

2024-2030年中国智能家居设备行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智能家居设备行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/958117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智能家居设备行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能家居设备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能家居设备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能家居设备行业发展综述

1.1 智能家居设备行业界定

1.1.1 智能家居设备界定

1.1.2 智能家居设备相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能家居设备行业归属

1.2 智能家居设备行业分类

1.3 智能家居设备专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能家居设备行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能家居设备行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能家居设备行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国智能家居设备行业标准体系建设现状

2.1.3 中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策规划汇总

（1）中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策汇总

（2）中国智能家居设备行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4 中国智能家居设备国家层面重点政策解读

2.1.5 国家重点规划/政策对智能家居设备行业发展的影响

2.1.6 31省市智能家居设备行业政策规划汇总及解读

2.1.7 中国智能家居设备行业政策环境对行业发展的影响

2.2 中国智能家居设备行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状分析

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国消费品零售总额分析

2.2.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能家居设备行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能家居设备行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国智能家居设备行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- (6) 中国居民消费习惯变化
- (7) 中国居民消费升级演进
- (8) 中国网民规模及互联网普及率
- (9) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响

2.4 中国智能家居设备行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智能家居设备技术原理分析

2.4.2 中国智能家居设备核心技术分析

2.4.3 智能家居设备行业科研投入状况

2.4.4 智能家居设备相关专利及申请情况

2.4.5 中国智能家居设备行业技术发展趋势

第3章：全球智能家居设备行业发展分析

3.1 全球智能家居设备行业发展路径分析

3.2 全球智能家居设备行业发展现状分析

3.2.1 全球智能家居设备行业供给分析

- (1) 全球智能家居设备行业出货量
- (2) 全球智能家居设备细分市场供给格局

3.2.2 全球智能家居设备行业需求分析

3.2.3 全球智能家居设备行业市场格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域发展格局

3.3 全球智能家居设备行业重点区域发展分析

3.3.1 美国智能家居设备行业发展分析

3.3.2 日本智能家居设备行业发展分析

3.3.3 韩国智能家居设备行业发展分析

3.3.4 欧洲智能家居设备行业发展分析

3.4 全球智能家居设备行业代表性企业案例研究

3.4.1 苹果 (Apple)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.4.2 三星集团 (SAMSUNG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.4.3 西门子 (Siemens)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.5 全球智能家居设备行业发展前景及趋势

3.5.1 新冠疫情对全球智能家居设备行业的影响分析

3.5.2 全球智能家居设备行业发展前景预测

- (1) 全球智能家居设备出货量预测
- (2) 全球智能家居设备市场规模预测
- (3) 全球智能家居设备细分产品需求预测

3.5.3 全球智能家居设备行业发展趋势分析

第4章：中国智能家居设备行业企业大数据全景分析

4.1 中国智能家居设备行业市场主体类型及入场方式

- 4.1.1 中国智能家居设备行业市场主体类型
- 4.1.2 中国智能家居设备行业企业入场方式
- 4.2 中国智能家居设备行业历年注册企业特征分析
 - 4.2.1 中国智能家居设备行业历年新增企业数量
 - 4.2.2 中国智能家居设备行业注册企业经营状态
 - 4.2.3 中国智能家居设备行业企业注册资本分布
 - 4.2.4 中国智能家居设备行业注册企业省市分布
 - 4.2.5 中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本
- 4.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业特征分析
 - 4.3.1 中国智能家居设备行业在业/存续企业数量
 - 4.3.2 中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布
 - 4.3.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型
 - 4.3.4 中国智能家居设备行业在业/存续企业融资轮次分布
 - 4.3.5 中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型
 - 4.3.6 中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布

第5章：中国智能家居设备市场供需状况及发展痛点分析

- 5.1 中国智能家居设备行业发展历程
- 5.2 中国智能家居设备行业企业市场类型及入场方式
 - 5.2.1 中国智能家居设备行业市场主体类型
 - 5.2.2 中国智能家居设备行业企业入场方式
- 5.3 中国智能家居设备行业供给现状分析
 - 5.3.1 中国智能家居基本供给情况
 - 5.3.2 中国智能家居设备产能利用率分析
- 5.4 中国智能家居设备行业需求现状分析
 - 5.4.1 中国智能家居设备出货量情况
 - 5.4.2 中国智能家居设备出货渠道
 - 5.4.3 中国智能家居消费者分析
 - (1) 中国智能家居用户的产品使用频率
 - (2) 消费者对智能家居设备购买意愿
 - (3) 消费者对智能家居设备的基本诉求分析
- 5.5 中国智能家居设备行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 5.5.1 中国智能家居设备行业供需平衡分析
 - 5.5.2 中国智能家居设备行业市场行情走势
- 5.6 中国智能家居设备市场规模体量

5.7 中国智能家居设备行业发展痛点

5.8 中国智能家居设备行业竞争分析

第6章：中国智能家居设备行业市场竞争状况及融资并购分析

6.1 中国智能家居设备行业市场竞争布局状况

6.1.1 中国智能家居设备行业竞争者入场进程

6.1.2 中国智能家居设备行业竞争者省市分布热力图

6.1.3 中国智能家居设备行业竞争者战略布局状况

6.2 中国智能家居设备行业市场竞争格局分析

6.2.1 中国智能家居设备行业企业竞争集群分布

6.2.2 中国智能家居设备行业企业竞争格局分析

(1) 智能家居设备企业竞争格局分析

1) 行业参与者竞争梯队

2) 行业市场排名

3) 行业市场份额

6.3 中国智能家居设备行业市场集中度分析

6.4 中国智能家居设备行业波特五力模型分析

6.4.1 中国智能家居设备行业供应商的议价能力

6.4.2 中国智能家居设备行业消费者的议价能力

6.4.3 中国智能家居设备行业新进入者威胁

6.4.4 中国智能家居设备行业替代品威胁

6.4.5 中国智能家居设备行业现有企业竞争

6.4.6 中国智能家居设备行业竞争状态总结

6.5 中国智能家居设备行业投融资、兼并与重组状况

6.5.1 中国智能家居设备行业投融资发展状况

6.5.2 中国智能家居设备行业兼并与重组状况

第7章：中国智能家居设备产业链全景梳理及配套产业发展分析

7.1 中国智能家居设备产业结构属性（产业链）分析

7.1.1 中国智能家居设备产业链结构梳理

7.1.2 中国智能家居设备产业链生态图谱

7.1.3 中国智能家居设备产业链区域热力图

7.2 中国智能家居设备产业价值属性（价值链）分析

7.2.1 中国智能家居设备行业成本结构分析

7.2.2 中国智能家居设备价格传导机制分析

7.2.3 中国智能家居设备行业价值链分析

7.3 中国智能控制器市场分析

7.3.1 中国智能控制器应用概况

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能家居领域的智能控制器应用

7.3.2 中国智能控制器市场现状

- (1) 智能控制器市场规模
- (2) 智能控制器市场竞争格局

7.3.3 中国智能控制器需求趋势

7.4 中国智能芯片市场分析

7.4.1 中国智能芯片应用概况

- (1) 智能芯片应用领域
- (2) 智能家居领域的智能芯片应用

7.4.2 中国智能芯片市场现状

- (1) 智能芯片市场规模
- (2) 智能芯片竞争格局

7.4.3 中国智能芯片需求趋势

7.5 中国传感器市场分析

7.5.1 中国传感器应用概况

- (1) 传感器应用领域
- (2) 智能家居领域的传感器应用

7.5.2 中国传感器市场现状

- (1) 传感器市场规模
- (2) 传感器市场竞争格局

7.5.3 中国传感器需求趋势

7.6 配套产业布局对智能家居设备行业发展的影响总结

第8章：中国智能家居设备行业细分产品市场发展状况

8.1 中国智能家居设备行业细分市场结构

8.2 中国智能家居设备市场分析：智能家电

8.2.1 智能家电市场概述

8.2.2 智能家电市场发展现状

- (1) 智能家电设备竞争格局
- (2) 智能家电设备市场规模

8.2.3 智能家电发展趋势前景

8.3 中国智能家居设备市场分析：智能安防

8.3.1 智能安防市场概述

8.3.2 智能安防市场发展现状

（1）智能安防设备市场规模

1) 智能门禁控制设备市场规模

2) 智能防盗报警设备市场规模

3) 智能视频监控设备市场规模

（2）智能安防设备供应格局

8.3.3 智能安防发展趋势前景

（1）智能门禁设备市场需求预测

（2）智能防盗报警设备市场规模预测

（3）智能视频监控市场规模预测

8.4 中国智能家居设备市场分析：智能音箱

8.4.1 智能音箱市场概述

8.4.2 智能音箱市场发展现状

8.4.3 智能音箱发展趋势前景

8.5 中国智能家居设备市场分析：智能照明

8.5.1 智能照明市场概述

8.5.2 智能照明市场发展现状

（1）智能照明设备市场现状

（2）智能照明设备供应格局

8.5.3 智能照明发展趋势前景

8.6 中国智能家居设备行业细分市场战略地位分析

第9章：中国智能家居设备行业细分消费市场发展状况

9.1 中国智能家居设备行业销售模式及营销策略分析

9.1.1 中国智能家居设备行业销售模式分析

9.1.2 中国智能家居设备行业营销策略分析

9.2 中国智能家居设备行业销售渠道发展分析

9.2.1 中国智能家居设备前装市场分析

（1）智能家居设备产品应用场景

（2）智能家居设备产品需求现状

（3）智能家居设备产品竞争格局

（4）智能家居设备产品需求前景

9.2.2 中国智能家居设备后装市场发展分析

- (1) 智能家居设备产品应用场景
- (2) 智能家居设备产品需求现状
- (3) 智能家居设备产品需求趋势
- 9.3 中国智能家居设备行业消费行为特征总结
- 9.4 中国智能家居设备行业细分消费市场战略地位分析
 - 9.4.1 中国智能家居设备行业用户战略地位分析
 - 9.4.2 中国智能家居设备行业渠道战略地位分析

- 第10章：中国智能家居设备行业代表性企业案例研究
 - 10.1 中国智能家居设备行业代表性企业发展布局对比
 - 10.2 中国智能家居设备行业代表性企业发展布局案例
 - 10.2.1 北京小米科技有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.2 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.3 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.4 华为技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.5 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.6 百度在线网络技术(北京)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第11章：中国智能家居设备行业发展前景预测及投资建议

11.1 中国智能家居设备行业发展潜力评估

11.1.1 行业发展现状总结

11.1.2 行业影响因素总结

11.1.3 行业发展潜力评估

11.2 中国智能家居设备行业发展前景预测及趋势

11.2.1 行业生命周期分析

11.2.2 行业发展前景预测

11.2.3 行业发展趋势分析

11.3 中国智能家居设备行业投资风险预警与防范策略

11.3.1 行业投资风险预警

11.3.2 行业风险防范策略

11.4 中国智能家居设备行业投资价值评估

11.5 中国智能家居设备行业投资机会分析

11.5.1 产业链投资机会

11.5.2 细分产品市场投资机会

11.5.3 重点区域投资机会

11.6 中国智能家居设备行业投资策略分析

图表目录：

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居设备相似概念之间的关系

图表3：国家统计局对智能家居设备行业的定义与归类

图表4：智能家居设备分类

图表5：智能家居设备专业术语介绍

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国智能家居设备行业监管体系构成

图表10：截至2023年中国智能家居设备行业标准体系建设（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/958117.html>