

# 2022-2027年中国肠胃药市场竞争格局及未来投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国肠胃药市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/758106.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年OTC行业发展状况分析

#### 第一节 OTC行业发展分析

- 一、OTC行业发展概况
- 二、OTC市场发展特征
- 三、OTC广告拟禁影响
- 四、OTC零售终端模式
- 五、OTC零售终端价值

#### 第二节 OTC市场运行分析

- 一、全球OTC市场规模
- 二、OTC药品数量分析
- 三、OTC市场规模分析
- 四、OTC细分终端规模
- 五、OTC产品结构分析

#### 第三节 OTC市场营销分析

- 一、OTC市场营销特征
- 二、OTC营销渠道分析
- 三、OTC营销行为分析
  - (一) 厂商营销行为分析
  - (二) 消费者的行为分析
- 四、OTC新市场开发策略
- 五、OTC产品终端营销策略

### 第二章 2021年肠胃药所属行业发展环境分析

#### 第一节 肠胃药行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

#### 第二节 肠胃药行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 肠胃药行业社会环境分析

#### 一、肠胃药产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、肠胃药产业发展对社会发展的影响

### 第四节 肠胃药行业技术环境分析

#### 一、肠胃药技术分析

#### 二、肠胃药技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 肠胃药发展分析

### 第一节 肠胃药相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品特点

#### 三、产品种类

### 第二节 胃肠道用药市场分析

#### 一、肠胃药市场发展概况

#### 二、肠胃药市场特点分析

#### 三、肠胃药市场规模分析

#### 四、胃肠药零售品牌份额

#### 五、消化系统用药市场份额

#### 六、消化系统用药品牌份额

## 第四章 2021年中国肠胃药消费者市场调查分析

### 第一节 华北地区肠胃药消费者调查分析

### 第二节 东北地区肠胃药消费者调查分析

### 第三节 华东地区肠胃药消费者调查分析

### 第四节 华中地区肠胃药消费者调查分析

### 第五节 华南地区肠胃药消费者调查分析

### 第六节 西部地区肠胃药消费者调查分析

## 第五章 2021年中国药品零售所属行业市场分析

### 第一节 药品零售市场发展状况

#### 一、中国药品市场规模分析

#### 二、药品零售市场规模分析

#### 三、中西药品零售总额分析

#### 四、药品零售市场品类结构

## 第二节 药品医院零售终端市场分析

### 一、药品医院零售终端市场规模

### 二、医院终端的用药比例及容量

### 三、药品医院零售终端细分产品

#### （一）医院终端化学药分析

#### （二）医院终端中成药分析

## 第三节 药品药店零售终端市场分析

### 一、药店零售终端市场规模

### 二、药品零售药店数量规模

### 三、药品零售市场药店结构

### 四、药品零售企业区域格局

### 五、百强药店销售规模分析

### 六、百强药店集中度的变化

### 七、百强药店门店规模分析

## 第六章 中国肠胃药市场竞争分析

### 第一节 肠胃药行业竞争结构波特模型分析

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户的议价能力

### 第二节 中国肠胃药行业市场竞争状况分析

#### 一、成本竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第三节 中国肠胃药行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、品牌集中度

### 第四节 中国肠胃药企业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、树立品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第七章 中国肠胃药优势企业分析

### 第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 江中药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第七节 江中药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第八节 安徽华源医药有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八章 2022-2027年中国肠胃药发展前景及机会分析

###### 第一节 2022-2027年中国肠胃药发展趋势及前景分析

###### 一、中国肠胃药发展趋势分析

###### 二、中国肠胃药发展前景预测

###### 第二节 2022-2027年中国肠胃药投资机会分析

###### 一、中国肠胃药投资机会分析

###### 二、中国肠胃药区域投资机会

###### 第三节 2022-2027年中国肠胃药投资风险分析

###### 一、产业政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、技术研发风险

###### 四、原料市场风险

###### 第四节 2022-2027年中国肠胃药投资策略分析

##### 第九章 肠胃药行业商业模式构建与创新策略

###### 第一节 肠胃药行业商业模式构建分析

###### 一、商业定位分析

###### 二、客户价值挖掘

###### 三、业务系统建立

###### 四、盈利模式设计

###### 五、资源能力整合

###### 六、财务结构设计

###### 七、商业价值实现

###### 第二节 肠胃药行业商业模式成功要素分析

###### 一、产品质量控制

###### 二、差异化的管理

###### 三、技术创新分析

###### 四、品牌发展战略

###### 第三节 肠胃药行业商业模式创新路径分析

###### 一、企业重新定位

二、挖掘企业潜能

三、重整产业链条

四、重建价值网络

五、创新盈利模式

六、提升学习能力

第四节 肠胃药行业商业模式创新战略分析

一、价值链创新战略分析

二、供应链体系创新战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/758106.html>