

# 2022-2027年中国现代中药配方颗粒行业市场深度 分析及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国现代中药配方颗粒行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/758102.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内外中药市场运行态势分析

#### 第一节 2021年海外中药市场分析

##### 一、中药行业产业链分析

##### 二、中药海外消费状况

##### 三、中药国际贸易特点

##### 四、中药走出国门面临诸多挑战

##### 五、中国中药国际竞争力浅析

##### 六、中药国际市场发展机遇分析

#### 第二节 2021年中国中药市场运行透析

##### 一、中国中药产业规模分析

##### 二、中国中药产业成长性分析

##### 三、中药与天然药物生物技术研究进展

##### 四、中国中成药发展呈现新的变化

##### 五、中国中成药产业的发展分析

#### 第三节 2021年中国中药进出口分析

#### 第四节 2021年中国中药配方颗粒国际化分析

##### 一、中药配方颗粒国际化的必要性

##### 二、中药配方颗粒国际化优势分析

##### 三、中药配方颗粒国际化面临挑战

##### 四、中药配方颗粒国际化战略分析

##### 五、中药配方颗粒国际化战略对策

##### 六、中药配方颗粒全球普及走向

### 第二章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析

#### 第一节 2021年世界中药市场发展状况分析

##### 一、美国中药市场发展情况

##### 二、欧洲中药市场发展情况

##### 三、日本中药行业发展情况

##### 四、韩国提高进口中药材质量标准

## 五、马来西亚中药产业发展简析

## 六、新加坡中药市场蓬勃发展

### 第二节 2021年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

#### 一、中药配方颗粒的由来

#### 二、国外中药配方颗粒发展现状

#### 三、中药配方颗粒对中药国际化的作用

### 第三章 中国中药配方颗粒产业运行环境解析

#### 第一节 2021年中药配方颗粒政策环境解析

#### 第二节 2021年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 2021年中国中药配方颗粒产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

### 第四章 中国中药配方颗粒产业运行态势分析

#### 第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况

##### 一、中药配方颗粒产生的背景

##### 二、中药配方颗粒主要特点分析

##### 三、推广应用中药配方颗粒的意义

#### 第二节 中国中药配方颗粒产业分析

##### 一、中药配方颗粒主要优势分析

##### 二、中药配方颗粒利于中药现代化

##### 三、中药配方颗粒发展现存不足之处

##### 四、阻碍中药配方颗粒发展的因素

##### 五、中国中药配方颗粒发展对策分析

#### 第三节 2021年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

##### 一、中药配方颗粒应用分析

- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒产业化战略意义
- 四、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展
- 第四节 2021年中国单味中药浓缩颗粒发展分析
- 第五节 中药配方颗粒与传统中药汤剂的对比分析
- 第五章 中国植物提取物行业运行动态分析
- 第一节 2021年中国植物提取物市场分析
- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中国中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素
- 第二节 2021年中国植物提取物细分市场分析
- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析
- 第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况
- 第一节 2021年中国中药配方颗粒工艺研究
- 一、原料研究
- （一）多来源品种基源确定
- （二）多产地品种产地确定
- 二、工艺研究
- （一）浸提工艺研究
- （二）超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺
- 第二节 2021年中国中药配方颗粒新技术分析
- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制
- 第三节 2021年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势
- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

## 第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析

### 第一节 2021年中药配方颗粒行业市场消费需求分析

一、中药配方颗粒市场继续扩容

二、中国中药配方颗粒市场规模分析

三、中药配方颗粒应用消费情况分析

四、中药配方颗粒认知度和需求度分析

### 第二节 2021年中药配方颗粒重点区域市场分析

一、透视在香港销售的中药配方颗粒

二、河北省

三、湖南省

四、广东省

五、江苏省

六、北京市

七、四川省

八、陕西省

九、浙江省

## 第八章 中国中药配方颗粒所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业发展分析

一、2019年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

二、2020年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

三、2021年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

四、2021年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

### 第二节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

### 第三节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

#### 四、利润规模结构分析

##### 第四节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、出口交货值分析

##### 第五节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、主要费用统计

##### 第六节 2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析

###### 一、偿债能力分析

###### 二、盈利能力分析

###### 三、运营能力分析

#### 第九章 中国中药配方颗粒所属行业进出口数据统计情况

##### 第一节 2021年中国中药配方颗粒所属行业进出口贸易综述

##### 第二节 2017-2021年中国中药配方颗粒（30049059）所属行业进出口数据统计情况

###### 一、2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业进口分析

###### （一）中药配方颗粒进口数量情况

###### （二）中药配方颗粒进口金额分析

###### （三）中药配方颗粒进口来源分析

###### （四）中药配方颗粒进口价格分析

###### 二、2017-2021年中国中药配方颗粒所属行业出口分析

###### （一）中药配方颗粒出口数量情况

###### （二）中药配方颗粒出口金额分析

###### （三）中药配方颗粒出口流向分析

###### （四）中药配方颗粒出口价格分析

#### 第十章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2021年中国医药行业竞争格局概况

###### 一、中国医药行业的竞争环境分析

###### 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

###### 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

###### 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

##### 第二节 2021年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

###### 一、中药配方颗粒竞争格局分析

###### 二、中药配方颗粒市场集中度分析

###### 三、中药配方颗粒区域集中度分析

##### 第三节 2021年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析

### 第一节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 天津红日药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 河北神威药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 培力（南宁）药业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 广东一方制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 承德颈复康药业集团有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 四川新绿药业科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2022-2027年中国中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、我国中药产业规模预测

三、我国中药产业的发展机遇

四、我国中药产业未来发展趋势

五、我国现代中药产业前景分析

第二节 2022-2027年中国中药提取物产业发展前景分析

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物产业化趋势

四、中药提取物研发前景分析

第三节 2022-2027年中药饮片产业发展前景分析

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展思路与趋势

第四节 2022-2027年中国中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望分析

三、中药配方颗粒市场规模预测

第十三章 2022-2027年中国中药配方颗粒产业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、产业环境

第二节 2022-2027年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

(一) 药食两用中药材投资价值

(二) 中药保健品投资机会分析

(三) 中药注射剂投资前景分析

### 第三节 2022-2027年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、原材料风险

### 第四节 2022-2027年中国中药配方颗粒行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/758102.html>