

# 2022-2027年中国乘用车行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国乘用车行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/788030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国汽车行业的快速发展，2021年我国汽车保有量已突破3亿辆，乘用车需求量也逐渐趋于饱和状态。自汽车行业开始“遇冷”后，消费主力不断减少，消费需求的减少使得乘用车产量也随之下降，2020年受疫情影响我国乘用车产量进一步下降。2021年，随着我国疫情被有效控制，乘用车市场开始回暖，产量开始回升。据资料显示，2021年我国乘用车产量为2140.8万辆，同比2020年增长7.1%。

2016-2021年中国乘用车产销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乘用车产业深度剖析

第一章 2017-2021年全球乘用车产业运行态势分析

第一节 2017-2021年国际汽车行业运行简况

一、世界汽车产业“整零”关系模式分析

二、世界汽车销量情况分析

三、全球汽车销量增长预测分析

第二节 2017-2021年世界乘用车行业市场运行情况分析

一、全球乘用车销售情况分析

二、全球各国乘用车销量状况分析

三、欧洲乘用车消费及注册状况分析

四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场

第三节 2017-2021年部分国家地区乘用车市场动态分析

一、英国乘用车行业发展分析

二、捷克乘用车行业发展分析

三、日本乘用车行业发展分析

四、美国乘用车行业发展分析

五、德国乘用车行业发展分析

六、法国乘用车行业发展分析

第四节 2022-2027年全球乘用车市场趋势探析

第二章 2017-2021年中国乘用车行业运行新态势分析

第一节 2021年我国乘用车行业发展情况分析

- 一、2021年中国乘用车市场增长分析
- 二、2021年中国上市新车状况分析
- 三、2021年中国乘用车企业销售排行分析
- 四、2021年中国乘用车各车型销售状况分析
- 五、2021年中国轿车销售状况分析
- 第二节 2021年中国乘用车市场销量分析

- 一、2021年中国乘用车市场销量
- 二、2021年中国乘用车自主品牌销售状况分析
- 三、2021年中国乘用车分排量销量状况分析
- 四、2021年乘用车市场销售状况分析

从销量情况来看，自汽车行业开始“遇冷”后，消费主力不断减少，加上近年来我国城市公共交通的完善、高铁线路网的扩散、城市限行等因素影响，2017-2020年期间我国乘用车销量逐年下降，2021年，随着我国乘用车行业回暖，加上新能源汽车强势崛起的带动下，我国乘用车销量开始回升。据资料显示，2021年我国乘用车销量为2148.2万辆，同比2020年增长6.5%。

2016-2021年中国乘用车销量及产销率情况

- 五、2021年乘用车主要品种产销状况分析
- 第三节 2017-2021年中国乘用车行业供需分析

- 一、乘用车持续热销的原因
- 二、我国乘用车终端需求分析
- 三、乘用车市场供求及价格分析

第三章 2017-2021年中国乘用车所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年中国乘用车行业上牌数及政策分析

- 一、2017-2021年全国乘用车上牌数分析
- 二、乘用车购置税调整及影响分析

第二节 2017-2021年中国乘用车所属行业进出口分析

- 一、按贸易方式分乘用车进出口分析
- 二、2017-2021年中国乘用车进出口状况分析

第三节 2017-2021年中国乘用车在二三级市场动态分析

- 一、二三级市场乘用车消费需求分析
- 二、乘用车竞争状况分析
- 三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略
- 四、国际形势对乘用车销量的影响
- 五、国际形势下国内乘用车投资价值凸现

## 第四章 2017-2021年中国汽车所属行业产业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国汽车工业发展分析

- 一、汽车生产情况分析
- 二、2017-2021年中国汽车工业经济运行情况分析
- 三、中国汽车企业并购与重组分析
- 四、汽车产业调整和振兴规划

### 第二节 2017-2021年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

### 第三节 2017-2021年中国汽车零部件行业分析

- 一、我国汽配市场发展状况分析
- 二、汽车零部件企业业绩分析
- 三、我国零部件企业并购状况分析
- 四、我国汽车制动系统零部件所属行业进出口数据

## 第五章 2017-2021年中国乘用车所属行业区域市场分析

### 第一节 2017-2021年华北地区乘用车行业分析

### 第二节 2017-2021年东北地区乘用车行业分析

### 第三节 2017-2021年华东地区乘用车行业分析

### 第四节 2017-2021年华南地区乘用车行业分析

### 第五节 2017-2021年华中地区乘用车行业分析

### 第六节 2017-2021年西南地区乘用车行业分析

### 第七节 2017-2021年西北地区乘用车行业分析

## 第二部分 乘用车市场竞争力点评

## 第六章 2017-2021年中国乘用车行业竞争新格局透析

### 第一节 2017-2021年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

### 第二节 2017-2021年中国狭义乘用车竞争格局

- 一、狭义乘用车各车系的表现
- 二、自主品牌分析
- 三、日系品牌走势
- 四、德系品牌走势
- 五、韩系品牌走势

### 第三节 2017-2021年中国乘用车行业竞争力分析

- 一、乘用车竞争的第一核心分析

- 二、2017-2021年自主品牌竞争力分析
- 三、2017-2021年海外豪华车分食乘用车市场
- 四、中国汽车业角逐世界市场关键分析
- 第七章 2017-2021年中国乘用车市场走势深度评估
  - 第一节 2017-2021年中国乘用车品牌走势
    - 一、狭义乘用车主力车型市场表现
    - 二、微型轿车主力品牌表现
    - 三、小型车市场走势
    - 四、紧凑型车市场走势
    - 五、中高级车市场走势
    - 六、高级轿车市场走势
    - 七、mpv市场走势
    - 八、suv市场走势
    - 九、微客市场走势
  - 第二节 2017-2021年中国乘用车车市场增长分析
    - 一、乘用车车型结构走势对比
    - 二、乘用车各排量市场构成分析
  - 第三节 2017-2021年中国乘用车发展状况分析
    - 一、乘用车市场现状调研
    - 二、自主品牌乘用车销售状况分析
  - 第四节 2017-2021年中国乘用车行业利润分析
    - 一、2017-2021年乘用车行业利润分析
    - 二、2017-2021年乘用车上市公司利润分析
- 第三部分 乘用车细分市场透视
- 第八章 2017-2021年乘用车细分市场运行动态分析
  - 第一节 2017-2021年轿车市场发展分析
    - 一、2017-2021年轿车市场发展态势
    - 二、2017-2021年轿车品牌销量排行榜
    - 三、2017-2021年中高级车市场竞争格局
    - 四、2017-2021年自主品牌轿车发展策略
  - 第二节 2017-2021年suv市场发展分析
    - 一、2017-2021年suv市场发展态势
    - 二、2017-2021年自主suv的品牌竞争格局
    - 三、2017-2021年国内suv市场发展状况分析
    - 四、2017-2021年suv产品销量排行状况分析

### 第三节 2017-2021年mpv市场发展分析

- 一、2017-2021年mpv市场发展态势
- 二、2017-2021年mpv市场竞争格局
- 三、2017-2021年mpv市场自主品牌分析
- 四、2022-2027年mpv市场细分化趋势预测

## 第九章 2017-2021年中国自主品牌乘用车运行走势分析

### 第一节 2017-2021年中国自主品牌乘用车行业现状调研

#### 第二节 2017-2021年中国自主品牌乘用车行业分析

- 一、成功的自主品牌所需的微车战略
- 二、2017-2021年中国乘用车自主品牌建设状况分析
- 三、自主品牌企业发展战略分析
- 四、自主品牌发展存在的问题
- 五、中国汽车业自主品牌的发展坐标

## 第十章 中国乘用车重点企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 一汽—大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 一汽解放集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四部分 乘用车市场前景与盈利预测分析

#### 第十一章 2017-2021年中国乘用车市场新进入者分析

##### 第一节 2017-2021年中国乘用车市场新进入者市场表现分析

- 一、商用车企业进军轿车市场
- 二、国外乘用车企
- 三、非汽车行业的企业

##### 第二节 2017-2021年中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍



- 一、乘用车市场的进入门槛提高了
- 二、外资全面渗透且竞争日趋激烈
- 三、当前的市场环境对新进入者尤其不利
- 四、乘用车市场新进入者的障碍
- 五、选择的空間变小

### 第三节 未来乘用车市场新进入者进入机会

- 一、未来中国乘用车市场的进入机会
- 二、从乘用车市场的趋势看新进入者的机会

## 第十二章 2022-2027年中国乘用车行业投资策略解析

### 第一节 乘用车市场新进入者的成功战略

- 一、拿出强有力的产品
- 二、建立中国特色的营销和渠道
- 三、提高产品和服务的质量

### 第二节 乘用车市场的新进入者的投资突破口

- 一、要有成功的产品
- 二、提高自主品牌的品牌溢价能力
- 三、加强品质管理
- 四、营销网络的搭建

### 第三节 乘用车市场的新进入者的发展战略

- 一、品牌定位策略
- 二、市场战术
- 三、产品战略

## 第十三章 2022-2027年中国乘用车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2027年中国乘用车市场趋势预测

- 一、2021年乘用车市场总体估计
- 二、乘用车产品产能预测分析
- 三、2022年狭义乘用车产品销售预测分析
- 四、中国柴油乘用车发展前景预测

### 第二节 2022-2027年中国乘用车产品发展趋势预测

- 一、我国乘用车未来的发展方向
- 二、2022年乘用车市场的增长趋势预测分析
- 三、2022年中国乘用车售后市场规模预测分析

### 第三节 未来乘用车渠道网络发展趋势预测分析

- 一、渠道服务功能将日益凸显
- 二、网点布局均衡化

### 三、终端形态多样化

#### 第十四章 关于中国乘用车企业发展战略分析

##### 第一节 自主品牌车企进军海外策略「HJ LMNP」

##### 第二节 国内自主品牌车企进军高端市场战略

##### 第三节 自主品牌新技术突围策略分析

###### 一、自主品牌押宝新能源

###### 二、传统动力实现突破

###### 三、国内自主品牌汽车厂商改打技术牌

图表目录：

图表1 2017-2021年全球乘用车销量分析

图表2 2021年份南非乘用车（分制造商）销量明细

图表3 2021年份新西兰乘用车（分制造商及品牌）销量

图表4 2021年份阿根廷乘用车（分制造商）销量明细

图表5 2021年份日本乘用车（分制造商）销售明细

图表6 2021年份欧洲乘用车（分制造商及品牌）注册状况分析

图表7 2021年份欧洲乘用车（分国别）注册状况分析

图表8 2021年份西欧乘用车（分制造商及品牌）注册状况分析

图表9 2017-2021年英国乘用车销量分析

图表10 2017-2021年捷克乘用车销量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/788030.html>