍矿行业进口情况分析
- 二、2017-2018年中国镍矿行业进口特点分析
- 三、2019-2025年中国镍矿行业进口情况预测

### 第二节 中国镍矿行业出口情况分析预测

- 一、2014-2018年中国镍矿行业出口情况分析
- 二、2017-2018年中国镍矿行业出口特点分析
- 二、2019-2025年中国镍矿行业出口情况预测

### 第三节 影响中国镍矿行业进出口因素分析

## 第六章 中国镍矿行业规模与效益分析预测

### 第一节 镍矿所属行业规模分析及预测

- 一、2014-2018年镍矿行业资产规模变化分析
- 二、2019-2025年镍矿行业资产规模预测

### 三、2014-2018年镍矿行业收入和利润变化分析

### 四、2019-2025年镍矿行业收入和利润预测

## 第二节 镍矿行业效益分析

### 一、2014-2018年镍矿行业三费变化

### 二、2014-2018年镍矿行业效益分析

## 第七章 镍矿上下游行业发展现状与趋势

### 第一节 镍矿上游行业发展分析

#### 一、镍矿上游行业发展现状

#### 二、镍矿上游行业发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对镍矿行业的影响分析

### 第二节 镍矿下游行业发展分析

#### 一、镍矿下游行业发展现状

#### 二、镍矿下游行业发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对镍矿行业的影响分析

## 第八章 镍矿行业竞争格局分析

### 第一节 镍矿行业集中度分析

#### 一、镍矿市场集中度分析

#### 二、镍矿企业集中度分析

#### 三、镍矿区域集中度分析

### 第二节 镍矿行业竞争格局分析

#### 一、2017-2018年镍矿行业竞争分析

#### 二、2017-2018年中外镍矿产品竞争分析

#### 三、2014-2018年中国镍矿市场竞争分析

#### 四、2019-2025年国内主要镍矿企业动向

## 第九章 中国镍矿行业重点企业竞争力分析

### 第一节 通化吉恩镍业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 吉林省腾达镍业公司漯河矿

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 丹巴县协作铂镍有限主责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 盐边县宏大铜镍有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 金平恒昊有色金属有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 金平金立矿产品经贸公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 哈密市东为实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 镍矿行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 镍矿企业多样化经营策略分析

##### 一、镍矿企业多样化经营情况

##### 二、现行镍矿行业多样化经营的方向

##### 三、多样化经营分析

#### 第二节 大型镍矿企业集团未来发展策略分析

##### 一、做好自身产业结构的调整

##### 二、要实行专业化和多元化并进的策略

#### 第三节 对中小镍矿企业生产经营的建议

##### 一、细分化生存方式

##### 二、产品化生存方式

##### 三、区域化生存方式

##### 四、专业化生存方式

## 五、个性化生存方式

### 第十一章 中国镍矿产业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国镍矿市场竞争策略建议

- 一、镍矿市场定位策略建议
- 二、镍矿产品开发策略建议
- 三、镍矿渠道竞争策略建议
- 四、镍矿品牌竞争策略建议
- 五、镍矿价格竞争策略建议
- 六、镍矿客户服务策略建议

#### 第二节 中国镍矿产业竞争战略建议

- 一、镍矿竞争战略选择建议
- 二、镍矿产业升级策略建议
- 三、镍矿产业转移策略建议
- 四、镍矿价值链定位建议

### 第十二章 中国镍矿行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来镍矿行业发展趋势分析

- 一、未来镍矿行业发展分析
- 二、未来镍矿行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2019-2025年镍矿行业运行状况预测

- 一、2019-2025年镍矿行业工业总产值预测
- 二、2019-2025年镍矿行业销售收入预测
- 三、2019-2025年镍矿行业总资产预测

### 第十三章 中国镍矿行业投资的建议及观点

#### 第一节 镍矿行业投资机遇（AK LT）

- 一、中国强劲的经济增长率对镍矿行业的支撑
- 二、镍矿企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节 镍矿行业投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

##### 第三节 镍矿行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节 镍矿市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表 2014-2018年中国镍矿行业市场规模及增长趋势

图表 2019-2025年中国镍矿市场规模预测

图表 2014-2018年中国镍矿重点企业毛利率分析

图表 2014-2018年中国镍矿重点地区市场规模分析

图表 2014-2018年中国镍矿市场价格行情

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428028.html>