

# 2017-2022年中国烘焙食品行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国烘焙食品行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288035.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。据预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度。

2015年1-10月中国焙烤食品制造出口交货值统计表

月份

出口交货值\_本月(千元)

出口交货值同比增长\_本月(%)

出口交货值(千元)

出口交货值同比增长(%)

1-2月

-

-

341,006.00

-14.9

1-3月

206,764.00  
-15.47  
549,837.00  
-14.78  
1-4月  
206,520.00  
-17.72  
756,414.00  
-16.37  
1-5月  
212,540.00  
-22.57  
965,883.00  
-19.43  
1-6月  
225,930.00  
-29.37  
1,196,369.00  
-21.22  
1-7月  
190,319.00  
-15.06  
1,390,428.00  
-20.4  
1-8月  
207,939.00  
-23.9  
1,600,351.00  
-20.77  
1-9月  
281,798.00  
-5.08  
1,882,149.00  
-18.76  
1-10月

219,670.00

-10.02

2,101,923.00

-22.83

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 烘焙食品产业深度分析

### 第一章 烘焙食品行业PEST模型分析 1

#### 第一节 烘焙食品行业定义及统计标准 1

##### 一、行业概念及定义 1

##### 二、行业主要产品大类 2

##### 三、行业统计部门和统计口径 5

##### 四、行业统计方法 5

##### 五、行业数据种类 5

#### 第二节 行业政策环境分析(P) 6

##### 一、行业相关标准 6

###### 1、食品添加剂使用卫生标准--焙烤食品 6

###### 2、食品添加剂使用卫生标准--焙烤食品馅料及表面用挂浆 7

###### 3、食品添加剂使用卫生标准--饼干 7

###### 4、食品添加剂使用卫生标准--糕点 8

###### 5、预包装食品营养标签通则 9

##### 二、行业政策法规 19

###### 1、《中华人民共和国食品安全法》 19

###### 2、《食品添加剂使用标准》(GB2760-2011) 27

###### 3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》 33

###### 4、《食品安全地方标准管理办法》 38

###### 5、食品安全事故处理办法 41

###### 6、食品违法添加处罚 42

###### 7、我国首部食品安全区域化管理国家标准 44

###### 8、美国食品安全法的制度创新 45

### 三、行业发展规划 48

- 1、《轻工业调整与振兴规划》 48
- 2、《食品工业"十二五"发展规划》 58

### 第三节 行业经济环境分析(E) 68

#### 一、国际宏观经济分析 68

- 1、国际宏观经济现状 68
  - 2、我国食品工业国际贸易现状 107
  - 3、国际宏观经济发展趋势 110
- #### 二、国内宏观经济分析 111
- 1、国内宏观经济主要指标分析 111
  - 2、GDP增速与行业产值走势对比分析 116
  - 3、国内宏观经济发展趋势 116

#### 三、食品加工行业经济运营分析 116

- 1、食品加工行业主要财务指标 116
- 2、食品加工业投资分析 129
- 3、烘焙食品行业在食品工业地位分析 130

### 第四节 行业社会环境分析(S) 130

#### 一、行业消费环境分析 130

- 1、人均可支配收入与行业销售规模对比分析 130
- 2、城乡恩格尔系数分析 131
- 3、居民消费价格指数分析 134

#### 二、消费者食品消费需求趋势 135

### 第五节 行业技术环境分析(T) 135

- 一、大豆制品在烘焙食品中的应用 135
- 二、食用香精在烘焙食品中的应用 136
- 三、最新食品技术动向 136
  - 1、益生效应面包制作 136
  - 2、天然保鲜剂 137

## 第二章 烘焙食品行业经济指标分析 139

### 第一节 烘焙食品行业财务指标分析 139

- 一、规模指标分析 139
- 二、盈利能力分析 140
- 三、运营能力分析 140
- 四、偿债能力分析 140

- 五、发展能力分析 141
  - 第二节 烘焙食品行业经济指标分析 141
    - 一、不同规模企业经济指标分析 141
    - 二、不同性质企业经济指标分析 141
  - 第三节 烘焙食品行业供需平衡分析 141
    - 一、烘焙食品行业供给情况分析 141
    - 二、各地区烘焙食品行业供给情况分析 142
    - 三、烘焙食品行业需求情况分析 142
    - 四、各地区烘焙食品行业需求情况分析 142
    - 五、烘焙食品行业产销率分析 143
  - 第四节 2015年烘焙食品行业运营状况分析 143
    - 一、产业规模分析 143
    - 二、产销分析 143
    - 三、盈亏企业分析 144
  - 第五节 烘焙食品行业出口交货值分析 144
- 2015年1-10月中国焙烤食品制造出口交货值统计图

- 第三章 烘焙食品行业产业链分析 145
- 第一节 烘焙食品行业产业链简介 145
- 第二节 烘焙食品行业上游产业链分析 145
  - 一、基础原料市场分析 145
    - 1、玉米市场分析 145
    - 2、面粉市场分析 146
    - 3、大米市场分析 147
    - 4、马铃薯市场分析 149
    - 5、食用植物油供需及价格走势分析 149
    - 6、鸡蛋市场分析 154
  - 二、辅料市场分析 154
    - 1、食糖市场分析 154
    - 2、食盐市场分析 155
    - 3、酵母市场分析 156
    - 4、食品添加剂市场分析 157
  - 三、食品包装材料市场分析 158
  - 四、食品机械市场分析 160
- 第三节 烘焙食品行业下游消费需求分析 162

- 一、行业消费需求特征 162
- 二、行业消费需求趋势 168

## 第二部分 烘焙食品行业竞争格局分析

### 第四章 烘焙食品行业市场竞争状况分析 171

#### 第一节 国际市场竞争状况分析 171

- 一、国际烘焙食品市场现状 171
  - 1、美国 171
  - 2、日本 173
- 二、国际烘焙食品市场竞争状况分析 179
- 三、国际烘焙食品市场发展趋势分析 180

#### 第二节 跨国公司在华市场投资布局 180

- 一、墨西哥宾堡集团 180
- 二、美国卡夫食品国际公司 181
- 三、美国百事食品公司 182
- 四、韩国好丽友公司 184
- 五、美国通用磨坊食品公司 185
- 六、日本格力高集团 191

#### 第三节 行业国内市场竞争状况分析 196

- 一、烘焙食品行业市场规模分析 196
- 二、烘焙食品行业五力模型分析 198
  - 1、行业上游议价能力分析 198
  - 2、行业下游议价能力分析 199
  - 3、行业替代品威胁分析 200
  - 4、行业竞争现状分析 201
- 三、烘焙食品行业竞争演变 211
  - 1、“价格战”转向品牌竞争 211
  - 2、低端市场竞争转向高端市场竞争 213

#### 第四节 行业不同经济类型企业竞争分析 216

### 第五章 烘焙食品细分行业市场分析 217

#### 第一节 糕点、面包行业市场分析 217

- 一、糕点、面包行业运营情况分析 217
  - 1、糕点、面包行业发展规模分析 217
  - 2、糕点、面包行业市场供给情况 217



- 3、糕点、面包行业市场需求情况 217
- 4、糕点、面包行业经营效益分析 217
- 二、糕点、面包行业产品市场分析 217
  - 1、糕点市场分析 217
  - 2、面包市场分析 219
- 三、糕点、面包行业经营模式分析 220
  - 1、工业生产模式 220
  - 2、烘焙坊模式 220
- 四、糕点、面包行业品牌化运营分析 225
  - 1、现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路 225
  - 2、品牌化运营以价值、模式系统为中心 226
  - 3、品牌化运营需以产业运营为支撑 226
- 五、糕点、面包行业消费者调研分析 227
- 六、糕点、面包品牌成功案例分析 227
- 第二节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析 228
  - 一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析 228
    - 1、饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析 228
    - 2、饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况 228
    - 3、饼干及其他烘焙食品行业市场需求情况 228
    - 4、饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析 228
  - 二、饼干市场调研分析 229
    - 1、市场空间巨大外来品牌占主导 229
    - 3、高档产品多外来品牌 230
    - 4、低脂健康产品成市场主流 230
- 第六章 烘焙食品行业市场营销分析 232
  - 第一节 烘焙食品行业销售模式分析 232
    - 一、烘焙食品行业销售渠道结构 232
    - 二、烘焙食品主要销售渠道 233
  - 第二节 烘焙食品行业营销策略分析 236
    - 一、烘焙食品基本营销策略 236
      - 1、产品策略 236
      - 2、价格策略 237
      - 3、促销策略 255
    - 二、烘焙食品节日营销策略 257

- 1、节日营销的概念 257
- 2、节日的消费特点 258
- 3、节日营销的要点 259
- 4、月饼的体验营销 261
- 第三节 烘焙食品行业营销案例分析 266
  - 一、糕点、面包行业营销案例分析 266
    - 1、元祖食品营销分析 266
    - 2、克莉丝汀营销分析 287
  - 二、饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析 291
    - 1、卡夫饼干营销分析 291
    - 2、达利食品营销分析 294
  
- 第七章 烘焙食品行业重点区域市场分析 300
  - 第一节 烘焙食品行业总体区域结构特征分析 300
    - 一、行业区域结构总体特征 300
    - 二、行业区域集中度分析 300
  - 第二节 行业重点区域产销情况分析 301
    - 一、华北地区烘焙食品行业产销情况分析 301
      - 1、北京市烘焙食品行业产销情况分析 301
      - 2、天津市烘焙食品行业产销情况分析 302
      - 3、山西省烘焙食品行业产销情况分析 302
      - 4、内蒙古烘焙食品行业产销情况分析 303
    - 二、东北地区烘焙食品行业产销情况分析 303
      - 1、辽宁省烘焙食品行业产销情况分析 303
      - 2、吉林省烘焙食品行业产销情况分析 304
      - 3、黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析 304
    - 三、华东地区烘焙食品行业产销情况分析 305
      - 1、上海市烘焙食品行业产销情况分析 305
      - 2、江苏省烘焙食品行业产销情况分析 305
      - 3、浙江省烘焙食品行业产销情况分析 306
      - 4、山东省烘焙食品行业产销情况分析 306
      - 5、福建省烘焙食品行业产销情况分析 307
      - 6、安徽省烘焙食品行业产销情况分析 307
    - 四、华中地区烘焙食品行业产销情况分析 308
      - 1、湖南省烘焙食品行业产销情况分析 308

- 2、湖北省烘焙食品行业产销情况分析 308
- 3、河南省烘焙食品行业产销情况分析 309
- 五、华南地区烘焙食品行业产销情况分析 309
  - 1、广东省烘焙食品行业产销情况分析 309
  - 2、广西烘焙食品行业产销情况分析 310
  - 3、海南省烘焙食品行业产销情况分析 310
- 六、西南地区烘焙食品行业产销情况分析 311
  - 1、四川省烘焙食品行业产销情况分析 311
  - 2、贵州省烘焙食品行业产销情况分析 311
  - 3、重庆市烘焙食品行业产销情况分析 312
  - 4、云南省烘焙食品行业产销情况分析 312
- 七、西北地区烘焙食品行业产销情况分析 313
  - 1、陕西省烘焙食品行业产销情况分析 313
  - 2、新疆烘焙食品行业产销情况分析 313
  - 3、甘肃省烘焙食品行业产销情况分析 314

## 第八章 烘焙食品行业主要企业经营分析 315

### 第一节 烘焙食品企业发展总体状况分析 315

- 一、销售收入状况 315
- 二、工业产值状况 315
- 三、盈利状况 315

### 第二节 广东嘉士利集团股份有限公司 315

- 一、企业概况 315
- 二、竞争优势分析 317
- 三、2015年经营状况 317
- 四、2017-2022年发展战略 318

### 第三节 上海达能饼干食品有限公司 320

- 一、企业概况 320
- 二、竞争优势分析 321
- 三、2015年经营状况 321
- 四、2017-2022年发展战略 322

### 第四节 福建达利食品集团有限公司 326

- 一、企业概况 326
- 二、竞争优势分析 328
- 三、2015年经营状况 328

四、2017-2022年发展战略 330

第五节 徐福记国际集团 333

一、企业概况 333

二、竞争优势分析 334

三、2015年经营状况 334

四、2017-2022年发展战略 335

第六节 好利来实业发展有限公司 338

一、企业概况 338

二、竞争优势分析 338

三、2015年经营状况 339

四、2017-2022年发展战略 340

第七节 北京稻香村食品有限责任公司 353

一、企业概况 353

二、竞争优势分析 354

三、2015年经营状况 354

四、2017-2022年发展战略 356

第八节 上好佳(中国)有限公司 357

一、企业概况 357

二、竞争优势分析 358

三、2015年经营状况 359

四、2017-2022年发展战略 360

第九节 卡夫食品(中国)有限公司 363

一、企业概况 363

二、竞争优势分析 364

三、2015年经营状况 364

四、2017-2022年发展战略 364

第十节 香港嘉顿有限公司 372

一、企业概况 372

二、竞争优势分析 373

三、2015年经营状况 373

四、2010-2012年发展战略 376

第三部分 烘焙食品行业投资价值研究

第九章 烘焙食品行业投资与前景分析 378

第一节 烘焙食品行业投资风险 378

- 一、2017-2022年焙烤食品行业市场风险预测 378
- 二、2017-2022年焙烤食品行业政策风险预测 379
- 三、2017-2022年焙烤食品行业经营风险预测 389
- 四、2017-2022年焙烤食品行业竞争风险预测 390
- 五、2017-2022年焙烤食品行业其他风险预测 390

## 第二节 烘焙食品行业投资特性分析 391

- 一、烘焙食品行业进入壁垒分析 391
- 二、烘焙食品行业盈利模式分析 392
- 三、烘焙食品行业盈利因素分析 393

## 第三节 烘焙食品行业前景预测 394

- 一、烘焙食品市场发展趋势分析 394
- 二、烘焙食品市场发展前景预测 398
  - 1、糕点、面包需求前景预测 398
  - 2、饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测 399

## 第四节 烘焙食品行业投资建议 402

- 一、烘焙食品行业投资现状分析 402
- 二、烘焙食品行业投资建议 405

## 图表目录

- 图表：焙烤食品馅料（仅限含油脂馅料）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 6
- 图表：天门冬酰苯丙氨酸甲酯（阿斯巴甜）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 6
- 图表：双乙酰酒石酸单双甘油酯GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 6
- 图表：焙烤食品馅料GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 7
- 图表：焙烤食品馅料（仅限饼干夹心）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 7
- 图表：焙烤食品馅料（仅限饼干夹心和蛋糕夹心）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 8
- 图表：焙烤食品馅料（仅限布丁、糕点）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 8
- 图表：焙烤食品馅料（仅限豆馅）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 8
- 图表：焙烤食品馅料（仅限糕点馅）GB2760-2007食品添加剂使用卫生标准 8
- 图表：美国经济增长率及贡献 69
- 图表：消费信贷同比增长 70
- 图表：可支配收入有所下降 71
- 图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 72
- 图表：房地产市场持续复苏 73
- 图表：市场继续缓慢改善 74
- 图表：通货膨胀处于低位 75

图表：欧元区经济增速触底反弹 76

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 77

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 77

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 78

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 78 图表：欧元区私人投资反弹乏力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288035.html>