

2022-2027年中国工业软件行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业软件行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/788033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业软件是指在工业领域里应用的软件，包括系统、应用、中间件、嵌入式等。一般来讲工业软件被划分为编程语言、系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。其中系统软件为计算机使用提供最基本的功能，但是并不针对某一特定应用领域。而应用软件则恰好相反，不同的应用软件根据用户和所服务的领域提供不同的功能。工业软件可分为研发设计类、生产控制类、经营管理类和嵌入式四大类。

在中国制造2025的大背景下，工业企业转变发展模式、加快两化深度融合成为大势所趋，工业软件以及信息化服务的需求将继续增加，2016-2021年中国工业软件市场保持持续增长态势。据资料显示，2021年我国工业软件产品收入完成2414亿元，同比2020年增长22.29%。

2016-2021年中国工业软件市场规模及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业软件行业发展综述

第一节 工业软件行业相关概念概述

一、工业软件定义

二、工业软件基本分类

三、家政师资格认证

四、工业软件行业发展重要意义

1、工业软件行业市场地位分析

2、工业软件行业社会效益分析

第二节 最近3-5年中国工业软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业软件行业发展背景

- 一、中国工业化进程分析
- 二、中国信息化进程分析
- 三、“两化”融合的发展
- 四、工业转型升级分析

第四节 工业软件行业属性分析

- 一、工业软件行业产业链
- 二、工业软件行业生命周期
- 三、工业软件行业地位分析

第二章 工业软件行业市场环境及影响分析

第一节 工业软件行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工业软件行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、工业软件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工业软件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、工业软件技术分析
- 二、工业软件技术发展水平
- 三、2017-2021年工业软件技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 全球工业软件市场发展态势分析

第一节 全球软件产业发展分析

- 一、全球软件产业规模分析
- 二、全球软件产业区域格局
- 三、全球软件产业发展特点
- 四、全球软件产业发展趋势预测分析

第二节 全球制造业信息化态势

- 一、全球制造业信息化投入
- 二、全球制造业信息化技术
- 三、全球制造业信息化特点
- 四、全球制造业信息化趋势预测分析

第三节 全球工业软件市场分析

- 一、全球工业软件市场规模
- 二、全球工业软件分类结构
- 三、全球工业软件区域分布
- 四、全球工业软件市场趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业软件行业运行现状分析

第一节 我国工业软件行业发展状况分析

- 一、我国工业软件行业发展阶段
- 二、我国工业软件行业发展总体概况
- 三、我国工业软件行业发展特点分析
- 四、工业软件行业运营模式分析

第二节 2017-2021年工业软件行业发展现状调研

- 一、2017-2021年我国工业软件行业市场规模
- 二、2017-2021年我国工业软件行业发展分析
- 三、2017-2021年中国工业软件企业发展分析

第三节 2017-2021年工业软件市场情况分析

- 一、2017-2021年中国工业软件市场总体概况
- 二、2017-2021年中国工业软件产品市场发展分析

第五章 我国工业软件所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国工业软件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国工业软件所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国工业软件市场供需分析

一、2017-2021年我国工业软件所属行业供给状况分析

1、我国工业软件所属行业供给分析

2、我国工业软件行业研发情况分析

3、重点市场占有份额

二、2017-2021年我国工业软件所属行业需求状况分析

1、工业软件行业需求市场

2、工业软件行业客户结构

3、工业软件行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国工业软件行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工业软件细分市场与产品分析

第一节 工业软件市场结构分析

第二节 工业软件细分市场分析

一、嵌入式软件市场分析

1、嵌入式软件应用领域

2、嵌入式软件市场规模

嵌入式软件是安装在嵌入式系统上，用于控制硬件设备的工具。嵌入式软件最常用在通讯设备、消费电子、工业控制和汽车电子领域，这些领域也是我国制造业较为发达的领域，因此我国嵌入式软件的市场体量庞大。

2018-2021年中国嵌入式工业软件市场规模情况

3、嵌入式软件市场格局

4、嵌入式软件存在的问题

5、嵌入式软件市场趋势预测分析

二、研发设计软件市场分析

1、研发设计软件市场规模

研发设计类工业软件主要用于提升企业在产品设计与研发领域的能力和效率，是开发技术门槛最高的一类工业软件。近年来，随着“两化”融合的推进和《智能制造2025》规划的实施，技术壁垒较强的CAD/CAM等核心设计软件研发取得突破性进展，我国研发设计类工业软件的市场规模稳步提升。

2018-2021年中国研发设计类软件市场规模情况

2、研发设计软件市场格局

3、主要研发设计软件发展

4、研发设计软件市场趋势预测分析

三、生产控制软件市场分析

1、生产控制软件市场规模

2、生产控制软件市场格局

3、生产控制软件市场趋势预测分析

四、生产管理软件市场分析

1、生产管理软件市场规模

2、生产管理软件市场格局

3、生产管理软件市场趋势预测分析

五、集成协同软件市场分析

第三节 工业软件产品市场分析

一、企业资源管理软件（ERP）

1、ERP应用需求分析

2、ERP市场规模分析

3、ERP市场格局分析

4、ERP存在的主要问题

5、ERP发展趋势预测

6、ERP应用前景展望

二、产品生命周期管理软件（PLM）

1、PLM应用需求分析

2、PLM市场规模分析

3、PLM市场格局分析

4、PLM存在的主要问题

5、PLM发展趋势预测

6、PLM应用前景展望

三、制造执行系统（MES）

1、MES应用需求分析

2、MES市场规模分析

3、MES市场格局分析

4、MES存在的主要问题

5、MES发展趋势预测

6、MES应用前景展望

四、数据采集与监控系统（SCADA）

五、计算机辅助设计软件（CAD）

六、业务流程管理软件（BPM）

七、供应链管理软件（SCM）

八、分散型数字控制系统（DCS）

九、其它工业软件产品市场分析

1、质量管理软件（QM）

2、辅助分析软件（CAE）

3、辅助制造软件（CAM）

4、决策支持软件（DS）

5、产品数据管理（PDM）

第七章 中国工业软件下游领域应用前景预测

第一节 工业软件主要应用领域分析

第二节 钢铁行业工业软件应用前景预测

一、钢铁行业整体发展状况分析

二、钢铁行业信息化发展现状调研

三、典型工业软件及应用状况分析

四、工业软件应用案例分析

五、工业软件应用前景展望

第三节 汽车行业工业软件应用前景预测

一、汽车行业整体发展状况分析

二、汽车制造信息化应用现状调研

三、典型工业软件及应用状况分析

四、工业软件应用案例分析

五、工业软件研发与发展重点

六、工业软件应用前景展望

第四节 石化行业工业软件应用前景预测

第五节 航空航天业工业软件应用前景预测

第六节 电子信息行业工业软件应用前景预测

第七节 船舶行业工业软件应用前景预测

第八节 机械装备制造业工业软件应用前景预测

第九节 纺织行业工业软件应用前景预测

第十节 电力行业工业软件应用前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2022-2027年工业软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业软件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业软件行业企业间竞争格局分析

三、工业软件行业集中度分析

四、工业软件行业SWOT分析

第二节 中国工业软件行业竞争格局综述

一、工业软件行业竞争概况

二、中国工业软件行业竞争力分析

三、中国工业软件竞争力优势分析

四、工业软件行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年工业软件行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外工业软件竞争分析

二、2017-2021年我国工业软件市场竞争分析

三、2017-2021年我国工业软件市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要工业软件企业动向

第四节 工业软件市场竞争策略分析

第九章 工业软件行业领先企业经营形势分析

第一节 研发设计软件领先企业运营状况分析

一、北京数码大方科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、广州中望龙腾软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、苏州浩辰软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 生产管理软件领先企业运营状况分析

一、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、金蝶软件（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三节 生产控制软件领先企业运营状况分析

一、浙江中控技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、和利时科技集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四节 嵌入式软件领先企业运营状况分析

一、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、武汉华中数控股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2027年工业软件行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年工业软件市场发展前景

一、2022-2027年工业软件市场发展潜力

二、2022-2027年工业软件市场发展前景展望

三、2022-2027年工业软件细分行业发展前景预测

第二节 2022-2027年工业软件市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年工业软件行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年工业软件市场规模预测分析

1、工业软件行业市场规模预测分析

2、工业软件行业营业收入预测分析

三、2022-2027年工业软件行业应用趋势预测分析

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国工业软件行业供需预测分析

一、2022-2027年中国工业软件行业供给预测分析

二、2022-2027年中国工业软件企业数量预测分析

三、2022-2027年中国工业软件投资规模预测分析

四、2022-2027年中国工业软件行业需求预测分析

五、2022-2027年中国工业软件行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2022-2027年工业软件行业投资机会与风险防范

第一节 工业软件行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业软件行业投资现状分析

第二节 2022-2027年工业软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业软件行业投资机遇

第三节 2022-2027年工业软件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业软件行业投资建议

一、工业软件行业未来发展方向

二、工业软件行业主要投资建议

三、中国工业软件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2027年工业软件行业面临的困境及对策

第一节 2021年工业软件行业面临的困境

第二节 工业软件企业面临的困境及对策

一、重点工业软件企业面临的困境及对策

二、中小工业软件企业发展困境及策略分析

三、国内工业软件企业的出路分析

第三节 中国工业软件行业存在的问题及对策

一、中国工业软件行业存在的问题

二、工业软件行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工业软件市场发展面临的挑战与对策

一、中国工业软件市场发展面临的挑战

二、中国工业软件市场发展对策分析

第十三章 工业软件行业发展战略研究

第一节 工业软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业软件品牌的战略思考

一、工业软件品牌的重要性

二、工业软件实施品牌战略的意义

三、工业软件企业品牌的现状分析

四、我国工业软件企业的品牌战略

五、工业软件品牌战略管理的策略

第三节 工业软件经营策略分析

一、工业软件市场细分策略

二、工业软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业软件新产品差异化战略

第四节 工业软件行业投资战略研究

一、2021年工业软件行业投资战略

二、2022-2027年工业软件行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 工业软件行业研究结论及建议

第二节 工业软件子行业研究结论及建议

第三节 工业软件行业发展建议（HJ LMNP）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2017-2021年我国工业软件所属行业相关专利

图表2017-2021年工业软件设备所属行业经营效益分析

图表2017-2021年中国工业软件所属行业盈利能力分析

图表2017-2021年中国工业软件所属行业运营能力分析

图表2017-2021年中国工业软件所属行业偿债能力分析

图表2017-2021年中国工业软件所属行业发展能力分析

图表2022-2027年工业软件所属行业市场规模预测分析

图表2022-2027年工业软件所属行业营业收入预测分析

图表2022-2027年中国工业软件所属行业供给预测分析

图表2022-2027年中国工业软件投资规模预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/788033.html>