

2019-2025年中国肉兔养殖行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国肉兔养殖行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418035.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡眠期 好兔出生后至开眼的时间 称为睡眠期。仔兔在这个时期除吃奶外都是睡觉。母兔每天只喂一次奶 每次五分钟。所以每天要检查仔兔是否吃饱了奶。吃饱了奶的仔兔皮肤红润而有光泽、肚子圆滚。如仔兔不安 头向上窜 有时发出“吱吱”的叫声 腹部瘪或腹围小 皮肤色暗无光 并有较多皱折 说明仔兔没吃饱奶。对于吃不饱的仔兔可采取寄养或人工哺乳的办法。人工哺乳的工具可用注射或眼药水瓶 嘴上接一小段橡皮管制成。喂的温度应热至滴到手背上感到舒服为止(37-38)。喂的速度要慢。具体做法是?初生五天内用200毫升鲜牛奶、3毫升鱼肝油、2克盐、一枚鲜蛋调匀喂服?5天后用牛奶或羊奶、豆浆等喂服?10天左右用50毫升炼乳冲开水50毫升、一汤匙玉米糖浆、一只蛋黄混合后喂给。

开眼期 仔兔生后12天左右开眼 从开眼到断奶 这段时间称为开眼期。仔兔开眼早迟与发育很有关系 发育良好的开眼早。如果兔眼被眼屎粘住 可用药棉蘸水慢慢洗去。这个时期的仔兔要经历一个从吃奶转变到吃植物性饲料的变化过程 如果转变太突然 常常会造成死亡。所以 饲养重点应放在仔兔的补料和断奶上。肉用仔兔生后16日龄可开始给少量易消化而又富于营养的饲料 如豆浆、豆腐或剪碎的撒青草、青菜叶等。22日龄后可在饲料中拌入少量的矿物质、抗菌素和呋喃西林、洋葱、枯叶等消炎、杀菌、健胃药物 以增强体质 减少疾病。饲料以少喂多餐。逐渐增加为原则 一般每天喂给5—6次。到30日龄时 应以饲料为主 母乳为辅慢慢过渡。

幼兔和青年兔的饲养。仔兔断奶后三个月的小兔称为幼兔。这个阶段的兔子生长发育快 但抗病力差 要特别注意护理 否则发育不良 易于患病死亡。断奶仔兔必须养在温暖、清洁、干爽的地方?以笼养为佳。饲喂的饲料要清洁新鲜?富于营养。带泥的青草一定要洗净晾干后再喂。青饲料一天喂3次?精饲料一天喂两次?加喂矿物质饲料、少量鱼粉、豆饼等。喂时掌握早多午少晚吃足?随吃随喂不留剩食这一原则?饮水要充足?夏季喂凉水?冬季喂温水?加少量食盐。夏季饲料以青草为主?兼喂麦麸、玉米、高粱等精饲料。青饲料含水大?要在太阳下晒一晒?减少水分。这样可有效地控制幼兔的腹泻和膨胀病。另外?注意经常加喂一些大葱或洋葱叶、大蒜叶等。食具3—5天用高锰酸钾水消毒一次?可避免球虫卵囊污染垫草和食具。断奶仔兔要增加运动?每天可放在铁丝网围好的运动场内活动2-3小时。体质较弱的可单独饲养。3—6个月的兔子称为青年兔。此阶段兔子已开始发情?为了防止早配?必须将公、母兔开饲养。

种兔的饲养管理 (1)种公兔。种公兔的饲养管理要注意几方面的工作? 加强选种。种公兔的产肉、产毛及繁殖性能是可以遗传的?所以?要不断选择生产性能好的作为种用。好的种公兔

利用三年后?开始淘汰。 适时配种。肉兔一般7月龄左右(体重3公斤以上)试配?8月龄正式配种。一般一天配两次?配两天休息一天。长期不配种的?应定期配种。 合理饲养。公兔不能养得过肥?过肥的公兔繁殖力低。因此要掌握好饲料中各成份的比例。蛋白质含量应稍高一些?糖类饲料少些?每天供给优质青料0.5公斤以上。从配种季节 前3星期开始?每天添喂鲜鸡蛋四分之一和2粒鱼肝油丸。在配种旺季?加喂些动物性饲料?如鱼粉?蚕蛹粉等。此外?还要注意磷、钙的供应?精料中配2—3?的骨粉和贝壳粉?0?5—1?食盐?才能保证营养全面?食欲旺盛。(2)种母兔。根据饲养阶段又可分为 空怀母兔。母兔的空怀期?是指仔兔断奶后至下次怀孕前。这个时期主要是让母兔正常发育?提高受胎率。在管理上要合理配制饲料?保持母兔的适当肥度。对过肥的母兔?要减少精料?加强运动?对瘦的母兔要增加精料的喂量?使其恢复正常体况。对长期不发情的母兔?可采用异性诱导法或利用激素催情。异性诱导法是每天将母兔放进公兔笼中一次?通过公兔的追逐爬跨刺激?促进母兔脑下垂体产生卵泡激素而引起发情,一般通过2-3次公兔的爬跨刺激?就可达到发情的目的。 怀孕母兔。怀孕母兔以优质青料为主。怀孕15天后?要适当多喂些鲜嫩青草、蛋白质和矿物质?不能喂过多的精料?尤其产前7天必须大量减少精料的喂量?以免造成母兔死亡或便秘、乳房炎的发生。 母兔的怀孕期很短?平均31天。怀孕后15—20天内很易流产?所以在管理上要多加注意。临产前3—4天?要清洗消毒好产箱、笼板、食盘、用具等?将晒过敲软的稻草铺在产箱内?再将待产母兔集中到产房?让母兔熟悉环境。如怀孕母兔食量大减?粪便糊烂不成粒状?用嘴扯下胸腹部的毛放在产箱内?就是母兔分娩的预兆?应作好接产准备。母兔分娩时间很短 一般20分钟到小时就可结束。初产母兔需人工看护 以防母兔难产或压死、咬死仔兔。母兔产后要及时喂给干净的水和鲜嫩的青饲料(或温米汤加少量盐) 否则会由于舔干唾液致口渴而误食仔兔。母兔产完仔跳出箱时 要小心地将产箱取出笼外清点仔兔 将污湿的草、毛及死胎一齐取出 换上干净的稻草 在草上铺上一层兔毛或旧棉絮 并将仔兔放回箱内 盖上一层兔毛。如发现母兔未拉毛时 要将母兔的乳头周围的毛拔光。这样 可以刺激乳房从速泌乳 又便于仔兔吮乳。

哺乳母兔。哺乳母兔为了维持生命活动和分泌奶汁 每天都要消耗大量的营养物质。因此哺乳母兔必须增加饲料量 并喂给含蛋白质、维生素和矿物质的饲料 如豆饼、麦麸、豆渣、食盐、骨粉和青绿饲料。母兔分娩后 大多会经仔兔喂奶。对少数不会喂奶的母兔需人工强迫喂奶。做法是?将产箱取出 按时把母兔捉出笼外伏在巢箱内 仔兔就会寻找奶头吸乳 一天两次 一般经3—5天训练 母兔就会自动去喂奶 如果是母兔缺奶 可进行人工催乳。

在生产中,应做好母兔的繁殖工作。母兔性成熟后开始发情,发情周期一般为10~14d左右,发情持续期3d,整个发情期根据外阴部变化可分为早、中、晚3期,早期外阴部淡红并稍先湿润有少许黏液,中期为鲜红色黏液增多,后期为黑红色,黏液减少。配种时间以母兔发情中期最为合适。俗话说:“粉红早,黑紫迟,大红配种正当时。”这个时期配种受胎率高,产仔多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 肉兔养殖简介

第一节 肉兔养殖定义

第二节 目前肉兔养殖使用状况

第二章 全球肉兔养殖行业发展分析

第一节 世界肉兔养殖市场情况

一、全球肉兔养殖市场发展分析

二、未来全球肉兔养殖市场将形成两大格局

第二节 美国肉兔养殖发展分析

一、美国肉兔养殖市场现状

二、美国肉兔养殖发展情况

三、2011-2018年美国肉兔养殖市场发展走向

第三节 日本肉兔养殖发展分析

一、日本肉兔养殖发展概况

二、日本研发新型肉兔养殖

第四节 其他国家和地区肉兔养殖发展分析

第三章 肉兔养殖行业发展

第一节 肉兔养殖行业发展概况

一、贸易战对肉兔养殖市场的影响

二、2011-2018年中国肉兔养殖市场规模分析

三、2011-2018年中国肉兔养殖进出口分析

四、2011-2018年肉兔养殖市场规模分析

第二节 中国肉兔养殖行业发展现状

一、我国肉兔养殖行业面临的挑战与机遇

二、肉兔养殖市场的需求增长分析

三、我国肉兔养殖发展特点及发展策略

四、中国肉兔养殖产业的国际化发展形势

第三节 中国肉兔养殖市场发展态势

- 一、肉兔养殖市场分析
- 二、肉兔养殖市场趋势预测
- 三、肉兔养殖行业的品牌效应分析

第四节 肉兔养殖主要企业分析

第四章 我国肉兔养殖行业发展现状

第一节 我国肉兔养殖行业发展情况

- 一、肉兔养殖在中国的发展历程
- 二、肉兔养殖发展速度

第二节 我国肉兔养殖行业现状

- 一、我国肉兔养殖生产状况分析
- 二、我国肉兔养殖销售状况分析
- 三、我国肉兔养殖进口状况分析

第三节 肉兔养殖应用现状与问题

- 一、我国肉兔养殖使用现状调查
- 二、主要结果分析
- 三、相关问题分析

第四节 2011-2018年肉兔养殖市场容量研究分析

- 一、2011-2018年中国肉兔养殖市场容量分析
- 二、2011-2018年不同品牌肉兔养殖市场占有率分析
- 三、2011-2018年肉兔养殖市场增长率

第五章 肉兔养殖技术发展概况

第一节 肉兔养殖相关技术及特点

第二节 肉兔养殖技术存在的问题

第三节 肉兔养殖技术发展和市场的两大导向

第六章 我国肉兔养殖区域市场分析

第一节 肉兔养殖行业区域销售状况

第二节 肉兔养殖制造行业区域利润情况

第三节 肉兔养殖制造业区域盈亏状况

第七章 肉兔养殖供给概况

第一节 国内肉兔养殖市场规模

一、影响肉兔养殖市场的因素

二、肉兔养殖使用情况

第二节 我国肉兔养殖生产企业省市分布

第三节 我国肉兔养殖区域市场需求

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第八章 肉兔养殖进出口分析

第一节 2011-2018年我国肉兔养殖总体进出口状况

第二节 我国肉兔养殖进出口情况分析

一、我国肉兔养殖进出口总体情况分析

二、2011-2018年我国肉兔养殖出口情况

三、2011-2018年我国肉兔养殖进口情况

第九章 肉兔养殖企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十章 国内重点肉兔养殖企业情况

第一节 青岛康大集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川省哈哥兔业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 沂源海达食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 四川省旭平兔业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 山东盈泰食品（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 河北宝誉鑫食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 东珍食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 肉兔养殖行业发展趋势分析

第一节 肉兔养殖市场发展趋势

- 一、肉兔养殖市场潜力和需求发展趋势
- 二、2019-2025年肉兔养殖市场增长预测

第二节 未来肉兔养殖材料的发展趋势

第十二章 未来肉兔养殖行业发展预测

第一节 2019-2025年肉兔养殖技术趋势

第二节 未来肉兔养殖总体市场规模预测

- 一、2019-2025年中国市场规模预测
- 二、2019-2025年全球肉兔养殖销售额预测

第三节 2019-2025年肉兔养殖市场容量预测分析

第四节 2019-2025年肉兔养殖细分市场预测分析

第十三章 肉兔养殖行业投资环境分析

第一节 2019-2025年我国经济形势分析

第二节 2019-2025年中国肉兔养殖行业政策环境分析

第三节 2019-2025年中国肉兔养殖行业社会环境分析

第十四章 肉兔养殖行业投资战略研究

第一节 肉兔养殖发展战略研究（AK LT）

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2019-2025年我国肉兔养殖发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418035.html>