

2022-2027年中国煤层气行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤层气行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/758112.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤层气行业相关概述

第一节 煤层气行业定义及分类

一、行业定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的应用

第二节 煤层气资源储量及开发意义

一、世界煤炭资源分布概况

二、我国煤层气储量及分布

三、开发煤层气的重要意义

第二章 2017-2021年国外煤层气行业发展情况分析

第一节 国际煤层气行业发展情况分析

一、国际煤层气行业发展现状分析

二、煤层气受到世界能源巨头关注

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国

二、澳大利亚

三、加拿大

四、印尼

五、法国

第三节 国外煤层气产业化经验

一、美国煤层气产业化经验

二、德国煤层气产业化经验

三、英国煤层气产业化经验

四、加拿大煤层气产业化经验

五、俄罗斯煤层气产业化经验

六、澳大利亚煤层气产业化经验

七、波兰煤层气产业化经验

第三章 2017-2021年中国煤层气行业环境分析

第一节 煤层气行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 煤层气行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 煤层气行业社会环境分析

一、煤层气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤层气产业发展对社会发展的影响

第四节 煤层气行业技术环境分析

一、煤层气技术分析

二、煤层气技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 2017-2021年煤层气行业发展现状分析

第一节 煤层气行业发展基本情况

一、中国煤层气的发展阶段分析

二、中国煤层气步入发展新阶段

三、中国煤层气行业发展现状分析

四、中国煤层气资源量居世界第三

五、中国煤层气产业发展潜力巨大

第二节 2021年我国煤层气行业发展分析

第三节 我国煤层气行业存在问题及发展策略

一、我国中小型煤层气企业陷入“成本危机”

二、我国煤层气开发三大难点待解

三、我国煤层气产业化开发存在的问题

四、我国煤层气产业化开发的对策研究

第五章 2017-2021年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

一、煤层吸附力影响煤层气富集

二、良好的封盖是气体保存的重要因素

三、有利于煤层气保存的水动力条件

四、构造运动对煤层气保存的影响

五、大城地区煤层气保存条件综合评价

第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、煤层气井排水采气原理分析
- 三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题

第三节 煤层气液化技术分析

- 一、中国煤层气液化概述
- 二、煤层气混合制冷剂液化流程
- 三、煤层气膨胀机液化流程
- 四、煤层气液化的安全问题探讨
- 五、煤层气液化工业的政策法规

第四节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、中国煤层气的基本特征
- 二、中国现有煤层气发电技术
- 三、中国煤层气发电地区分布
- 四、中国煤层气发电现存问题
- 五、中国煤层气发电技术发展趋势

第六章 2017-2021年煤层气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、2021年中国煤炭经济运行状况
- 二、2021年我国煤炭行业发展简析
- 三、2021年煤炭行业经济运行数据
- 四、2022-2027年煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

- 一、2021年中国天然气行业发展分析
- 二、2021年全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2021年全国及主要省份天然气产量分析
- 四、2021年中国天然气行业发展分析
- 五、2021年中国天然气行业发展大事记
- 六、2022-2027年天然气行业发展预测

第三节 电力行业发展分析

- 一、2021年中国电力行业运行情况
- 二、2021年中国电力行业景气情况
- 三、2021年中国电力工业供需情况分析
- 四、2021年全国及各省市发电量统计数据

五、2022-2027年我国电力工业发展规划及前景预测分析

六、2022-2027年发电量及发电装机容量预测

第七章 2017-2021年中国煤层气产业化分析

第一节 中国煤层气产业化发展现状

- 一、中国煤层气开发利用取得重要进展
- 二、我国积极推进煤层气产业化规模化开发
- 三、中国煤层气产业化已进入快速发展阶段
- 四、我国煤层气产业化发展潜力巨大

第二节 煤层气开发产业化探讨

- 一、中国煤层气开发逐渐升温
- 二、我国煤层气开发进入前沿阵地
- 三、我国将加大国内煤层气开发
- 四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景

第三节 煤层气产业化发展存在的问题

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展存在的障碍
- 三、煤层气开采规模化发展难题待破
- 四、中国煤层气开发的误区分析

第四节 煤层气产业化发展的对策与建议

- 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 二、我国煤层气产业发展的对策和建议
- 三、我国煤层气产业发展策略分析

第八章 2017-2021年山西省煤层气开发产业

第一节 山西煤层气资源及勘探

- 一、山西省煤层气储量与分布情况
- 二、山西省煤层气利用率居全国首位
- 三、山西煤层气保藏规律的影响因素
- 四、山西煤层气资源开发的政策性建议

第二节 山西煤层气产业发展状况

- 一、山西省煤层气产业的布局
- 二、山西省煤层气开发利用概况
- 三、山西加强煤层气开发的工作
- 四、山西煤层气利用的综合效益分析

第三节 2021年山西的煤层气行业动态

- 一、山西争取煤层气采矿权获突破

二、山西筹划大力开发清洁能源煤层气

三、山西煤层气首个多分支水平井组完井

四、2021年山西煤层气瓦斯气抽采量

第四节 山西煤层气产业的问题及对策

一、山西煤层气产业的问题与不足

二、发展山西煤层气产业的建议与对策

三、构架管理法规体系和政策措施

四、天然气（煤层气）产业专门立法

五、产业开发优惠政策体系的构架

第五节 山西煤层气产业的发展预测

一、山西煤层气开发的“十四五”规划

二、2022-2027年山西省煤层气市场预测

第九章 2017-2021年其它地区煤层气产业

第一节 西北地区

一、新疆煤层气发展情况分析

二、新疆油田首次进军开采煤层气

三、陕西首条煤层气长输管线开工

四、宁夏煤层气抽采利用项目获国家支持

第二节 西南地区

一、中石油与云南签煤层气开发利用合作框架协议

二、中华煤气在重庆实施全球最大煤层气液化项目

三、采油院完成贵州两煤层气井大型加砂压裂任务

第三节 安徽省

一、安徽省煤层气发展情况概述

二、安徽省煤层气抽采利用重点任务

三、安徽省加速煤层气开采三项措施

四、安徽省煤层气抽采利用的政策与措施

第四节 辽宁省

一、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源

二、辽宁铁岭获得煤层气资源新发现

三、辽宁昌图地区发现大煤田煤层气蕴含丰富

第十章 2017-2021年煤层气行业竞争格局分析

第一节 中国煤层气行业竞争格局

一、中国煤层气开采竞争加剧

二、中国煤层气开采格局分析

第二节 煤层气行业企业竞合分析

一、中石油与中石化展开逐鹿之旅

二、中海油入股中联煤竞争煤层气

三、中石油中石化煤层气竞争分析

第三节 煤层气开发民企介入分析

一、外资入驻煤层气还需加大力度

二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气

三、煤层气“有限放开”民资仍在门外

第四节 煤层气开发的国际合作动态

第十一章 煤层气行业主要企业研究

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 山西省国阳新能股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年我国煤层气行业发展趋势预测

第一节 2022-2027年煤层气市场预测

- 一、我国煤层气开发提速
- 二、我国煤层气市场前景分析
- 三、我国未来煤层气产量预测

第二节 2022-2027年我国煤层气行业发展预测

- 一、煤层气“十四五”规划展望
- 二、煤层气“十四五”企业开发格局
- 三、煤层气“十四五”产能价格预测

第十三章 2022-2027年煤层气行业发展战略研究

第一节 中石油煤层气发展策略分析

一、以退为进策略分析

二、中石油的优势分析

三、中石油的发展策略

第二节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

一、我国煤层气开发存在的问题

二、我国煤层气开发的战略定位

三、整装开采与分散开采的比较

四、我国煤层气开发对政策的需要

第三节 我国煤层气开发对外合作策略分析

一、煤层气开发的战略意义

二、煤层气开发对外合作现状

三、煤层气开发对外合作专营权分析

四、煤层气开发矿权纠纷分析

五、煤层气开发相关产业政策分析

第四节 关于加快我国煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/758112.html