

2021-2026年中国保温杯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国保温杯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国保温杯的发展始于上世纪60年代,当时保温杯主要使用玻璃内胆。玻璃内胆保温杯虽然具有保温性能优越、节能环保、容易清洗、健康卫生等优点,但由于玻璃内胆造型简单且容易破损等缺陷,使其发展受到一定限制。

保温杯在日常生活中很常见,很多人利用它的保温效果盛东西,方便又快捷。但是,保温杯也有健康隐患。保温杯多数都是金属材质的,非常耐高温,但是它与有些物质接触就会产生有害物质,危害身体健康。

国外保温杯行业起步较早,在90年代到2010年期间,专利申请最为活跃,而国内保温杯的专利研发起步较晚,主要于2010年后起发展明显并增长速度快,截至2020年我国保温杯公开专利量为1791件,申请专利量为1228件。

2004-2020年我国保温杯公开与申请专利量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 保温杯行业发展综述

第一节 保温杯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保温杯行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国保温杯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 保温杯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 保温杯行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 保温杯行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、保温杯行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、保温杯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保温杯产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、保温杯技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国保温杯行业新技术研究

二、保温杯技术发展水平

1、我国保温杯行业技术水平所处阶段

2、与国外保温杯行业的技术差距

三、保温杯技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际保温杯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球保温杯市场总体情况分析

- 一、全球保温杯行业的发展特点
 - 二、全球保温杯市场结构
 - 三、全球保温杯行业发展分析
 - 四、全球保温杯行业竞争格局
 - 五、全球保温杯市场区域分布
 - 六、国际重点保温杯企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第四章 中国保温杯行业的国际比较分析

第一节 中国保温杯行业的国际比较分析

- 一、中国保温杯行业竞争力指标分析
- 二、中国保温杯行业经济指标国际比较分析
- 三、保温杯行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球保温杯行业市场需求分析

- 一、市场规模现状调研
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球保温杯行业市场供给分析

- 一、生产规模现状调研
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国保温杯行业运行现状分析

第一节 我国保温杯行业发展状况分析

- 一、我国保温杯行业发展阶段
- 二、我国保温杯行业发展总体概况
- 三、我国保温杯行业发展特点分析
- 四、我国保温杯行业商业模式分析
- 第二节 保温杯行业发展现状调研
 - 一、我国保温杯行业市场规模
 - 二、我国保温杯行业发展分析
 - 三、中国保温杯企业发展分析
- 第三节 保温杯市场情况分析
 - 一、中国保温杯市场总体概况
 - 二、中国保温杯产品市场发展分析
- 第四节 我国保温杯市场价格走势分析
 - 一、保温杯市场定价机制组成
 - 二、保温杯市场价格影响因素
 - 三、保温杯产品价格走势分析
 - 四、2021-2026年保温杯产品价格走势预测分析
- 第六章 我国保温杯行业整体运行指标分析
 - 第一节 中国保温杯所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国保温杯所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
 - 第三节 中国保温杯所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年我国保温杯市场供需形势分析

第一节 保温杯行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国保温杯市场供需分析

一、我国保温杯行业供给状况分析

- 1、我国保温杯行业供给分析
- 2、我国保温杯行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国保温杯行业需求状况分析

- 1、保温杯行业需求市场
- 2、保温杯行业客户结构
- 3、保温杯行业需求的地区差异

三、我国保温杯行业供需平衡分析

第三节 保温杯产品市场应用及需求预测分析

一、保温杯产品应用市场总体需求分析

- 1、保温杯产品应用市场需求特征
- 2、保温杯产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年保温杯行业领域需求量预测分析

- 1、2021-2026年保温杯行业领域需求产品功能预测分析
- 2、2021-2026年保温杯行业领域需求产品市场格局预测分析

三、重点行业保温杯产品需求分析预测

第八章 保温杯所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 保温杯所属行业进出口市场分析

一、保温杯所属行业进出口综述

- 1、中国保温杯进出口的特点分析
- 2、中国保温杯进出口地区分布情况分析
- 3、中国保温杯进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国保温杯进出口政策与国际化经营

二、保温杯所属行业出口市场分析

- 1、行业出口整体状况分析
- 2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、保温杯所属行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国保温杯出口面临的挑战及对策

一、中国保温杯出口面临的挑战

二、中国保温杯行业未来出口展望

三、中国保温杯产品出口对策

四、保温杯行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 保温杯行业产业结构分析

第一节 保温杯产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国保温杯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国保温杯行业营销趋势及策略分析

第一节 保温杯行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、保温杯营销环境分析与评价

1、国际环境下的保温杯

2、企事业需求下的保温杯

3、我国保温杯市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 保温杯行业营销策略分析

一、中国保温杯营销概况

二、保温杯营销策略探讨

第三节 保温杯营销的发展趋势预测分析

一、未来保温杯市场营销的出路

二、中国保温杯营销的趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 保温杯所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 保温杯区域市场分析

一、东北地区保温杯市场分析

二、华北地区保温杯市场分析

三、华东地区保温杯市场分析

四、华南地区保温杯市场分析

五、华中地区保温杯市场分析

六、西南地区保温杯市场分析

七、西北地区保温杯市场分析

第十二章 2021-2026年保温杯行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保温杯行业竞争结构分析

二、保温杯行业企业间竞争格局分析

三、保温杯行业集中度分析

四、保温杯行业swot分析

第二节 中国保温杯行业竞争格局综述

一、保温杯行业竞争概况

二、中国保温杯行业竞争力分析

三、中国保温杯产品竞争力优势分析

四、保温杯行业主要企业竞争力分析

第三节 保温杯行业竞争格局分析

- 一、国内外保温杯竞争分析
- 二、我国保温杯市场竞争分析
- 三、我国保温杯市场集中度分析
- 四、国内主要保温杯企业动向
- 五、国内保温杯企业拟在建项目分析

第四节 保温杯行业并购重组分析

第五节 保温杯市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌策略
- 三、价格策略
- 四、技术策略

第十三章 保温杯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国保温杯企业总体发展状况分析

第二节 中国领先保温杯企业经营形势分析

一、膳魔师（中国）家庭制品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成立于1995年，公司于2011年9月9日成功登陆深交所中小板，成为了中国不锈钢保温器皿行业上市第一股。哈尔斯主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯，PP、Tritan等材质的塑料杯。

从哈尔斯2011-2020年经营数据来看，2011-2018年哈尔斯营业收入逐年增长，2019年哈尔斯营业收入与2018年基本持平，但是净利润却下降，主要原因是公司销售毛利率的下降。2020年受新冠肺炎疫情影响，全球经济遭受重挫，供应链中断、需求被抑制，哈尔斯营业收入为14,92亿元，同比下降16,83%，净利润为-0,27亿元，同比下降148,13%。

2011-2020年哈尔斯营业收入与净利润统计

- 4、企业竞争优势分析

三、上海虎生电子电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、上海象印家用电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、中国南龙集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、浙江永康市雄泰集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

七、安徽省富光实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、广东思宝不锈钢制品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、保康集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、浙江华亚杯业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2021-2026年保温杯行业前景及趋势预测分析

第一节 保温杯行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十四五”期间保温杯行业运行状况分析

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”期间保温杯行业发展成果

四、保温杯行业“十四五”发展方向预测分析

第二节 2021-2026年保温杯市场发展前景

一、2021-2026年保温杯市场发展潜力

二、2021-2026年保温杯市场发展前景展望

三、2021-2026年保温杯细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年保温杯市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年保温杯行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年保温杯市场规模预测分析

三、2021-2026年保温杯行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国保温杯行业供需预测分析

一、2021-2026年中国保温杯行业供给预测分析

二、2021-2026年中国保温杯行业产量预测分析

三、2021-2026年中国保温杯市场销量预测分析

四、2021-2026年中国保温杯行业需求预测分析

五、2021-2026年中国保温杯行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十五章 2021-2026年保温杯行业投资价值评估分析

第一节 保温杯行业投资特性分析

一、保温杯行业进入壁垒分析

二、保温杯行业盈利因素分析

三、保温杯行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年保温杯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年保温杯行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2021-2026年保温杯行业投资机会与风险防范

第一节 保温杯行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保温杯行业投资现状分析

1、保温杯产业投资经历的阶段

2、2020年保温杯行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、中国保温杯行业风险投资情况分析

4、我国保温杯行业的投资态势

第二节 2021-2026年保温杯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保温杯行业投资机遇

第三节 2021-2026年保温杯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国保温杯行业投资建议

一、保温杯行业未来发展方向

二、保温杯行业主要投资建议

三、中国保温杯企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2021-2026年保温杯行业面临的困境及对策

第一节 保温杯企业面临的困境及对策

一、重点保温杯企业面临的困境及对策

二、中小保温杯企业发展困境及策略分析

三、国内保温杯企业的出路分析

第二节 中国保温杯行业存在的问题及对策

一、中国保温杯行业存在的问题

二、保温杯行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国保温杯市场发展面临的挑战与对策

一、中国保温杯市场发展面临的挑战

二、中国保温杯市场发展对策

第十八章 保温杯行业发展战略研究

第一节 保温杯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保温杯品牌的战略思考

一、保温杯品牌的重要性

二、保温杯实施品牌战略的意义

三、保温杯企业品牌的现状分析

四、我国保温杯企业的品牌战略

五、保温杯品牌战略管理的策略

第三节 保温杯经营策略分析

一、保温杯市场细分策略

二、保温杯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保温杯新产品差异化战略

第四节 保温杯行业投资战略研究

一、保温杯行业投资战略

二、2021-2026年保温杯行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 保温杯行业研究结论及建议

第二节 保温杯子行业研究结论及建议

第三节 保温杯行业发展建议（AK LZX）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708086.html>