

# 2016-2022年中国维生素市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国维生素市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

维生素C（英语：VitaminC，又称L-抗坏血酸）为酸性己糖衍生物，是稀醇式己糖酸内酯，Vc主要来源新鲜水果和蔬菜，是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。Vc有L-型和D-型两种异构体，只有L-型的才具有生理功能，还原型和氧化型都有生理活性。

维生素C又称抗坏血酸，是一种含有6个碳原子的酸性多羟基化合物，分子式为C<sub>6</sub>H<sub>8</sub>O<sub>6</sub>，分子量为176.1。

天然存在的抗坏血酸有L型和D型2种，后者无生物活性。维生素C是呈无色无臭的片状晶体，易溶于水，不溶于有机溶剂。在酸性环境中稳定，遇空气中氧、热、光、碱性物质，特别是由氧化酶及痕量铜、铁等金属离子存在时，可促进其氧化破坏。氧化酶一般在蔬菜中含量较多，故蔬菜储存过程中都有不同程度流失。但在某些果实中含有的生物类黄酮，能保护其稳定性。 2016年1月中国维生素C出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 1月1至1月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额  
维生素C 吨 11,400 36,677 11,400 36,677 -1.7 -6.4 -1.7 -6.4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素C概述15

第一节维生素C定义15

第二节维生素C行业发展历程15

第三节维生素C功效概述25

第四节维生素C产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、维生素C产业链模型分析28

第二章2013-2015年中国维生素C行业发展环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势32

三、固定资产投资37

第二节2013-2015年中国维生素C行业发展政策环境分析42

一、行业政策影响分析42

二、相关行业标准分析42

### 第三节2013-2015年中国维生素C行业发展社会环境分析44

#### 一、居民消费水平分析44

#### 二、工业发展形势分析47

### 第三章中国维生素C生产现状分析49

#### 第一节维生素C行业总体规模49

#### 第二节维生素C产能概况49

##### 一、2012-2015年产能分析49

##### 二、2016-2022年产能预测50

#### 第三节维生素C产量概况51

##### 一、2013-2015年产量分析51

##### 二、产能配置与产能利用率调查51

##### 三、2016-2022年产量预测52

#### 第四节维生素C产业的生命周期分析53

#### 第五节维生素C产业供需情况55

### 第四章维生素C国内产品价格走势及影响因素分析56

#### 第一节国内产品2009-2015年价格回顾56

维生素C价格已从2009年100元/公斤的高位降到2011年40~50元/公斤的水平，行业龙头也已不堪重负。进入2012年国内维生素C价格仍然不断下降，2012年5月份国产VC粉价格下跌至25元/kg。

2015年初国内饲料级维生素C原粉（含量99%）平均报价24080元/吨，6月末国内厂家平均报价为23780元/吨，价格下跌1.25%。

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述56

#### 第三节国内产品价格影响因素分析57

#### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测58

### 第五章2013-2015年中国维生素C行业总体发展状况60

#### 第一节中国维生素C行业规模情况分析60

##### 一、行业单位规模情况分析60

##### 二、行业人员规模状况分析61

##### 三、行业资产规模状况分析61

##### 四、行业市场规模状况分析62

##### 五、行业敏感性分析62

#### 第二节中国维生素C行业产销情况分析66

##### 一、行业生产情况分析66

##### 二、行业销售情况分析67

- 三、行业产销情况分析67
- 第三节中国维生素C行业财务能力分析68
  - 一、行业盈利能力分析与预测68
  - 二、行业偿债能力分析预测68
  - 三、行业营运能力分析预测69
  - 四、行业发展能力分析预测70
- 第六章2015年中国维生素C行业发展概况72
  - 第一节2015年中国维生素C行业发展态势分析72
  - 第二节2015年中国维生素C行业发展特点分析72
  - 第三节2015年中国维生素C行业市场供需分析74
- 第七章维生素C行业市场竞争策略分析75
  - 第一节行业竞争结构分析75
    - 一、现有企业间竞争75
    - 二、潜在进入者分析76
    - 三、替代品威胁分析76
    - 四、供应商议价能力76
    - 五、客户议价能力77
  - 第二节维生素C市场竞争策略分析77
    - 一、维生素C市场增长潜力分析77
    - 二、维生素C产品竞争策略分析78
    - 三、典型企业产品竞争策略分析78
  - 第三节维生素C企业竞争策略分析80
    - 一、2016-2022年我国维生素C市场竞争趋势80
    - 二、2016-2022年维生素C行业竞争格局展望80
    - 三、2016-2022年维生素C行业竞争策略分析81
- 第八章维生素C行业投资与发展前景分析86
  - 第一节2015年维生素C行业投资情况分析86
    - 一、2015年总体投资结构86
    - 二、2015年投资规模情况86
    - 三、2015年投资增速情况87
    - 四、2015年分地区投资分析87
  - 第二节维生素C行业投资机会分析88
    - 一、维生素C投资项目分析88
    - 二、可以投资的维生素C模式90
    - 三、2016年维生素C投资机会90

- 四、2016年维生素C投资新方向90
- 第三节维生素C行业发展前景分析91
  - 一、金融危机下维生素C市场的发展前景91
  - 二、2016年维生素C市场面临的发展商机92
- 第九章2016-2022年中国维生素C行业发展前景预测分析94
  - 第一节2016-2022年中国维生素C行业发展预测分析94
    - 一、未来维生素C发展分析94
    - 二、未来维生素C行业技术开发方向95
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测96
  - 第二节2016-2022年中国维生素C行业市场前景分析97
    - 一、产品差异化是企业发展的方向97
    - 二、渠道重心下沉99
- 第十章维生素C上游原材料供应状况分析101
  - 第一节主要原材料101
  - 第二节主要原材料2008—2015年价格及供应情况107
  - 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测108
- 第十一章维生素C产业用户度分析109
  - 第一节维生素C产业用户认知程度109
  - 第二节维生素C产业用户关注因素110
    - 一、功能110
    - 二、质量110
    - 三、价格111
    - 四、外观112
    - 五、服务112
- 第十二章2016-2022年维生素C行业发展趋势及投资风险分析114
  - 第一节当前维生素C存在的问题114
  - 第二节维生素C未来发展预测分析114
    - 一、中国维生素C发展方向分析114
    - 二、2016-2022年中国维生素C行业发展规模115
    - 三、2016-2022年中国维生素C行业发展趋势预测116
  - 第三节2016-2022年中国维生素C行业投资风险分析116
    - 一、市场竞争风险116
    - 二、原材料压力风险分析117
    - 三、技术风险分析117
    - 四、政策和体制风险118

五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十三章维生素C国内重点生产厂家分析	119
第一节 郑州百和化工有限公司	119
一、企业简介	119
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第二节 郑州锦德化工有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、企业成本费用指标	129
第三节 广东大地食用化工有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、公司主要财务指标分析	133
三、企业成本费用指标	136
第四节 牡丹江制药厂	139
一、企业基本概况	139
二、公司主要财务指标分析	140
三、企业成本费用指标	143
第五节 山东淄博华龙制药有限公司	146
一、企业基本概况	146
二、公司主要财务指标分析	147
三、企业成本费用指标	150
第十四章维生素C地区销售分析	154
第一节 维生素C各地区对比销售分析	154
第二节 维生素C“东北地区”销售分析	155
一、“规格”销售分析	155
二、厂家销售分析	155
第三节 维生素C“华北地区”销售分析	156
一、“规格”销售分析	156
二、厂家销售分析	157
第四节 维生素C“中南地区”销售分析	158
一、“规格”销售分析	158
二、厂家销售分析	158
第五节 维生素C“华东地区”销售分析	159
一、“规格”销售分析	159

## 二、厂家销售分析160

### 第十五章维生素C产品竞争力优势分析161

#### 一、整体产品竞争力评价161

#### 二、体产品竞争力评价结果分析163

#### 三、竞争优势评价及构建建议165

### 第十六章业内专家观点与结论170

#### 一、维生素C行业发展前景预测170

##### 1、把握客户对产品需求动向170

##### 2、渠道发展变化预测172

##### 3、行业总体发展前景及市场机会分析172

#### 二、维生素C企业营销策略172

##### 1、价格策略172

##### 2、渠道建设与管理策略173

##### 3、促销策略174

##### 4、服务策略174

##### 5、品牌策略175

#### 三、维生素C企业投资策略175

##### 1、子行业投资策略175

##### 2、区域投资策略176

##### 3、产业链投资策略176

##### 4、生产策略177

##### 5、销售策略178

### 图表目录：

图表1维生素C产业链结构图28

图表22015年国内生产总值初步核算数据29

图表3GDP环比增长速度30

图表42008-2015年我国国内生产总值及其增长速度30

图表52015年GDP初步核算数据31

图表62012-2015年GDP环比增长速度31

图表72013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33

图表82013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速34

图表92013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34



- 图表10 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色35
- 图表11 2015年规模以上工业企业主要财务指标35
- 图表12 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速38
- 图表13 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速40
- 图表14 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据40
- 图表15 维生素C物化性质分析42
- 图表16 2008-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45
- 图表17 2008-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45
- 图表18 2013-2015年我国维生素C市场规模统计表49
- 图表19 2013-2015年我国维生素C产能统计表49
- 图表20 2016-2022年中国维生素C产能及增长率预测50
- 图表21 2013-2015年我国维生素C产量统计表51
- 图表22 2013-2015年中国维生素C产能利用率变化51
- 图表23 2016-2022年中国维生素C产量及增长率预测52
- 图表24 行业生命周期、战略及其特征53
- 图表25 2013-2015年中国维生素C行业市场供需分析55
- 图表26 2010—2015年国内维生素C平均价格走势56
- 图表27 我国维生素C市场不同因素的价格影响力对比58
- 图表28 2016-2022年中国维生素C平均价格走势预测59
- 图表29 2015年不同性质的维生素C加工企业数量比较60
- 图表30 2015年不同性质的维生素C加工企业总资产所占比例60
- 图表31 2010-2015年中国维生素C加工企业从业人员统计61
- 图表32 2015年不同规模的维生素C加工企业工业总产值所占比例61
- 图表33 2015年我国维生素C行业中不同类型企业销售利润率62
- 图表34 2010-2015年中国维生素C产量分析66
- 图表35 2010-2015年中国维生素C销量分析67
- 图表36 2010-2015年中国维生素C行业产销量分析67
- 图表37 2016-2022年中国维生素C行业盈利能力预测分析68
- 图表38 2016-2022年中国维生素C行业偿债能力预测分析68
- 图表39 2016-2022年中国维生素C行业营运能力预测分析69
- 图表40 2016-2022年中国维生素C行业发展能力预测分析70
- 图表41 2010-2015年中国维生素C行业产销量分析74
- 图表42 维生素C行业环境“波特五力”分析模型75
- 图表43 2013-2015年我国维生素C市场规模及增长率变化图77
- 图表44 2016-2022年维生素C五强企业市场占有率预测81

- 图表45维生素C生产企业定价目标选择84
- 图表46维生素C企业对付竞争者降价的程序85
- 图表472015年总体投资结构分析86
- 图表482013-2015年投资额增速分析87
- 图表492015年投资地区情况分析87
- 图表50维生素C项目投资注意事项图89
- 图表512016-2022年维生素C行业投资方向预测91
- 图表52影响市场供需的因素分析92
- 图表532013-2015年我国葡萄糖价格分析107
- 图表542016-2022年我国葡萄糖价格预测108
- 图表55消费者对维生素C品牌认知度调查109
- 图表56维生素C产品功能影响程度分析110
- 图表57维生素C产品质量影响程度分析110
- 图表58维生素C产品价格影响程度分析111
- 图表59维生素C产品外观影响程度分析112
- 图表60维生素C产品服务影响程度分析112
- 图表612016-2022年中国维生素C行业发展规模预测115
- 图表622016-2022年中国维生素C发展趋势预测116
- 图表632016-2022年维生素C组行业同业竞争风险及控制策略117
- 表格64近4年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况119
- 图表65近3年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况120
- 表格66近4年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况120
- 图表67近3年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况121
- 表格68近4年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况121
- 图表69近3年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况122
- 表格70近4年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况122
- 图表71近3年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况123
- 表格72近4年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 图表73近3年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况124
- 表格74近4年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
- 图表75近3年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
- 表格76近4年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
- 图表77近3年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
- 表格78近4年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
- 图表79近3年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127

表格80	近4年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况	128
图表81	近3年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况	128
表格82	近4年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况	129
图表83	近3年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况	129
表格84	近4年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表85	近3年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格86	近4年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表87	近3年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格88	近4年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况	133
图表89	近3年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况	133
表格90	近4年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况	134
图表91	近3年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况	134
表格92	近4年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况	135
图表93	近3年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况	135
表格94	近4年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况	136
图表95	近3年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况	136
表格96	近4年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表97	近3年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格98	近4年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表99	近3年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格100	近4年牡丹江制药厂资产负债率变化情况	140
图表101	近3年牡丹江制药厂资产负债率变化情况	141
表格102	近4年牡丹江制药厂产权比率变化情况	141
图表103	近3年牡丹江制药厂产权比率变化情况	142
表格104	近4年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况	142
图表105	近3年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况	142
表格106	近4年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况	143
图表107	近3年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况	143
表格108	近4年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况	144
图表109	近3年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况	144
表格110	近4年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况	145
图表111	近3年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况	145
表格112	近4年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况	147
图表113	近3年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况	148
表格114	近4年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况	148

- 图表115近3年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况149
- 表格116近4年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况149
- 图表117近3年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况150
- 表格118近4年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150
- 图表119近3年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150
- 表格120近4年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151
- 图表121近3年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151
- 表格122近4年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152
- 图表123近3年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152
- 图表1242010-2015年维生素C各地区销售比例变化154
- 图表1252012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化155
- 图表126东北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额155
- 图表1272012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化156
- 图表128华北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额157
- 图表1292012-2015年中南地区各规格产品销售比例变化158
- 图表130中南地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额158
- 图表1312012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化159
- 图表132华东地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额160
- 图表133三元评价模型168
- 图表134维生素C目标客户对价格的意见调查170
- 图表135维生素C目标客户对质量的满意度调查171
- 图表136维生素C客户对产品发展的建议171
- 图表137维生素C渠道策略示意图173
- 图表138维生素C产业链投资示意图177
- 图表139维生素C行业生产开发策略178
- 图表140维生素C销售策略179

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188113.html>