

2023-2028年中国速冻米面食品行业市场深度评估 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国速冻米面食品行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/868082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就我国速冻米面食品产量变动情况而言，随着国内消费需求水平持续增长，叠加工作压力持续增长及年轻人自己动手做饭占比持续下降影响，我国速冻米面需求持续增长，数据显示，2019-2021年我国速冻米面食品产量持续增长，截止2021年已达371.8万吨，同比2020年增长11.3%。

2015-2021年中国速冻米面食品产量变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻米面食品概述

第一节 速冻米面食品定义

第二节 速冻米面食品发展历程

第二章 2022年中国速冻米面食品行业发展环境分析

第一节 速冻米面食品行业经济环境分析

第二节 速冻米面食品行业政策环境分析

第三节 速冻米面食品行业技术环境分析

第三章 世界速冻米面食品行业市场运行形势分析

第一节 2018-2022年全球速冻米面食品行业发展概况

第二节 世界速冻米面食品行业发展走势

一、全球速冻米面食品行业市场分布情况

二、全球速冻米面食品行业发展趋势分析

第四章 中国速冻米面食品行业供给与需求情况分析

第一节 中国速冻米面食品行业总体规模

第二节 中国速冻米面食品行业供给概况

第三节 中国速冻米面食品行业需求概况

第五章 中国速冻米面食品所属行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年中国速冻米面食品所属行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国速冻米面食品所属行业发展能力

第三节 2018-2022年速冻米面食品所属行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年速冻米面食品企业数量分析

第六章 2018-2022年速冻米面食品上、下游行业发展现状与趋势

第一节 速冻米面食品上游行业发展分析

- 一、速冻米面食品上游行业发展现状
- 二、速冻米面食品上游行业发展趋势预测

第二节 速冻米面食品下游行业发展分析

- 一、速冻米面食品下游行业发展现状
- 二、速冻米面食品下游行业发展趋势预测

第七章 2018-2022年速冻米面食品行业竞争格局分析

第一节 速冻米面食品行业集中度分析

- 一、速冻米面食品市场集中度分析
- 二、速冻米面食品企业集中度分析
- 三、速冻米面食品区域集中度分析

第二节 速冻米面食品行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第八章 2018-2022年中国速冻米面食品行业重点企业竞争力分析

第一节 三全

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况

三全食品作为国内最大的速冻米面食品企业，常年占据国内速冻米面龙头地位，近年来整体产销量表现为缓步增长趋势，截止2021年产销量分别为59.17万吨和59.61万吨，产业整体随着零售业价格、渠道竞争加剧，厂商收入端被商超压价，成本端面米等原材料、人工成本等不断提高，利润空间不断被压缩，三全食品速冻米面制品近年来毛利率持续下降，2021年营收和毛利率分别为60.32亿元和29.16%，整体均价下降同时毛利率下降1.93个百分点。

2017-2021年三全食品速冻米面制品产销量变动

注：2019年及以前数据包括速冻调制和食品冷藏及短保类，2020年开始未包括

四、企业发展策略

第二节 思念

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 安井

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 广州酒家

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第九章 中国速冻米面食品产业市场竞争策略建议

第一节 速冻米面食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国速冻米面食品产业竞争战略建议

- 一、速冻米面食品竞争战略选择建议
- 二、速冻米面食品产业升级策略建议
- 三、速冻米面食品产业转移策略建议
- 四、速冻米面食品价值链定位建议

第十章 中国速冻米面食品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来速冻米面食品行业发展趋势分析

- 一、未来速冻米面食品行业发展分析
- 二、未来速冻米面食品行业技术开发方向

第二节 2023-2028年速冻米面食品行业运行状况预测

- 一、2023-2028年速冻米面食品行业产量预测
- 二、2023-2028年速冻米面食品行业需求预测

第十一章 中国速冻米面食品行业投资建议及观点

第一节 速冻米面食品行业投资机遇「HJ LPZW」

第二节 速冻米面食品行业投资风险

第三节 速冻米面食品行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/868082.html>