

2021-2026年中国导航终端市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国导航终端市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/718034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的定义

1.1.2 导航设备的产品分类

1.1.3 导航设备的维修方式

1.1.4 卫星导航产业基本特点

1.2 卫星导航产业链分析

1.2.1 卫星导航行业产业链简介

1.2.2 卫星导航上游供给分析

1.2.3 卫星导航下游需求分析

(1) 国防领域对导航设备需求

(2) 民用领域对导航设备需求

(3) 消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业运行环境

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

2.1.3 导航设备行业发展规划

2.2 导航设备行业经济环境

2.2.1 宏观经济走势影响分析

2.2.2 车载导航市场影响分析

2.2.3 手机导航市场影响分析

2.2.4 北斗卫星导航系统进展

2.3 导航设备行业需求环境

2.3.1 导航设备需求现状分析

2.3.2 导航设备未来需求走势

第三章 中国导航终端产品市场发展情况分析

3.1 导航设备行业的发展概况

- 3.1.1 导航设备行业的发展简况
- 3.1.2 导航设备行业的发展周期
- 3.1.3 北斗导航系统入网用户数
- 3.1.4 卫星导航市场类型及特点
- 3.1.5 卫星导航技术的应用情况分析
- 3.2 导航设备行业的供求分析
 - 3.2.1 导航设备行业的市场规模
 - 3.2.2 导航设备行业的需求结构
 - 3.2.3 导航设备行业的市场价格
- 3.3 导航终端产品市场分析
 - 3.3.1 导航终端产品市场概况
 - 3.3.2 车载导航市场分析
 - (1) 国际车载导航市场分析
 - (2) 国内车载导航市场分析
 - (3) 车载导航市场品牌布局
 - (4) 车载导航市场发展趋势预测分析
 - 3.3.3 PND市场分析
 - (1) 全球PND销量规模
 - (2) 中国PND销量规模
 - (3) 中国PND价格走势
 - (4) 中国PND发展趋势预测分析
 - (5) PND市场前景展望
 - 3.3.4 手机导航市场分析
 - (1) 全球GPS手机销量
 - (2) 中国GPS手机销量
 - (3) 中国GPS手机渗透率
 - (4) 中国GPS手机市场格局
 - (5) 中国GPS手机市场前景
 - 3.3.5 车载监控产品市场分析
 - (1) 车载监控终端市场概况
 - (2) 车载硬盘录像机市场
 - (3) 公交影音监控系统市场
 - (4) 车载影音监控系统市场
 - 3.3.6 GIS数据采集产品市场分析
 - 3.3.7 高精度GNSS应用市场分析

- (1) 中国高精度GNSS市场驱动因素
- (2) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (3) 中国高精度GNSS生产模式分析
- (4) 中国高精度GNSS销售模式分析

第四章 中国导航设备行业发展趋势与预测分析

4.1 导航设备行业投资前景预测

- 4.1.1 导航设备行业政策风险分析
- 4.1.2 导航设备行业技术风险分析
- 4.1.3 导航设备行业供求风险分析
- 4.1.4 导航设备行业经济波动风险
- 4.1.5 导航设备行业关联产业风险
- 4.1.6 导航设备行业产品结构风险
- 4.1.7 导航设备行业市场竞争风险

4.2 导航设备行业投资特性分析

- 4.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
- 4.2.2 导航设备行业盈利模式分析
- 4.2.3 导航设备行业盈利因素分析

4.3 导航设备市场趋势预测分析

- 4.3.1 导航设备市场影响因素分析
- 4.3.2 导航设备市场发展趋势预测
- 4.3.3 导航设备市场趋势预测分析

图表目录：

图表 1：中国高精度GNSS产业链

图表 2：中国消费GPS产业链结构

图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表 4：导航设备行业的主要政策汇总

图表 5：“十三五”时期科技发展主要指标（单位：%、位次、件、件/百人年、亿元）

图表 6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）

图表 7：2016-2020年中国导航车销量及预测（单位：万辆）

图表 8：2016-2020年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）

图表 9：中国GNSS产品细分市场结构图

图表 10：高精度GNSS市场应用领域介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/718034.html>