

2022-2027年中国汽车配件与汽车用品行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车配件与汽车用品行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/758075.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业总体概貌

第一章 汽配行业概述

第一节 汽配行业定义和分类

一、汽配行业

二、汽配行业产品分类

三、中国汽配专业市场发展阶段

第二节 汽配行业流通的特点

一、需求特点

二、经营特点

三、汽车服务业的特点

第三节 中国汽配行业的基本特征

一、汽配行业的价值链

二、中国汽配行业的发展历程

三、中国汽配行业在行业生命周期中的阶段

四、中国汽配行业的成长趋势分析

五、中国汽配行业进入、退出分析

第四节 中国汽配行业现状及问题分析

第五节 中国汽配相关行业分析

一、汽车市场趋势分析

二、总体汽车市场增速

三、浙江汽车配件市场销售额趋势分析

四、二手车市场分析

第六节 国内汽车配件流通模式

一、国内配件供应链

二、国内汽车配件需求方格局

三、国内终端用户的需求格局

四、汽配城

五、国内汽车零配件流通领域的发展方向

第七节 汽车用品市场

第二章 世界汽配行业发展状况

第一节 世界汽配行业发展特点

一、世界汽车行业的发展

二、全球汽配行业现状

第二节 日本汽配行业的发展状况

一、日本汽配市场特点

二、日本汽配市场发展构成及规模

三、日本汽配行业的运行模式

第三节 美国汽配行业的发展状况

一、美国汽配行业规模和特点

二、美国汽配市场运行模式

第二部分 行业结构与规模分析

第三章 中国汽配市场流通分析

第一节 中国汽配市场概述

第二节 汽配市场流通模式概述

一、中国汽配市场产业链和流通渠道

二、中国汽配市场流通模式的分类定义

三、中国汽配市场流通企业情况

四、汽配市场的一般采购决策程序

第三节 传统的流通模式分析

一、传统的流通模式概述

二、我国汽配城发展现状分析

三、我国汽配城经营模式分析

四、我国汽配城增值服务分析

五、汽配城发展发向分析

六、案例--北京西郊汽配城质量监管措施

第四节 整车厂售后服务模式分析

第五节 价值链垂直整合模式

一、价值链垂直整合模式概述

二、汽配连锁经营模式分析

三、汽配大卖场模式分析

四、汽配营销商模式分析

第六节 汽配市场品牌分析

第七节 进入汽配市场的各模式对企业要求的评价

第八节 汽配市场进货渠道分析

第四章 中国汽配市场需求分析

第一节 全国汽配需求特点分析

第二节 全国汽配需求规模预测

第三节 个人汽配消费特点和消费偏好分析

- 一、汽车维护保养观念已经深入人心
- 二、当前消费者对汽配的关注集中在价格方面
- 三、大多数车主选择4S店维修保养
- 四、大多数车主选择维修保养地点时，主要关注服务专业性和价格上
- 五、不同车主对维修终端的选择不同
- 六、中低端私人消费者将对汽配流通业带来新的变化

第五章 中国汽配市场供应分析

第一节 中国汽车零部件制造行业特点

第二节 中国零部件制造分工协作的供应体系分析

第三节 汽车零部件制造行业竞争分析

- 一、零部件产值占整车的比重在上升
- 二、中国汽车零部件配套体系趋势
- 三、汽车零部件的出口战略分析
- 四、区域性制造优势已经体现

第四节 主要汽车零部件生产巨头分析

- 一、德尔福贸易（上海）有限公司
- 二、采埃孚销售服务（中国）有限公司
- 三、电装（中国）投资有限公司
- 四、博世BOSS
- 五、伟世通国际控股公司
- 六、辉门集团（美国纳斯达克柜台交易板市场代号：FDMLQ）
- 七、德国大陆集团
- 八、海拉
- 九、李尔集团
- 十、上海天合汽车安全系统有限公司

第三部分 典型行业行为和典型企业分析

第六章 中国汽配市场企业经营分析

第一节 汽配行业的经营管理分析

第二节 企业扩张行为分析

- 一、横向扩张

二、纵向扩张

第三节 北京汽车用品市场

一、天隆北方汽车用品市场

二、西郊雅森汽车用品市场

三、六里桥汽车用品市场

四、西国贸汽车基地

五、恋日汽车用品一条街

第七章 典型企业案例分析

第一节 国外汽配企业分析

一、美国成功流通商案例ATUOZONE

二、美国成功流通商案例NAPA - 世界最大的汽车零部件经销商

三、日本成功流通商案例AUTOBACS

第二节 国内汽配企业分析

一、北京中汽联合汽配连锁有限公司

二、上海德朗汽车零部件制造有限公司

三、小拇指汽修科技股份有限公司市场进入策略

第三节 北京汽车服务市场汇总

第四部分 行业影响因素和发展趋势

第八章 汽配行业影响因素分析

第一节 宏观经济环境影响分析

第二节 行业政策分析

一、汽配市场行业管理需要加强

二、《汽车贸易政策》将对汽配流通产生影响

三、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场

四、汽车产业调整和振兴规划细则

第三节 技术因素分析

图表目录：

图表：汽配行业的范围

图表：汽车维修配件分类

图表：汽车配件价值链

图表：普通汽配行业模式的价值链

图表：行业生命周期的判断

图表：《汽车配件营销企业经营管理规范》汽车配件营销企业资质划分指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/758075.html>