

2021-2026年中国纪录片市场深度分析及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纪录片市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/708038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纪录片的历史悠久。1922年，弗拉哈迪的《北方的纳努克》横空出世，纪录片时代正式开启。中国的纪录片行业源起于新中国诞生初期，进入新世纪后纪录片市场不断增长。中国电视纪录片的发展经历了政治化时期、人文化时期、平民化时期、社会化时期和政治化产业时期：

2020年是一个特殊的年份，世界遭遇新冠肺炎疫情的袭击，整个人类社会出现重大转折，新冠疫情对纪录片产业影响复杂多面，生产受阻，但需求仍然旺盛。我国纪录片产业生产总值停止了连续十年增长的步伐，首次出现负增长，据统计，2020年我国纪录片生产总投入49.19亿元，同比下降2.3%；生产总值为64.33亿元，同比下降3.4%。

2009-2020年我国纪录片产业规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纪录片产业发展综述

第一节 纪录片产业相关概述

一、纪录片产业定义

二、纪录片产业特点

三、纪录片产业分类

四、纪录片与电影产业对比

五、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 纪录片产业发展环境分析

一、纪录片产业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业政策汇总及重点政策解读

（3）行业发展规划汇总及解读

（4）政策环境对行业发展影响

二、纪录片产业经济环境分析

（1）宏观经济现状分析

（2）宏观经济对行业发展影响

三、纪录片产业社会环境分析

（1）居民收入与消费情况

- (2) 中国居民消费支出结构分析
- (3) 社会环境对行业发展影响
- 四、纪录片产业技术环境分析
 - (1) 纪录片产业关键技术分析
 - (2) 纪录片产业专利申请情况
 - (3) 纪录片产业技术发展趋势
- 第二章 全球纪录片产业发展分析
 - 第一节 全球纪录片产业发展概况
 - 一、全球纪录片产业发展历程
 - 二、全球纪录片产业发展因素
 - 第二节 全球纪录片产业发展现状
 - 一、全球纪录片产业整体规模
 - 二、全球纪录片产业细分类型
 - (1) 电视纪录片
 - (2) 纪录电影
 - (3) 新媒体纪录片
 - 三、全球纪录片区域格局情况
 - 第三节 全球主要地区纪录片产业发展情况
 - 一、美国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
 - 二、英国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
 - 三、日本纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
 - 四、韩国纪录片产业发展情况
 - (1) 纪录片产业发展环境
 - (2) 纪录片产业发展现状
 - (3) 纪录片产业发展趋势
 - 第四节 全球主要纪录片企业经营发展分析

一、美国探索传播公司Discovery

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、英国广播公司BBC

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、日本放送协会NHK

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、美国网飞公司Netflix

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五节 全球纪录片产业发展预测和趋势

一、全球纪录片产业规模预测

二、全球纪录片产业趋势预判

第三章 中国纪录片产业发展分析

第一节 中国纪录片产业发展概况

一、中国纪录片产业发展历程

- (1) 生产内容转变历程
- (2) 制作技术转变历程
- (3) 传播形式转变历程

二、中国纪录片产业发展因素

三、纪录片产业发展意义分析

第二节 中国纪录片产业发展现状

一、中国纪录片产业生产情况

纪录片产业生产活动受疫情干扰较大，随着疫情得到控制，下半年生产得以恢复。纪录片生产周期长，短期的不良影响，在中长线生产中被一定程度上稀释。生产资源高度集中在防疫

抗疫、脱贫攻坚、抗美援朝、建党100周年等重大题材纪录片上，主题主线节目数量增长，但是常规节目产量有一定萎缩；生产更加不均衡，有的机构年产量增长26%，有的则下滑1/3左右；纪录电影产量也有所下滑，全年共有31部纪录电影获得“龙标”，较2019年下降34%。

2009-2020年我国国产纪录电影产量及增速

（1）中国纪录片产业投入规模分析

（2）中国纪录片产业产能规模分析

二、中国纪录片产业需求情况

（1）中国纪录片产业市场规模分析

（2）中国纪录片产业播放时长分析

第三节 中国纪录片产业进出口分析

一、中国纪录片产业进出口概览

二、中国纪录片产业进口情况分析

三、中国纪录片产业出口情况分析

四、中国纪录片产业进出口趋势

第四节 中国纪录片产业发展机遇和痛点分析

一、中国纪录片产业发展机遇分析

二、中国纪录片产业发展痛点分析

第四章 中国纪录片产业链分析

第一节 中国纪录片产业链结构

第二节 中国纪录片制作模式分析

一、中国纪录片制作模式整体概览

二、中国纪录片外购素材/成片情况分析

三、中国纪录片独立自主制作情况分析

四、中国纪录片多方联合制作情况分析

五、中国纪录片委托承包制作情况分析

第三节 中国纪录片传播模式分析

一、中国纪录片传播模式整体概览

二、中国纪录片传播传统渠道分析

三、中国纪录片传播新型渠道分析

第四节 中国纪录片盈利模式分析

一、中国纪录片盈利模式整体概览

二、中国纪录片广告销售情况分析

三、中国纪录片版权售卖情况分析

四、中国纪录片IP授权情况分析

五、中国纪录片衍生品开发情况分析

第五章 中国不同类型纪录片发展分析

第一节 中国电视台纪录片发展分析

一、电视台纪录片投资情况

二、电视台纪录片生产情况

三、电视台纪录片播出情况

(1) 电视台纪录片整体播出情况

(2) 央视频道纪录片播出情况分析

(3) 省级卫视纪录片播出情况分析

四、电视台纪录片收视情况

(1) 电视台纪录片整体收视情况

(2) 央视频道纪录片收视情况分析

(3) 省级卫视纪录片收视情况分析

五、电视台纪录片广告情况

第二节 中国纪录电影发展分析

一、纪录电影生产制作情况

二、纪录电影票房收入情况

三、国产纪录电影市场分析

四、进口纪录电影市场分析

第三节 中国新媒体纪录片发展分析

一、新媒体纪录片投资情况

二、新媒体纪录片生产情况

三、新媒体纪录片播出情况

四、新媒体纪录片受众情况

第四节 中国新型纪录片发展分析

一、VR纪录片发展分析

(1) VR纪录片发展历程

(2) VR纪录片发展现状

(3) VR纪录片发展痛点

(4) VR纪录片发展趋势

二、短视频纪录片发展分析

(1) 短视频纪录片发展历程

(2) 短视频纪录片发展现状

(3) 短视频纪录片发展痛点

(4) 短视频纪录片发展趋势

第六章 中国纪录片产业不同投资主体分析

第一节 电视台

一、电视台基本概念

(1) 电视台定义

(2) 电视台种类

(3) 电视台特点

(4) 电视台发展现状

二、电视台对产业的作用分析

(1) 电视台对产业的投入规模

(2) 电视台对产业发展优劣势分析

三、电视台对产业发展影响趋势

第二节 纪录片相关国家机构

一、纪录片相关国家机构基本概念

(1) 纪录片相关国家机构种类

(2) 纪录片相关国家机构特点

(3) 纪录片相关国家机构发展现状

二、纪录片相关国家机构对产业的作用分析

(1) 纪录片相关国家机构对产业的投入规模

(2) 纪录片相关国家机构对产业发展优劣势分析

三、纪录片相关国家机构对产业发展影响趋势

第三节 纪录片相关民营企业

一、纪录片相关民营企业基本概念

(1) 纪录片相关民营企业种类

(2) 纪录片相关民营企业特点

(3) 纪录片相关民营企业发展现状

二、纪录片相关民营企业对产业的作用分析

(1) 纪录片相关民营企业对产业的投入规模

(2) 纪录片相关民营企业对产业发展优劣势分析

三、纪录片相关民营企业对产业发展影响趋势

第四节 新媒体平台

一、新媒体基本概念

(1) 新媒体定义

(2) 新媒体种类

(3) 新媒体特点

(4) 新媒体发展现状

二、新媒体对产业的作用分析

(1) 新媒体对产业的投入规模

(2) 新媒体对产业发展优劣势分析

三、新媒体对产业发展影响趋势

第七章 中国不同投资主体纪录片重点案例分析

第一节 中国电视台制作纪录片重点案例分析

一、中央电视台纪录频道

(1) 频道发展简况分析

(2) 频道纪录片模式分析

(3) 频道纪录片发展现状

(4) 频道纪录片发展规划

二、湖南金鹰纪实频道

(1) 频道发展简况分析

(2) 频道纪录片模式分析

(3) 频道纪录片发展现状

(4) 频道纪录片发展规划

三、上海电视台纪实频道

(1) 频道发展简况分析

(2) 频道纪录片模式分析

(3) 频道纪录片发展现状

(4) 频道纪录片发展规划

四、凤凰卫视中文台纪录片

(1) 频道发展简况分析

(2) 频道纪录片模式分析

(3) 频道纪录片发展现状

(4) 频道纪录片发展规划

五、江苏省广播电视总台纪录片

(1) 频道发展简况分析

(2) 频道纪录片模式分析

(3) 频道纪录片发展现状

(4) 频道纪录片发展规划

第二节 中国新媒体平台制作纪录片重点案例分析

一、腾讯视频

(1) 平台发展简况分析

- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

二、优酷

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

三、爱奇艺

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

四、哔哩哔哩

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

第三节 中国民营企业制作纪录片重点案例分析

一、北京三多堂传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、东方良友影视传媒（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、北京大陆桥文化传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、北京稻来传媒科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 中国政府机构制作纪录片重点案例分析

一、五洲传播中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

二、中央新闻纪录电影制片厂

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第八章 中国纪录片产业发展前景与投资建议

第一节 纪录片产业发展前景趋势

一、产业生命周期分析 (AK LZX)

二、产业整体发展趋势

(1) 产业产值规模预测

(2) 产业政策规划走向

(3) 产业制作技术趋势

三、产业细分市场趋势

(1) 电视台纪录片发展趋势

(2) 纪录电影发展趋势

(3) 新媒体纪录片趋势

第二节 纪录片产业投资特性分析

一、产业投资现状分析

(1) 投资政策面分析

(2) 投资完成情况分析

二、产业投资风险分析

(1) 产业标准风险

(2) 市场风险

(3) 竞争风险

(4) 技术风险

(5) 宏观经济风险

三、产业投资壁垒分析

(1) 规模经济

(2) 产品差异化

(3) 资金需求

(4) 经销渠道

第三节 纪录片产业投资价值分析

一、产业投资价值分析

二、产业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

第四节 纪录片产业投资发展建议

图表目录：

图表1：纪录片产业归类

图表2：纪录片产业监管部门及职责

图表3：国家纪录片产业相关政策法规汇总

图表4：纪录片产业国家层面发展规划汇总及解读

图表5：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表10：截至2020年中国纪录片产业技术领域专利获得情况（单位：件，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/708038.html>