

2021-2026年中国卫生陶瓷行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫生陶瓷行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/708074.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国卫生陶瓷制品出口（HS编码：6910，包括陶瓷洗涤槽、脸盆、脸盆座、浴缸、坐浴盆、抽水马桶、水箱、小便池及类似的固定卫生设备）来看，2015-2019年我国卫生陶瓷出口量基本呈增长趋势，2020年受新冠疫情影响，我国卫生陶瓷出口量为169.21万吨，同比下降2.46%，出口金额为87.73亿美元，同比增长12.73%。截至2021年1-2月我国卫生陶瓷出口量为26.34万吨。出口金额为11.73亿美元，同比增长106.06%。

2015-2021年1-2月我国卫生陶瓷出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1陶瓷的简介

1.1.1陶瓷的概念

1.1.2陶瓷的成分

1.1.3陶瓷的发展

1.1.4陶瓷的分类

1.2卫生陶瓷的介绍

1.2.1卫生陶瓷的定义

1.2.2卫生陶瓷的分类

1.2.3卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2016-2020年陶瓷行业发展分析

2.1 2016-2020年世界陶瓷业的发展

2.1.1世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3意大利

2.1.4西班牙

2.1.5巴西

2.1.6印尼

2.1.7印度

2.2中国陶瓷行业发展总况

2.3 2018-2020年中国陶瓷行业发展综述

- 2.3.1 2018年我国陶瓷行业发展分析
- 2.3.2 2019年我国陶瓷行业发展分析
- 2.3.3 2020年中国陶瓷行业发展分析
- 2.4中国陶瓷制造业存在的问题
 - 2.4.1中国陶瓷业与国际水平的差距
 - 2.4.2新冠疫情对我国陶瓷行业的影响
 - 2.4.3制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
 - 2.4.4中国陶瓷行业发展中的矛盾
 - 2.4.5中国陶瓷业存在的战略问题
 - 2.4.6中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5陶瓷出口企业转型策略

第三章 2016-2020年卫生陶瓷产业深度分析

- 3.1 2016-2020年全球卫生陶瓷产业的发展
 - 3.1.1全球卫生陶瓷工业取得巨大成就
 - 3.1.2世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
 - 3.1.3全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
 - 3.1.4欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2中国卫生陶瓷产业情况分析
 - 3.2.1我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3我国卫生陶瓷行业现状解析
 - 3.2.4卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 2016-2020年中国卫生陶瓷行业分析
 - 3.3.1我国卫生陶瓷行业回顾
 - 3.3.2建筑卫生陶瓷行业准入标准发布
 - 3.3.3我国卫生陶瓷行业分析
 - 3.3.4我国卫生陶瓷市场动态
 - 3.3.5我国卫生陶瓷行业分析
- 3.4 2016-2020年全国卫生陶瓷产量分析

目前我国是全球最大的卫生陶瓷生产基地和消费市场，据统计，2015-2020年我国卫生陶瓷

制品产量存在一定波动性，受新冠疫情的影响，2020年我国卫生陶瓷制品产量为20359万件，同比下降7.27%，截至2021年1-2月我国卫生陶瓷制品产量为2921.9万件，同比增长62.48%。

2015-2021年2月我国卫生陶瓷制品产量及增速

3.4.1 2019年全国卫生陶瓷产量状况分析

3.4.2 2020年全国卫生陶瓷产量状况分析

3.4.3 2021-2026年全国卫生陶瓷产量趋势预测分析

3.4.5 卫生陶瓷产量分布状况分析

3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

3.6 卫生陶瓷行业发展策略分析

3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业进出口数据分析

4.1 2016-2020年中国瓷制固定卫生设备所属行业进出口数据分析

4.1.1 进出口总量数据分析

4.1.2 主要贸易国进出口情况分析

4.1.3 主要省市进出口情况分析

4.2 2016-2020年中国陶制固定卫生设备所属行业进出口数据分析

4.2.1 进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国进出口情况分析

4.2.3 主要省市进出口情况分析

4.3 2016-2020年中国瓷餐具、厨房器具所属行业进出口数据分析

4.3.1 进出口总量数据分析

4.3.2 主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 主要省市进出口情况分析

4.4 2016-2020年中国其他家用或盥洗用瓷器所属行业进出口数据分析

4.4.1 进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国进出口情况分析

4.4.3 主要省市进出口情况分析

4.5 2016-2020年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器所属行业进出口数据分析

4.5.1 进出口总量数据分析

4.5.2 主要贸易国进出口情况分析

4.5.3主要省市进出口情况分析

第五章 2016-2020年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

5.1绿色环保卫生陶瓷

5.1.1陶瓷的绿色化介绍

5.1.2卫生陶瓷绿色化发展概述

5.1.3我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

5.1.4绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势预测分析

5.2抗菌卫生陶瓷

5.2.1抗菌卫生陶瓷的概念及特点

5.2.2陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4抗菌卫生陶瓷的发展趋势预测分析

5.2.5抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 卫生陶瓷区域市场的发展

6.1河北唐山

6.1.1唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2广东潮州

6.2.1潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3广东佛山

6.3.1佛山市卫生陶瓷产业链完整

6.3.2佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

6.3.3佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4其它地区

6.4.1河南长葛卫生陶瓷行业发展现状调研

6.4.2山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1 山东江泉实业股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 上海悦心健康集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

第八章 2016-2020年卫生陶瓷技术的概述

8.1 卫生陶瓷技术总况

8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术

8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术

8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 2016-2020年卫生陶瓷市场竞争分析

9.1 卫生陶瓷市场竞争格局

9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

9.2.1品牌战略定位竞争

9.2.2全面化的服务竞争

9.2.3卫陶市场的强弱兼并

9.3卫生陶瓷竞争方向

9.3.1卫生陶瓷竞争国际化趋势预测分析

9.3.2卫生陶瓷竞争中的高端表现

9.3.3产品质量的科技应用趋势预测分析

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景预测

10.1陶瓷行业的发展趋势预测分析

10.1.1未来中国陶瓷产业格局探析

10.1.2未来中国陶瓷业发展趋势预测

10.1.3中国陶瓷产业经营走向分析

10.2卫生陶瓷的发展前景（AKLZX）

10.2.1我国卫生陶瓷行业未来展望

10.2.2我国卫生陶瓷市场前景广阔

10.2.3中国卫生陶瓷行业的发展方向

10.2.4卫生陶瓷行业的营销趋势预测分析

10.3 2021-2026年中国卫生陶瓷行业预测分析

10.3.1 2021-2026年中国卫生陶瓷行业收入预测分析

10.3.2 2021-2026年中国卫生陶瓷行业利润预测分析

10.3.3 2021-2026年中国卫生陶瓷行业产值预测分析

10.3.4 2021-2026年中国卫生陶瓷行业产量预测分析

图表目录：

图表：卫生陶瓷行业现状调研

图表：卫生陶瓷行业产业链调研

图表：2016-2020年卫生陶瓷所属行业市场容量统计

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业市场规模状况分析

图表：卫生陶瓷所属行业动态

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业销售收入统计

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业盈利统计

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业利润总额

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业企业数量统计

图表：2016-2020年中国卫生陶瓷所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/708074.html>