

2021-2026年中国医药行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医药行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/678103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球生物医药研发支出从2015年的1498亿美元增长至2019年的1827亿美元。由于现在大部分国家都非常重视创新药物的研发，全球生物医药研发支出将持续增长。我国生物医药的研发投入从2015年的659亿元增长至2019年的1429亿元。在国家对创新药政策利好的支持下，中国生物医药研发投入预计将持续增加。

2015-2019年全球与我国生物医药研发投入规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药概述

1.1行业投资要点

1.2报告研究思路

第二章 医药行业概念界定及产业链分析

2.1医药行业定义及分类

2.1.1医药行业定义

2.1.2医药行业分类

2.2医药行业特点及模式

2.2.1医药行业地位及影响

2.2.2医药行业发展特征

2.2.3医药行业商业模式

2.3行业产业链分析

2.3.1产业链结构

2.3.2上下游行业影响

第三章 医药行业发展状况分析

3.1国外医药行业发展分析

3.1.1全球市场格局

3.1.2国外技术动态

3.1.3国外经验借鉴

(1) 欧美生物医药发展情况分析

(2) 欧美生物医药产业发展给的启示

3.2中国医药行业规模结构

我国医药市场主要分为化药、中药和生物药，我国医药市场在经济增长和医疗卫生需求的驱动下，从2015年的12207亿人民币增长至2019年的16330亿人民币，年复合年增长率为7.5%。2019年我国医药市场中化药、中药、生物药占比分别为50%、31%、19%，我国医药市场主要为化药，2019年化药市场规模为8190亿元。随着我国医疗改革进程的推进，预计我国医药市场规模将达到18262亿元。

2015-2021年我国医药分类市场规模统计情况

3.2.1行业经济规模

3.2.2市场结构分析

1、产品结构分析

2、组织结构分析

3.2.3区域布局情况分析

3.3中国医药行业供需情况分析

3.3.1行业供给情况分析

3.3.2市场需求情况分析

3.3.3供需平衡分析

3.4中国医药行业竞争结构分析

3.4.1新进入者威胁

3.4.2替代品威胁

3.4.3上游供应商议价能力

3.4.4下游用户议价能力

3.4.5现有企业间竞争

3.5中国医药行业区域格局

3.5.1华北地区

3.5.2华东地区

3.5.3华中地区

3.5.4华南地区

3.5.5西南地区

3.5.6西北地区

第四章 中国医药行业市场趋势及前景预测分析

4.1行业发展趋势预测

4.1.1行业发展机遇

1、国内经济环境良好

2、国家扶持力度逐渐增大

3、人们药品需求日益增加

4、医药产业在国民经济中地位日益突出

5、药品GMP和药品GSP的实施与落实

4.1.2行业发展趋势预测分析

(1) 医药行业市场规模将进一步增长

(2) 药品行业标准将显著提升

(3) 医药行业整合加速

4.1.3技术发展趋势预测分析

1、优化生产方式

2、向产业化迈进

3、应用新兴技术

4.2行业需求预测分析

4.2.1应用领域展望

4.2.2未来需求态势

4.2.3未来需求预测分析

4.3“十四五”医药行业前景预测分析

4.3.1行业影响因素

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

4.3.2市场规模预测分析

第五章 医药行业确定型投资机会评估

5.1化学药

5.1.1市场发展情况分析

5.1.2竞争格局分析

5.1.3龙头企业分析

5.1.4行业盈利性分析

5.1.5市场空间分析

(1) 全球人口数量增加，老龄化趋势明显

(2) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期

(3) 全球原料药和中间体产业转移的机遇

(4) 国内产业政策支持

5.1.6投资风险分析

(1) 环保要求越来越严格

(2) 人民币升值及人力成本逐年增加

5.1.7投资策略建议

5.2中药饮片

5.2.1市场发展情况分析

5.2.2竞争格局分析

- 1、行业市场化程度较高
- 2、产业政策有利于优势企业的竞争和发展
- 3、优势企业间的直接竞争程度较低
- 4、中药饮片产品多样化

5.2.3龙头企业分析

5.2.4行业盈利性分析

5.2.5市场空间分析

5.2.6投资风险分析

5.2.7投资策略建议

- (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展
- (2) 中药饮片向“小包装”化方向发展
- (3) 互联网+和供应链金融风吹向中药饮片行业
- (4) 剂型创新是方向，新型饮片高增长

5.3医疗器械

5.3.1市场发展情况分析

5.3.2竞争格局分析

5.3.3龙头企业分析

5.3.4行业盈利性分析

5.3.5市场空间分析

- (1) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长
- (2) 基层医疗机构需求放量
- (3) 民营医疗机构扩容

5.3.6投资风险分析

- 1、融资风险
- 2、高端市场被外资品牌霸占
- 3、技术弱势

5.3.7投资策略建议

第六章 中国医药行业风险型投资机会评估

6.1中成药

6.1.1市场发展情况分析

6.1.2竞争格局分析

6.1.3龙头企业分析

6.1.4行业盈利性分析

6.1.5市场空间分析

6.1.6投资风险分析

1、政策风险

2、品牌风险

3、资金风险

6.1.7投资策略建议

6.2疫苗行业

6.2.1市场发展情况分析

6.2.2竞争格局分析

6.2.3龙头企业分析

6.2.4行业盈利性分析

6.2.5市场空间分析

6.2.6投资风险分析

6.2.7投资策略建议

6.3医药中间体

6.3.1市场发展情况分析

6.3.2竞争格局分析

6.3.3龙头企业分析

6.3.4行业盈利性分析

6.3.5市场空间分析

6.3.6投资风险分析

6.3.7投资策略建议

第七章 中国医药行业未来型投资机会评估

7.1基因工程药物

7.1.1市场发展情况分析

7.1.2竞争格局分析

1、全球基因工程药物行业竞争格局

2、国内基因工程药物行业地域竞争格局

7.1.3龙头企业分析

7.1.4行业盈利性分析

7.1.5市场空间分析

7.1.6投资风险分析

7.1.7投资策略建议

7.2抗体药物

7.2.1市场发展情况分析

7.2.2竞争格局分析

7.2.3龙头企业分析

7.2.4行业盈利性分析

7.2.5市场空间分析

7.2.6投资风险分析

7.2.7投资策略建议

7.3医药电商

7.3.1市场发展情况分析

7.3.2竞争格局分析

7.3.3龙头企业分析

7.3.4行业盈利性分析

7.3.5市场空间分析

7.3.6投资风险分析

7.3.7投资策略建议

第八章 中国医药行业投资壁垒及风险预警

8.1医药行业投资壁垒（AK LXR）

8.1.1政策壁垒

8.1.2资金壁垒

8.1.3技术壁垒

8.2医药行业投资的外部风险预警

8.2.1政策风险

8.2.2环保风险

8.2.3产业链风险

8.2.4相关行业风险

8.3医药行业投资的内部风险预警

8.3.1技术风险

8.3.2价格风险

8.3.3竞争风险

8.3.4盈利风险

8.3.5人才风险

8.4医药行业项目运营风险预警

8.4.1法律风险

8.4.2商业风险

8.4.3管控风险

8.4.4安全风险

图表目录：

图表1：医药行业产业链结构

图表2：2016-2020年全球医药市场规模分析

图表3：全球医药行业CRO企业竞争格局分析

图表4：2016-2020年中国医药所属行业市场规模分析

图表5：2020年中国医疗卫生所属行业市场规模分析

图表6：2016-2020年华北地区医药行业市场规模分析

图表7：2016-2020年华东地区医药行业市场规模分析

图表8：2016-2020年华中地区医药行业市场规模分析

图表9：2016-2020年华南地区医药行业市场规模分析

图表10：2016-2020年西南地区医药行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/678103.html>