

2021-2026年中国氮化镓(GaN)行业市场全景调研 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国氮化镓(GaN)行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/708055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氮化镓（GaN）作为第三代半导体材料的典型代表，相较于前两代半导体材料，禁带宽度更宽，具有更高的临界击穿电场，更大的饱和电子速率和更小的介电常数，能够承受更高的工作电压，适合更高频率，可实现更高的功率密度，同时耐高温、耐腐蚀、抗辐射等性能优异，在多项性能上能够实现对第二代半导体材料性能极限的突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮化镓行业界定

第一节 氮化镓行业定义

第二节 氮化镓行业特点分析

一、全球产业布局开始时间较晚

二、量产实例不多

三、高风险高回报

第三节 氮化镓行业发展历程

第四节 氮化镓产业链分析

第二章 国际氮化镓行业发展态势分析

第一节 国际氮化镓行业总体情况

第二节 氮化镓行业重点市场分析

第三章 中国氮化镓行业发展环境分析

第一节 氮化镓行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

（一）城乡差距问题

（二）资源与环境问题

（三）投资过热问题

（四）腐败问题

（五）教育问题

三、未来经济政策分析

第二节 氮化镓行业政策环境分析

一、氮化镓行业相关政策

二、氮化镓行业相关标准

第三节 氮化镓行业技术环境分析

第四章 氮化镓行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国氮化镓技术发展现状

第二节 中外氮化镓技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国氮化镓技术的对策

第四节 我国氮化镓研发、设计发展趋势

第五章 中国氮化镓所属行业市场供需状况分析

第一节 中国氮化镓所属行业市场规模情况

第二节 中国氮化镓所属行业盈利情况分析

第三节 中国氮化镓所属行业市场供需状况

一、2016-2020年氮化镓所属行业市场供需情况

二、氮化镓所属行业市场需求特点分析

三、2021-2026年氮化镓所属行业市场需求预测

第四节 中国氮化镓所属行业市场供给状况

第六章 中国氮化镓所属行业进出口情况分析

第一节 氮化镓所属行业出口情况

第二节 氮化镓所属行业进口情况

第三节 氮化镓所属行业进出口面临的挑战及对策

氮化镓行业进出口面临的挑战

第七章 氮化镓行业细分市场调研分析

第一节 细分应用市场-LED

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分应用市场-激光

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 细分应用市场-射频

一、发展现状

二、发展趋势预测

第四节 细分类型市场-蓝宝石衬底

第五节 细分类型市场-硅衬底

第六节 细分类型市场-氮化镓衬底

第八章 中国氮化镓行业重点区域市场分析

第一节 氮化镓行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

第三节 华南地区市场分析

第四节 华北地区市场分析

第五节 中南地区市场分析

第六节 西南和西北地区市场分析

第九章 中国氮化镓行业产品价格监测

一、氮化镓市场价格特征

二、氮化镓市场价格评述

三、影响氮化镓市场价格因素分析

第十章 氮化镓行业上、下游市场分析

第一节 氮化镓行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 氮化镓行业下游

关注因素与需求特点分析

第十一章 氮化镓行业重点企业发展调研

第一节 苏州纳维科技

一、企业概述

二、氮化镓企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 中镓半导体

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 苏州能讯高能半导体有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 三安光电股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 晶能光电

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 苏州新纳晶光电有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 乾照光电

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 同辉电子科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 氮化镓行业风险及对策

第一节 2021-2026年氮化镓行业发展环境分析

一、氮化镓产业链

二、氮化镓产业发展状况

(一)、氮化镓产业来源

(二)、中国氮化镓产业市场情况

第二节 2021-2026年氮化镓行业投资特性分析

一、氮化镓行业进入壁垒

二、氮化镓行业盈利模式

第三节 氮化镓行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年氮化镓行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 氮化镓行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年氮化镓行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2021-2026年氮化镓企业竞争策略分析

- 一、提高我国氮化镓企业核心竞争力的对策
- 二、影响氮化镓企业核心竞争力的因素与策略

第三节 对我国氮化镓品牌的战略思考

- 一、氮化镓实施品牌战略的意义
- 二、我国氮化镓企业的品牌战略
- 三、氮化镓品牌战略管理的策略

第十四章 氮化镓行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年氮化镓行业市场前景展望

第二节 2021-2026年氮化镓行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 氮化镓项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、氮化镓项目注意事项
 - (一)、技术应用注意事项
 - (二)、项目投资注意事项
 - (三)、生产开发注意事项
 - (四)、销售注意事项

第四节 氮化镓行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

图表目录：

图半导体发展历程

表各种半导体材料的性能对比

表氮化镓半导体的发展历程

表氮化镓行业专利数量的逐年变化

图全球氮化镓行业技术贡献占比

图镓锗主要相关产业链

图氮化镓半导体下游应用

图近两年氮化镓功率半导体大事记

表2020年各地区工业增加值增长速度

表2016-2020年工业生产者出厂价格指数

表2016-2020年工业生产者购进价格分类指数

图2016-2020年中国制造业采购经理指数（PMI）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/708055.html>