

2020-2025年中国农村自来水行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农村自来水行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村饮用水就是供农村人口日常生活，如餐饮、洗漱、洗衣、洗车、浇花和饲养牲畜的水。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国自来水行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

第三节 2015-2019年中

国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题
- 三、我国自来水存在的安全问题
- 四、解析自来水行业规制改革中的困惑

第四节 2015-2019年中国自来水行业的发展对策分析

- 一、自来水行业发展的建议
- 二、自来水业安全生产的对策措施分析
- 三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第二章 2015-2019年中国自来水产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国自来水产量数据分析

- 一、2015-2019年自来水产量数据分析
- 二、2015-2019年自来水重点省市数据分析

第二节 2019年中国自来水产量数据分析

- 一、2019年全国自来水产量数据分析
- 二、2019年自来水重点省市数据分析

第三节 2019年中国自来水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第三章 2015-2019年中国农村自来水行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国农村自来水行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国水法
- 二、中华人民共和国城市供水条例
- 三、城市供水价格管理办法
- 四、城市供水水质标准
- 五、城市供水企业资质标准规范
- 六、水利工程供水价格管理办法
- 七、生活饮用水卫生标准

第三节 2015-2019年中国农村自来水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国农村自来水的发展形势分析

第一节 2015-2019年中国农村自来水普及状况

- 一、我国农村自来水发展回顾
- 二、我国农村自来水普及情况
- 三、2015-2019年我国农村自来水发展目标
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第二节 2015-2019年中国重点地区农村自来水普及率分析

- 一、甘肃农村自来水普及率分析
- 二、杭州农村自来水普及率
- 三、陕西农村自来水普及率

第三节 2015-2019年中国农村自来水发展存在的问题及对策

- 一、农村自来水安全问题亟需加强
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析
- 三、农村水价管理的发展对策
- 四、农村自来水建设管理的发展建议

第五章 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国自来水的生产和供应所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国重点地区农村自来水行业动态研究

第一节 2015-2019年山东省农村自来水发展状况

一、山东农村自来水普及情况及发展规划

二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策

三、莱芜农村自来水的市场化发展

四、兖州市农村自来水的升级改造情况

五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工

六、山东各地区农村自来水普及情况

第二节 2015-2019年中国其他地区农村自来水发展状况分析

一、上海农村自来水化的发展成就及启示

二、邯郸市农村自来水发展状况

三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

五、常州农村自来水管网改造工程

第七章 2015-2019年中国自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公共利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述
- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第八章 2015-2019年中国管道直饮水发展分析

第一节 中国管道直饮水行业发展分析

- 一、居民直饮水行业发展综述
- 二、我国管道直饮水发展现状
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

- 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市
- 二、福建省力争用上直饮水
- 三、上海市民将饮用直饮水
- 四、青岛市民将喝上直饮水
- 五、2019年深圳市将全面实现直饮水目标

第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

- 一、直饮水进家庭面临三大阻碍
- 二、管道直饮水行业发展中面临的问题
- 三、管道直饮水存在的问题与建议
- 四、未来管道直饮水发展前景看好

第九章 2015-2019年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

- 一、中国水价历史沿革
- 二、水价调整发展动态
- 三、水价的影响因素分析

四、中国将逐步完善水价体制

五、中国水价还有较大提升空间

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、浅议水价改革的逻辑起点

四、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第十章 2015-2019年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国农村自来水行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国自来水行业发展前景分析

- 一、我国水务行业发展展望
- 二、中国水务市场的发展趋势
- 三、浅析供水行业的发展趋势

第二节 2020-2025年中国农村自来水行业市场预测分析

- 一、农村自来水供给预测分析
- 二、农村自来水普及预测分析

第三节 2020-2025年中国农村自来水行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国农村自来水行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国农村自来水行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国农村自来水行业投资机会分析

一、农村自来水投资潜力分析

二、农村自来水投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国农村自来水行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国自来水产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自来水重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量和2018年同期对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水前5位省市产量比例图

图表：2019年我国自来水重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国自来水市场集中度和2018年同期对比图

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488116.html>