

2024-2030年中国百货商场行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国百货商场行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/968076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国百货商场行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对百货商场行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合百货商场行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2023年中国零售业运行态势预测

第一节 2023年中国零售业的进展预测

- 一、零售业进展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使公司关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的进展时期
- 四、中国零售公司开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额预测
- 六、零售百货行业预测

第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、公司社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节 2024年中国零售公司五大问题预测

- 一、连锁公司漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优点难以体现

四、定价和促销流于形式

五、存货管理漏洞大

第二章 2024-2030年全球百货店产业运行趋势预测

第一节 2024-2030年全球百货店产业运行综述

一、全球百货店设计创意预测

二、国外百货店营销奢侈品的经验学习

三、全球百货店的标杆

第二节 2024-2030年全球百货店产业主要国家运行预测

一、日本

二、美国

三、日本 与美国对比预测

第三节 2024-2030年全球百货店产业进展状况预测

第三章 2024-2030年中国百货店产业运行环境条件预测

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境条件预测

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业进展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2024-2030年中国百货店产业政策环境条件预测

第三节 2024-2030年中国百货店产业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019-2023年中国百货店产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国百货店业进展概况

一、我国百货业进展本土优点预测

二、白领百货店的经营创新

三、百货店业态销售同比增长速度

第二节 2024-2030年中国大型百货运行预测

第三节 2024-2030年中国百货店产业进展存在的问题预测

第五章 2019-2023年中国百货业市场管理及运营手段分析

第一节 2019-2023年中国百货业供应商关系管理探析

一、百货业供应商关系管理简述

二、百货业供应商关系管理的用处

三、中国百货业供应商关系管理中的问题

四、百货业供应商管理的进展状况

第二节 2024-2030年中国百货业的运营预测

一、百货店间常用的促销手段

二、百货店运营策划的三个主要因素

三、百货业运营中应避免的误区

四、百货店的促销意见

第六章 2019-2023年中国百货店业市场竞争格局

第一节 2019-2023年中国百货店竞争现状透析

一、大型、综合百货店的市场竞争优点

二、百货店建立长远竞争优点浅析

三、百货店核心竞争力打造

四、我国百货店新的竞争模式

第二节 2019-2023年中国百货店重点省市运行分析

第三节 2024-2030年中国百货店产业提升竞争力战略预测

第七章 2024-2030年中国百货店相关竞争产业营销预测——购物中心

第一节 2024-2030年中国购物中心进展概况

一、中国购物中心进展的历史阶段剖析

二、中国购物中心进展基本情况简述

三、中国购物中心进展的特征 解析

四、中国Shopping Mall进展态势剖析

五、外资抢滩中国购物中心市场

第二节 2024-2030年中国购物中心进展存在的问题预测

- 一、我国大型购物中心进展的阻碍
 - 二、我国购物中心进展面临的挑战
 - 三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰
 - 四、我国购物中心开发存在的误区透析
- 第三节 2024-2030年中国购物中心进展的对策预测
- 一、促进我国购物中心快速进展的意见
 - 二、大型购物中心建设的要点探讨
 - 三、我国购物中心开发的三大要素
 - 四、大型购物中心可持续进展的对策

第八章 2024-2030年中国百货店相关竞争产业营销预测——超市业

- 第一节 2024-2030年中国超市的进展形势预测
- 第二节 2019-2023年中国超市的经营管理预测
- 一、连锁超市经营管理中五个不等预测
 - 二、超市管理的关键点预测
 - 三、超市人力资源管理的误区预测
- 第三节 2023年中国大型超市的经营预测
- 一、大型综合超市的含义特征预测
 - 二、中国大型综合超市建立的可行性
 - 三、中国大型超市的进展现状透析
 - 四、大型综合超市新的运营战略
 - 五、大中型超市社区运营能力提高的思考
- 第四节 2024-2030年中国超市的进展状况预测
- 一、连锁经营成为超市进展的新趋向
 - 二、前景中国超市进展基本状况
 - 三、世界化下中国超市进展的十个状况

第九章 中国百货店经营主力公司关键性财务数据预测

- 第一节 居然之家新零售集团股份有限公司
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 银川新华百货商业集团股份有限公司
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2023年中国百货运行数据与网络购物替代性状况研究

第一节 不同零售业态月度销售额统计与对比

一、百货店销售额统计

二、超市销售额统计

三、专业店销售额统计

第二节 2023年零售百货行业其它指标趋势

第三节 分公司进展走势

第四节 网络服装零售对百货商场的替代性预测

第十一章 关于中国百货店产业进展状况分析预测

第一节 2024-2030年中国百货店服务状况预测

一、服务趋向策略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节 2024-2030年中国百货店产业市场分析预测

一、百货店产业动态分析预测

二、百货店盈利水平分析预测

三、百货店市场竞争格局分析预测

第十二章 2024-2030年中国百货店产业投资机会与风险剖析

第一节 2024-2030年中国百货店产业投资环境条件预测

第二节 2024-2030年中国百货店产业投资机会预测

一、资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会

二、地区优点预测

三、网络零售不会完全替代传统渠道

四、商贸零售行业关于降低银行卡刷卡费率政策预测

第三节 2024-2030年中国百货店产业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析
- 二、财务风险剖析
- 三、进入退出风险剖析
- 四、一线城市百货店逐渐饱和

图表目录：

图表：无店铺零售业的基本特征

图表：有店铺零售业态的基本特征

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：世界零售商最常被盗的商品

更多图表：见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/968076.html>