

2021-2026年中国智能穿戴设备行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能穿戴设备行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/708066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随社会经济的发展与居民可支配收入的提高，居民的购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了中国智能可穿戴产品的普及。2016-2020年中国智能可穿戴设备行业市场规模由175.2亿元增长至632.2亿元，年复合增长率为37.8%。

由于居民对于健康的关注意识不断提升，以及行业技术的不断优化创新，中国智能可穿戴设备行业未来还会有良好的市场增长空间，但是受2020年以来的疫情影响以及行业洗牌因素的影响，其市场规模增速将会放缓。预计到2025年中国智能可穿戴设备行业的市场规模将达到1441.6亿元，复合增长率达约17.9%。

2016-2025年中国智能穿戴设备行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智能穿戴设备行业发展背景及研究范围界定

第一节 智能穿戴设备行业研究综述

- 一、智能穿戴设备行业研究背景
- 二、智能穿戴设备行业研究意义
- 三、智能穿戴设备行业定义及研究范围界定
- 四、智能穿戴设备行业产业链分析

第二节 智能穿戴设备行业政策环境分析

- 一、智能穿戴设备行业监管体制
- 二、智能穿戴设备行业相关政策
 - 1、智能穿戴设备行业相关规划
 - 2、智能穿戴设备行业相关制度
 - 3、智能穿戴设备行业相关政策解读
- 三、智能穿戴设备行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对智能穿戴设备行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、消费理念的转变

四、社会环境对智能穿戴设备行业的影响

第二部分 行业运行现状

第二章 2016-2020年中国智能穿戴设备行业发展现状分析

第一节 中国智能穿戴设备行业发展概述

一、中国智能穿戴设备行业发展历程

二、中国智能穿戴设备行业发展特点分析

三、中国智能穿戴设备行业发展面临的问题

四、中国智能穿戴设备行业发展趋势分析

第二节 中国智能穿戴设备行业发展状况

一、2016-2020年中国智能穿戴设备行业发展回顾

二、2016-2020年中国智能穿戴设备企业发展分析

三、2020年中国智能穿戴设备市场发展分析

第三节 2016-2020年中国智能穿戴设备行业供需分析

一、2016-2020年中国智能穿戴设备行业需求分析

中国智能可穿戴设备行业的主要竞争者为华为、小米、苹果、OPPO、步步高：华为、苹果、小米三家巨头占据着61%的市场份额，三家设备单季度出货量均在500万台以上遥遥领先其他行业玩家。可以看到，消费电子产品领域的可穿戴设备可谓说炙手可热，并且市场是以互联网手机大厂为主导。目前市场份额增长最快的则是OPPO，同比增长467.6%。这也可以看出，在全球市场独占鳌头的苹果，在中国市场显然有点“水土不服”，不敌国内市场华为、OPPO等本土品牌。

2020年第四季度中国智能可穿戴设备出货格局

二、2016-2020年中国智能穿戴设备行业供求分析

第四节 2016-2020年中国智能穿戴设备价格走势及影响因素分析

一、2016-2020年中国智能穿戴设备价格回顾

二、智能穿戴设备当前市场价格及评述

三、智能穿戴设备价格影响因素分析

四、2021-2026年智能穿戴设备未来价格走势预测

第三章 中国智能穿戴设备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能穿戴设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能穿戴设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能穿戴设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业结构分析

第四章 智能穿戴设备行业产业结构分析

第一节 智能穿戴设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能穿戴设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 智能穿戴设备行业上下游产业链发展环境分析

第一节 智能穿戴设备行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对智能穿戴设备行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对智能穿戴设备行业的意义

第二节 智能穿戴设备行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对智能穿戴设备行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对智能穿戴设备行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国智能穿戴设备所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2016-2020年智能穿戴设备行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

第七章 2016-2020年智能穿戴设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能穿戴设备行业竞争结构分析
- 二、智能穿戴设备行业企业间竞争格局分析
- 三、智能穿戴设备行业集中度分析
- 四、智能穿戴设备行业SWOT分析

第二节 中国智能穿戴设备行业竞争格局综述

- 一、智能穿戴设备行业竞争概况

二、中国智能穿戴设备行业竞争力分析

三、智能穿戴设备行业主要企业竞争力分析

第三节 智能穿戴设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 智能穿戴设备行业企业分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中颖电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 苏州固锟电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 行业投资策略

第九章 2019-2020年智能穿戴设备行业投资现状分析

第一节 2019年智能穿戴设备行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2020年年智能穿戴设备行业投资情况分析

- 一、2020年年总体投资及结构
- 二、2020年年投资规模情况
- 三、2020年年投资增速情况
- 四、2020年年细分行业投资分析
- 五、2020年年各地区投资分析
- 六、2020年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 智能穿戴设备行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2020年智能穿戴设备行业投资效益分析

第四节 2020年智能穿戴设备行业投资策略研究

第五节 中国智能穿戴设备行业的投资建议

- 一、智能穿戴设备行业投资现状分析
- 二、智能穿戴设备行业最新投资动向
- 三、智能穿戴设备行业投资及信贷建议

第十一章 2021-2026年智能穿戴设备行业投资前景

第一节 2021-2026年智能穿戴设备市场发展前景

- 一、2021-2026年智能穿戴设备市场发展潜力

二、2021-2026年智能穿戴设备市场发展前景展望

三、2021-2026年智能穿戴设备细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年智能穿戴设备市场发展趋势预测

一、2021-2026年智能穿戴设备行业发展趋势

二、2021-2026年智能穿戴设备市场规模预测

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国智能穿戴设备行业供需预测

一、2021-2026年中国智能穿戴设备行业供给预测

二、2021-2026年中国智能穿戴设备行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年智能穿戴设备行业投资机会与风险防范

第一节 智能穿戴设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能穿戴设备行业投资现状分析

第二节 2021-2026年智能穿戴设备行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、智能穿戴设备行业投资机遇

第三节 2021-2026年智能穿戴设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 智能穿戴设备行业发展战略研究

第一节 智能穿戴设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能穿戴设备品牌的战略思考

一、智能穿戴设备品牌的重要性

二、智能穿戴设备实施品牌战略的意义

三、智能穿戴设备企业品牌的现状分析

四、中国智能穿戴设备企业的品牌战略

五、智能穿戴设备品牌战略管理的策略

第三节 智能穿戴设备经营策略分析

一、智能穿戴设备市场细分策略

二、智能穿戴设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能穿戴设备新产品差异化战略

第四节 智能穿戴设备行业投资战略研究

一、2020年智能穿戴设备行业投资战略

二、2021-2026年智能穿戴设备行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第六部分 行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能穿戴设备行业研究结论及建议

第二节 智能穿戴设备子行业研究结论及建议

第三节 对智能穿戴设备行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LZH）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能穿戴设备行业产品的分类

图表：智能穿戴设备行业产业链结构

图表：2016-2020年GDP增长情况

图表：2016-2020年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2016-2020年中国居民人均收入情况

图表：2016-2020年中国居民恩格尔系数情况

图表：2020年中国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2016-2020年中国对外贸易进出库情况

图表：2016-2020年中国不同教育程度人口比例

图表：2016-2020年中国城镇化率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/708066.html>