

2020-2025年中国创业投资市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创业投资市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创业投资（Venture Capital）通常被称为“风险投资”。实际上，“Venture”与Risk并不相同。Risk表示“风险、危险”之意，而Venture表示人们主动承担可能的创新风险而进行的有意义冒险创新活动或创业行为。尤指“冒险行为”、“创新行为”、“创业企业”等。如把创业企业称作“New Venture”，“合资企业”称作“Joint Venture”等。因此，把“Venture Capital”称作为“创业投资”更为贴切。

政策利好下，大学生创业激情高涨。大学生创业比例最高峰出现在2015届和2016届，自主创业比例均达到3%，但却在之后逐年下跌，2019届跌至1.6%。

2011-2019届本科毕业生自主创业比例

据天眼查专业版数据显示，目前全国小微企业数量已达到8000万家，数量大约占到全国企业总数的70%左右。2019年，全国新增小微企业数量达到1542.2万家。

2011-2019年中国小微企业新增注册数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创业投资行业相关概述

1.1 创业投资概述

1.1.1 创业投资释义

1.1.2 创业投资的特征

1.1.3 创业投资与一般投资的区别

1.2 创业投资因素分析

1.2.1 创业资本

1.2.2 创业投资人

1.2.3 投资目的

1.2.4 投资期限

1.2.5 投资对象

1.2.6 投资方式

1.3 创业投资在开放式创新中的地位和作用

1.3.1 美国高新技术行业开放式创新的组织模式

1.3.2 创业投资是开放式创新的关键环节

1.3.3 创业投资在企业创新模式变革中起了关键性的作用

1.3.4 创业投资支持创新的优点及其局限性

第二章 创业投资行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国创业投资行业发展环境分析

3.1 创业投资行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 创业投资行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况

2、消费价格指数

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、中国汇率调整

8、对外贸易和进出口

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 创业投资行业社会环境分析

3.3.1 创业投资产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球创业投资行业发展概述

4.1 2015-2019年全球创业投资行业发展情况概述

4.1.1 全球创业投资行业发展现状

4.1.2 全球创业投资行业发展特征

4.1.3 全球创业投资行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区创业投资行业发展状况

4.2.1 欧洲创业投资行业发展情况概述

4.2.2 美国创业投资行业发展情况概述

4.2.3 日韩创业投资行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球创业投资行业发展前景预测

4.3.1 全球创业投资行业市场规模预测

4.3.2 全球创业投资行业发展前景分析

4.3.3 全球创业投资行业发展趋势分析

第五章 中国创业投资行业发展概述

5.1 中国创业投资行业发展状况分析

5.1.1 中国创业投资行业发展阶段

5.1.2 中国创业投资行业发展总体概况

5.1.3 中国创业投资行业发展特点分析

5.2 中国创业投资业发展分析

随着短视频、电子商务、互联网等新兴产业的兴起，网店、微店、电商主播、代购等成为年轻人创业的新方式。据不完全统计，我国目前从事网红相关业务的企业有千余家。网红的收入也超过了很多企业的年销售额，如网红带货主播薇娅的年收入超过3000万，快手辛有志5

秒钟内带货销售额突破了500万。

女性成为创业群体中不可忽视的力量。数据显示，淘宝、天猫平台创造的超3000万就业岗位中，活跃网店中女性店主占比达50.1%。淘宝“带货王”八成是“女王”，月带货超过百万元的主播中80%是女性。

此外，创业女性也逐渐从电商、教育、文化及消费主导的商业模式创新领域，向以企业服务、医疗健康和人工智能为代表的技术创新领域突围。2020年中国女性创业者主要集中的前四个行业分别为企业服务、医疗健康、人工智能和大消费等领域。

2020年中国女性创业者主要领域占比

5.2.1 创投行业景气分析

5.2.2 创业投资青睐的企业分析

5.2.3 创业投资企业的风险管理分析

5.2.4 中国创业投资机构排名

5.3 创业投资行业市场特性

5.3.1 高风险性

5.3.2 高收益性

5.3.3 低流动性

5.3.4 创业投资大都投向高技术领域

5.3.5 创业投资具有很强的参与性

5.3.6 创业投资有其明显的周期性

5.4 中国创业投资相关情况分析

5.4.1 创业投资基地形成的条件及启示

5.4.2 创业投资中的政府作用

5.4.3 创业投资选择的重要条件

5.5 2015-2019年创业投资行业发展现状

5.5.1 2015-2019年中国创业投资行业市场规模

5.5.2 2015-2019年中国创业投资行业发展分析

5.5.3 2015-2019年中国创业投资企业发展分析

5.6 2020-2025年中国创业投资行业面临的困境及对策

5.6.1 中国创业投资行业面临的困境及对策

5.6.2 中国创业投资企业发展困境及策略分析

第六章 中国创业投资所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国创业投资所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国创业投资所属行业市场供需分析

6.2.1 中国创业投资行业供给分析

6.2.2 中国创业投资行业需求分析

6.2.3 中国创业投资行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国创业投资所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 所属行业营运能力分析

6.3.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国创业投资行业细分市场分析

7.1 医疗行业

7.1.1 医疗行业受创投的青睐

7.1.2 创业投资进入医疗行业状况

7.1.3 医疗行业创业投资特点

7.1.4 医疗行业投资机会分析

7.2 教育行业

7.2.1 教育行业受创投的青睐

7.2.2 创业投资进入教育行业状况

7.2.3 教育行业创业投资特点

7.2.4 创业投资进入教育行业利弊

7.2.5 教育行业投资机会分析

7.3 消费行业

7.3.1 消费行业受创投的青睐

7.3.2 创业投资进入消费行业状况

7.3.3 消费行业创业投资特点

7.3.4 消费行业投资机会分析

7.4 清洁能源

7.4.1 清洁能源行业受创投的青睐

7.4.2 创业投资进入清洁能源行业状况

7.4.3 清洁能源行业创业投资特点

7.4.4 清洁能源行业投资机会分析

7.5 互联网

- 7.5.1 互联网行业受创投的青睐
- 7.5.2 创业投资进入互联网行业状况
- 7.5.3 互联网行业创业投资特点
- 7.5.4 创业投资进入互联网行业利弊
- 7.5.5 互联网行业投资机会分析
- 7.6 创业投资其他领域分析
 - 7.6.1 中国电子信息产业发展及创业投资分析
 - 7.6.2 中国生物医药产业发展现状及投资分析
 - 7.6.3 中国节能环保行业发展现状及创业投资分析
 - 7.6.4 创业投资对于我国保险中介业的影响
 - 7.6.5 跨国石油投资的风险管理
 - 7.6.6 其他行业创业投资动态

第八章 中国创业投资行业运营分析

- 8.1 创业投资的融资渠道分析
 - 8.1.1 融资部分来源介绍
 - 1、创业投资基金
 - 2、中小企业科技创新基金
 - 3、投资银行
 - 4、企业附属投资机构
 - 5、政府贷款
 - 6、私人投资者
 - 8.1.2 创业投资的融资渠道分析
 - 1、国外创业投资资金的来源渠道
 - 2、我国创业投资资金来源渠道现状
 - 3、发展“官助民办”的创业投资目标模式
 - 4、培育多元化的创业投资民间投资主体
- 8.2 创业投资运作分析
 - 8.2.1 创业投资机构的运作分析
 - 1、创业投资及创业投资机构
 - 2、创业投资机构的特点
 - 3、创业投资机构的投资准则
 - 4、创业投资机构的投资策略
 - 5、创业投资机构的运作过程
 - 6、创业投资机构的退出机制

8.2.2 创业投资财务运作分析

- 1、创业资本筹集
- 2、创业投资决策
- 3、创业投资管理
- 4、创业投资退出

8.3 创业投资的退出机制

8.3.1 创业投资退出机制发展分析

- 1、退出机制在创业投资中的作用和意义
- 2、创业投资的退出方式
- 3、我国创业投资退出机制的建立

8.3.2 我国创业投资退出的主要现实途径分析

- 1、买壳或借壳上市
- 2、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 3、在国外二板市场或香港创业板上市
- 4、企业并购与企业回购
- 5、清算退出

8.3.3 创业投资退出方式的选择

- 1、创业投资最佳退出路径
- 2、创业投资退出渠道之出售
- 3、创业投资退出渠道之IPO
- 4、创业投资退出机制并购模式探析
- 5、创业投资退出之股权转让产权交易
- 6、创业投资退出之管理层回购
- 7、创业投资退出之清盘

第九章 中国创业投资行业市场竞争格局分析

9.1 中国创业投资行业竞争格局分析

- 9.1.1 创业投资行业区域分布格局
- 9.1.2 创业投资行业企业规模格局
- 9.1.3 创业投资行业企业性质格局

9.2 中国创业投资行业竞争五力分析

- 9.2.1 创业投资行业上游议价能力
- 9.2.2 创业投资行业下游议价能力
- 9.2.3 创业投资行业新进入者威胁
- 9.2.4 创业投资行业替代产品威胁

- 9.2.5 创业投资行业现有企业竞争
- 9.3 中国创业投资行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 创业投资行业优势分析（S）
 - 9.3.2 创业投资行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 创业投资行业机会分析（O）
 - 9.3.4 创业投资行业威胁分析（T）
- 9.4 中国创业投资行业竞争策略建议

第十章 中国创业投资行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳市创新投资集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市达晨创业投资有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 君联资本管理股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 江苏高科技投资集团有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 红杉资本股权投资管理（天津）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海永宣创业投资管理有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 中国风险投资有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 深圳市同创伟业创业投资有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 中科招商投资管理集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 浙江华睿控股有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国创业投资行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国创业投资市场发展前景

11.1.1 2020-2025年创业投资市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年创业投资市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年创业投资细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国创业投资市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年创业投资行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年创业投资市场规模预测

11.2.3 2020-2025年创业投资行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国创业投资行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国创业投资行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国创业投资行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国创业投资供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国创业投资行业投资前景

12.1 创业投资行业投资现状分析

12.1.1 创业投资行业投资规模分析

12.1.2 创业投资行业投资资金来源构成

12.1.3 创业投资行业投资项目建设分析

- 12.1.4 创业投资行业投资资金用途分析
- 12.1.5 创业投资行业投资主体构成分析
- 12.2 创业投资行业投资特性分析
 - 12.2.1 创业投资行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 创业投资行业盈利模式分析
 - 12.2.3 创业投资行业盈利因素分析
- 12.3 创业投资行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 创业投资行业投资风险分析
 - 12.4.1 创业投资行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国创业投资企业投资战略分析

- 13.1 创业投资企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 创业投资企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 创业投资企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (AK LCY)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：创业投资行业特点

图表：创业投资行业生命周期

图表：创业投资行业产业链分析

图表：2015-2019年创业投资行业市场规模分析

图表：2020-2025年创业投资行业市场规模预测

图表：2015-2019年创业投资行业需求规模分析

图表：2020-2025年创业投资行业需求规模预测

图表：2015-2019年创业投资行业供给规模分析

图表：2020-2025年创业投资行业供给规模预测

图表：中国创业投资行业盈利能力分析

图表：中国创业投资行业运营能力分析

图表：中国创业投资行业偿债能力分析

图表：中国创业投资行业发展能力分析

图表：中国创业投资行业经营效益分析

图表：2015-2019年创业投资重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国创业投资行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国创业投资行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国创业投资行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国创业投资竞争力分析

图表：2020-2025年中国创业投资发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508066.html>