2021-2026年中国鸡精市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国鸡精市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/condiment/708109.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡精、鸡粉作为第三代鲜味调味品的代表，用途广泛，适用于腌肉、炒菜、煎煮肉类、火锅放汤、烹煮咖喱及粥品等用途，集鲜、香和营养于一体，鲜度与味精相比是味精的1.5-2倍，是营养成分更高的健康食品，且对人体无副作用，更为营养、健康、天然，这些优点使得鸡精、鸡粉取代味精消费成为一个必然的趋势。近年来由于餐饮行业快速发展以及居民对于调味品消费认识的进一步深化，鸡精对于味精的替代进程不断加速。2014-2019年间，国内的鸡精产量从22.55万吨增长至43.42万吨，约占味精产量的四分之一，有着非常广阔的市场前景。
2014-2019年我国鸡精/鸡粉产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 2016-2020年世界鸡精产业市场运行动态分析
第一节 2016-2020年国际调味品市场运行动态分析
一、单一调味品产销量分析
二、复合调味料和各种花色调味品市场调研
第二节 2016-2020年世界鸡精产业发展综述
一、世界鸡精产业发展回顾
二、国际资本瞄准中国鸡精市场
三、国外鸡精价格分析
第三节 2016-2020年世界鸡精产业主要国家运行分析
一、美国鸡精产业分析
二、英国白兰氏鸡精公司发展分析
三、韩国鸡精产业分析
第四节 2021-2026年世界鸡精产业发展趋势分析
第二章 2020年中国鸡精产业运行环境分析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
第二节 中国鸡精产业政策环境分析
第三节 中国鸡精产业社会环境分析
第三章 中国鸡精产业运行形势分析
第一节 中国鸡精市场背景简析

第二节 中国鸡精产业发展概述
第三节 近年中国鸡精产业质量问题分析
第四章 2016-2020年中国鸡精所属行业数据监测分析
第一节 2016-2020年中国调味品制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016-2020年中国调味品制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
（一）不同类型分析
（二）不同所有制分析
二、销售收入结构分析
（一）不同类型分析
（二）不同所有制分析
第三节 2016-2020年中国调味品制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2020年中国调味品制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2016-2020年中国调味品制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 中国鸡精产业市场运行动态分析
第一节 2016-2020年中国鸡精产业市场发展总况
第二节 2016-2020年中国鸡精产业市场供需分析
第三节 近年中国鸡精产业项目建设分析
第六章 2016-2020年中国鸡精产业市场营销及消费者调查
第一节 2016-2020年中国鸡精产业市场营销分析
一、鸡精产业营销渠道分析
二、鸡精经销商分析
三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式
第二节 2016-2020年中国鸡精产业市场运营状况分析
第七章 2016-2020年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国鸡精产业竞争现状分析
一、鸡精价格竞争分析
二、鸡精品牌竞争格局分析
目前国内的鸡精消费市场竞争格局已经基本稳定下来，太太乐、家乐两家企业是行业当之无愧的头部企业，其中太太乐约占鸡精消费的67.16%，而家乐约占鸡精市场的29.38%，整个行业呈现出寡头垄断的市场格局。一般来说餐饮渠道调味品消费量往往更高一些。出于对健康的追求，家庭烹饪时一般会选择较少使用调味品，外出就餐时厨师更注重菜品的味道，同时外出就餐的浪费量较大，因此外出就餐场景下调味品消耗量大于家庭烹饪。目前鸡精行业仍处于量价齐升的高速发展期，餐饮渠道依然有一定的发展空间，一些做好精准定位的产品未来有可能获得一定市场份额。
2020年我国鸡精行业市场竞争格局

三、鸡精与味精的竞争分析
第二节 2016-2020年中国鸡精重点省市发展分析
一、上海
二、郑州
三、武汉
四、山东
五、四川
第三节 2016-2020年中国鸡精企业提升竞争力策略分析
第八章 2016-2020年中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析
第一节 上海太太乐食品有限公司（太太乐）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 广州家乐食品有限公司（家乐）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 武汉亚太调味食品有限公司（大桥）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 四川豪吉集团（豪吉）
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 上海味好美食品有限公司（味好美）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 成都金宫味业食品有限公司（金宫）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 其它
一、山东信乐味精有限公司
二、重庆飞亚实业公司
三、武汉市劲宝食品有限公司
四、济南双玉味精有限公司
五、济南平阴正大食品厂
六、食益补（广州）有限公司
第九章 2016-2020年中国调味品行业发展动态分析
第一节 中国调味品行业发展概况
第二节 中国调味品市场发展概况
第三节 2016-2020年中国调味品包装产业分析
第十章 2016-2020年中国味精产业市场运行走势分析
第一节 中国味精行业发展概况
第二节 2016-2020年中国味精产量统计分析
一、2016-2020年全国味精产量分析
二、2016-2020年主要省份味精产量分析
三、2016-2020年味精产量集中度分析

第三节 近几年中国味精行业发展中存在的问题及对策
一、味精行业存在的主要问题
二、味精行业须加强观念及技术创新
三、味精废水制饲料顺应环保节能
四、梅花味精的战略转型策略
第十一章 2021-2026年中国鸡精产业发展趋势预测分析
第一节 2021-2026年中国鸡精产业趋势分析
一、鸡精市场
二、鸡精酱油市场
三、高档鸡精产品市场
第二节 2021-2026年中国鸡精产业市场预测分析
一、鸡精产业供给预测分析
二、鸡精产业需求预测分析
三、鸡精产业市场竞争格局预测分析
第三节 2021-2026年中国鸡精产业市场盈利预测分析
第十二章 2021-2026年中国鸡精产业投资价值研究
第一节 2016-2020年中国鸡精产业投资环境分析
第二节 2021-2026年中国鸡精产业投资机会分析
一、鸡精行业投资吸引力分析（AK LSW）
二、鸡精行业区域被投资机会分析
第三节 2021-2026年中国鸡精产业投资前景分析
一、鸡精市场竞争风险分析
二、鸡精政策风险分析
三、进入退出风险分析
第四节 行业投资建议
图表目录：
图表：鸡精行业特点
图表：鸡精行业生命周期
图表：鸡精行业产业链分析
图表：中国鸡精品牌排行榜
图表：中国鸡精行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国鸡精产品市场渗透率分析
图表：中国鸡精国产品牌市场占有率分析
图表：高端鸡精品牌排行榜
图表：国际鸡精区域市场分布情况

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/condiment/708109.html