

# 2020-2025年中国教育行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518037.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

回顾2019上半年教育板块走势，基本与大盘趋势相仿，呈现先扬后抑走势。二月底商誉减值利空集体出尽后，板块一路反弹至三月，顶部盘整后由于中美问题利空影响，板块出现回调。整体而言，教育板块仅年初部分时间走势优于大盘，其余时间走势均弱于沪深300指数和创业板指数。虽然今年教育行业政策利好明显，但由于民促法仍迟迟没有最终落地，市场依然担心教育政策会再出利空，政策不确定性压制板块走势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章教育行业发展概述

第一节 教育的概念

一、教育的定义

二、教育的特点

三、教育的分类

1、按教育运行场所分类

2、按教育主体性质分类

3、按教育培养层次分类

第二节教育行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节教育市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

1、教育与经济的关系综述

2、经济对教育的影响

3、教育对经济的影响

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

### 第二部分所属行业深度分析

#### 第二章全球教育行业发展分析

##### 第一节 世界教育行业发展分析

###### 一、2019年世界教育行业发展分析

##### 第二节全球教育市场分析

###### 一、2019年全球教育需求分析

###### 二、2019年欧美教育需求分析

###### 三、2019年中外教育市场对比

##### 第三节2015-2019年主要国家或地区教育行业发展分析

###### 一、2015-2019年美国教育行业分析

###### 二、2015-2019年日本教育行业分析

###### 三、2015-2019年欧洲教育行业分析

###### 1、德国教育

###### 2、英国教育

###### 3、法国教育

### 第三章我国教育所属行业发展分析

#### 第一节 中国教育行业发展状况

##### 一、2019年教育行业发展状况分析

##### 二、2019年中国教育行业发展动态

##### 三、2019年教育行业经营业绩分析

##### 四、2019年我国教育行业发展热点

#### 第二节中国教育市场供需状况

##### 一、2019年中国教育行业供给能力

##### 二、2019年中国教育市场供给分析

##### 三、2019年中国教育市场需求分析

#### 第三节2015-2019年我国教育市场分析

##### 一、2019年教育市场分析

### 第三部分竞争格局分析

#### 第四章教育行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节教育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

第五节2015-2019年教育行业竞争格局分析

一、2019年教育行业竞争分析

二、2019年中外教育产品竞争分析

三、2020-2025年国内主要教育企业动向

第五章教育企业竞争策略分析

第一节 教育市场竞争策略分析

一、2019年教育市场增长潜力分析

二、现有教育行业竞争策略分析

1、打造核心资源

2、充分利用互联网

3、处理好与政府的关系

第二节教育企业竞争策略分析

一、全球热点对教育行业竞争格局的影响

二、全球热点后教育行业竞争格局的变化

三、2020-2025年我国教育市场竞争趋势

四、2020-2025年教育行业竞争格局展望

五、2020-2025年教育行业竞争策略分析

六、2020-2025年教育企业竞争策略分析

## 第六章我国各省市或地区教育发展情况

### 第一节 华北地区教育发展情况

#### 一、北京市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 二、天津市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 三、河北省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 四、山西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 五、内蒙古自治区

1、人均收入分析

2、教育发展分析

### 第二节 东北地区教育发展情况

#### 一、辽宁省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 二、吉林省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 三、黑龙江省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

### 第三节 华东地区教育发展情况

#### 一、上海市

1、人均收入分析

## 2、教育发展分析

### 二、江苏省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 三、浙江省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 四、安徽省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 五、福建省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 六、江西省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 七、山东省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

## 第四节华中地区教育发展情况

### 一、河南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 二、湖北省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 三、湖南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

## 第五节华南地区教育发展情况

### 一、广东省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 二、广西壮族自治区

#### 1、人均收入分析

## 2、教育发展分析

### 三、海南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

## 第六节西部地区教育发展情况

### 一、重庆市

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 二、四川省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 三、贵州省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 四、云南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 五、西藏自治区

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 六、陕西省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 七、甘肃省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 八、青海省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 九、宁夏回族自治区

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 十、新疆维吾尔自治区

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析



## 第七章主要教育企业竞争分析

### 第一节 新东方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第二节 好未来

- 一、好未来发展简况分析
- 二、好未来经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第三节 安博教育

- 一、安博发展简况分析
- 二、安博经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
  - 1、基础教育
  - 2、安博直营中小学校
  - 3、安博中小学课外辅导机构
  - 4、安博爆破学堂
  - 5、安博国际教育
  - 6、职业教育
  - 7、企业培训
- 四、企业经营优劣势分析
  - 1、优势
  - 2、劣势

### 第四节 学大教育

- 一、学大发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第五节 正保远程

- 一、正保远程发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析

1、中华会计网校

2、医学教育网

3、建设工程教育网

4、法律教育网

5、职业培训教育

四、企业经营优劣势分析

第六节洪涛股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第七节凤凰传媒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第八节新南洋

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第九节立思辰

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

1、区域智慧教育云平台

2、区域智慧校园云平台解决方案

3、教委综合业务系统解决方案

4、数字化智能创意教室

5、企业在线培训系统

6、终身教育云平台

四、企业经营优劣势分析

第十节全通教育

一、全通教育发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

#### 1、优势

#### 2、劣势分析

## 第四部分行业投资分析

### 第八章教育行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、教育行业发展形势及展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节2019年教育行业发展趋势分析

##### 一、2019年行业发展趋势分析

##### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节2020-2025年中国教育市场趋势分析

##### 一、2015-2019年教育市场趋势总结

##### 二、2020-2025年教育发展趋势分析

##### 三、2020-2025年教育市场发展空间

##### 四、2020-2025年教育产业政策趋向

### 第九章未来教育行业发展预测

#### 第一节 未来教育需求与市场预测

##### 一、2020-2025年教育市场规模预测

##### 二、2020-2025年教育行业总资产预测

#### 第二节2020-2025年中国教育行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国教育供给预测

##### 二、2020-2025年中国教育需求预测

##### 三、2020-2025年中国教育行业供需平衡预测

### 第十章2015-2019年教育行业投资现状分析

#### 第一节 2015-2019年投资规模情况

#### 第二节2015-2019年投资增速情况

#### 第三节2015-2019年分行业投资分析

#### 第四节2015-2019年分地区投资分析

#### 第五节2015-2019年外商投资情况

## 第十一章 教育行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、经济环境对教育行业的影响分析
- 三、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 四、2020-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、教育行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、教育行业政策规划
  - 1、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2025年）》
  - 2、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

### 第三节 教育行业发展环境分析

- 一、教育环境发展现状
- 二、教育环境发展分析

## 第十二章 教育行业投资机会与风险

### 第一节 教育IT投资情况分析

- 1、教育IT投资产品结构
- 2、教育IT投资区域结构
- 3、教育IT投资重点领域

### 第二节 教育行业投资收益率分析

### 第三节 教育行业投资效益分析

- 一、2015-2019年教育行业投资状况分析
- 二、2020-2025年教育行业投资效益分析
- 三、2020-2025年教育行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年教育行业的投资方向
- 五、2020-2025年教育行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 1、资金壁垒
  - 2、人才壁垒

### 第四节 影响教育行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响教育行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响教育行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响教育行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国教育行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国教育行业发展面临的机遇分析

第五节教育行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年教育行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年教育行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年教育行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年教育行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年教育同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年教育行业其他风险及控制策略

第五部分发展战略研究

第十三章教育行业投资战略研究

第一节教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节教育行业投资战略研究

一、2019年教育行业投资战略研究

二、2019年教育行业投资方向研究

三、2020-2025年教育行业投资形势

四、2020-2025年教育行业投资战略

图表目录：

图表2015-2019年中国教育机构数量

图表2019年教育机构受欢迎程度

图表2019年教育行业重点企业资产总计对比

图表2019年教育行业重点企业从业人员对比

图表2017中国公办大学排行榜20强

图表2017中国大学国际化水平排行榜10强

图表2019年中国两岸四地大学排行榜

图表2018年世界排名最高的中国大学九校集团（G9集团）

图表2017中国民办大学排行榜10强

图表我国教育行业主要竞争者

图表2015-2019年北京市人均收入

图表2015-2019年北京市高等学校普通本科、专科学校和学生情况

图表2015-2019年北京市普通高等学校（机构）教职工情况

图表2015-2019年北京市普通高中基本情况

图表2015-2019年天津市人均收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518037.html>