

# 2020-2025年中国汽车传感器行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车传感器行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车传感器行业相关概述

#### 1.1 汽车传感器行业概况

##### 1.1.1 汽车传感器的定义

##### 1.1.2 汽车传感器的分类

##### 1.1.3 汽车传感器的基本特性

##### 1.1.4 汽车传感器的应用现状

#### 1.2 发动机控制用传感器

##### 1.2.1 温度传感器

##### 1.2.2 压力传感器

##### 1.2.3 转速、角度和车速传感器

##### 1.2.4 氧传感器

##### 1.2.5 流量传感器

##### 1.2.6 爆震传感器

#### 1.3 底盘控制用传感器

##### 1.3.1 变速器控制传感器

##### 1.3.2 悬架系统控制传感器

##### 1.3.3 动力转向系统传感器

##### 1.3.4 防抱制动传感器

#### 1.4 车身控制用传感器

### 第二章 汽车传感器所属行业市场特点概述

## 2.1 汽车传感器行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 汽车传感器行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 汽车传感器市场发展分析

### 2.4.1 车载红外监测传感器

### 2.4.2 避撞系统中的接近速度传感器

### 2.4.3 车载智能化传感器的应用

## 第三章 2019年中国汽车传感器行业发展环境分析

### 3.1 汽车传感器行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 汽车传感器标准

#### 3.1.3 行业进出口政策

#### 3.1.4 行业发展规划

### 3.2 汽车传感器行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 汽车传感器行业社会环境分析

#### 3.3.1 汽车传感器产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 汽车传感器行业技术环境分析

#### 3.4.1 汽车MEMS技术

#### 3.4.2 智能化传感技术成为新商机

#### 3.4.3 行业技术发展水平分析

#### 3.4.4 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球汽车传感器所属行业发展概述

### 4.1 2019年全球汽车传感器行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车传感器行业发展现状

#### 4.1.2 全球汽车传感器行业发展特征

#### 4.1.3 全球汽车传感器行业市场规模

### 4.2 2019年全球主要地区汽车传感器行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲汽车传感器行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国汽车传感器行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩汽车传感器行业发展情况概述

### 4.3 2020-2025年全球汽车传感器行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球汽车传感器行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球汽车传感器行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球汽车传感器行业发展趋势分析

### 4.4 全球汽车传感器行业重点企业发展分析

#### 4.4.1 博世

#### 4.4.2 大陆集团

#### 4.4.3 英飞凌

## 第五章 中国汽车传感器所属行业发展概述

### 5.1 中国汽车传感器行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国汽车传感器行业发展阶段

#### 5.1.2 中国汽车传感器行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国汽车传感器行业发展特点分析

##### 1、汽车安全系统传感器发展快速

##### 2、新能源汽车打开新的传感器市场

##### 3、自动驾驶引领新型传感器的爆发

##### 4、车联网刺激汽车传感器市场发展

#### 5.1.4 汽车传感器行业发展动态分析

##### 1、苹果新专利——车载蓝牙传感器

##### 2、新汽车将配备生物识别传感器

##### 3、Waymo无人驾驶车搭载新传感器

##### 4、Vayyar推出全新3D车内传感器

### 5.2 2015-2019年汽车传感器行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国汽车传感器行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国汽车传感器行业发展分析

### 5.2.3 2015-2019年中国汽车传感器企业发展分析

## 5.3 2020-2025年中国汽车传感器行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国汽车传感器行业面临的困境

- 1、市场被外资占领
- 2、起步晚技术水平低
- 3、价格优势不明显

### 5.3.2 中国汽车传感器行业发展的对策

### 5.3.3 国内汽车传感器企业的出路分析

## 第六章 中国汽车传感器所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国汽车传感器所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国汽车传感器所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国汽车传感器所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国汽车传感器所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国汽车传感器所属行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国汽车传感器所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国汽车传感器所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国汽车传感器所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国汽车传感器所属行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国汽车传感器所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车传感器行业细分市场分析

### 7.1 汽车传感器行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 动力总成传感器市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 底盘传感器市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 车身传感器市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车传感器行业上、下游产业链分析

### 8.1 汽车传感器行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 汽车传感器行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 汽车传感器行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 汽车传感器行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车产业发展现状

#### 8.3.2 汽车产业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国汽车传感器行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国汽车传感器行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国汽车传感器行业竞争格局分析
  - 9.2.1 行业区域分布格局
  - 9.2.2 行业企业规模格局
  - 9.2.3 行业企业性质格局
  - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国汽车传感器行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 行业优势分析
  - 9.3.2 行业劣势分析
  - 9.3.3 行业机会分析
  - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国汽车传感器行业竞争策略
  - 9.4.1 我国汽车传感器市场竞争的优势
  - 9.4.2 汽车传感器行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高汽车传感器行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国汽车传感器行业领先企业竞争力分析

- 10.1 东风电子科技股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 上海航天汽车机电股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 江苏奥力威传感高科股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 芜湖神力电器制造有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 江阴林格科技有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 杭州南科汽车传感器有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 浙江湖州新京昌电子有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 科博达重庆汽车电子有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 安徽沃巴弗电子科技有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 哈尔滨德利亚电子科技有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

- 11.1 2020-2025年中国汽车传感器市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2025年汽车传感器市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2025年汽车传感器市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2025年汽车传感器细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国汽车传感器市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2025年汽车传感器行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2025年汽车传感器市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2025年汽车传感器行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国汽车传感器行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2025年中国汽车传感器行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2025年中国汽车传感器行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2025年中国汽车传感器供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2025年中国汽车传感器行业投资前景

- 12.1 汽车传感器行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.1.4 汽车传感器行业投资现状分析
- 12.2 汽车传感器行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 汽车传感器行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会

- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 汽车传感器行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 汽车传感器行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 汽车传感器行业投资潜力分析
  - 12.5.2 汽车传感器行业最新投资动态
  - 12.5.3 汽车传感器行业投资机会与建议

### 第十三章 2020-2025年中国汽车传感器企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 汽车传感器企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 汽车传感器企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 汽车传感器企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 汽车传感器中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 汽车传感器行业研究结论

#### 14.2 汽车传感器行业投资价值评估

#### 14.3 汽车传感器行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：汽车传感器行业特点

图表：汽车传感器行业生命周期

图表：汽车传感器行业产业链分析

图表：汽车传感器行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年汽车传感器行业市场规模分析

图表：2020-2025年汽车传感器行业市场规模预测

图表：中国汽车传感器行业盈利能力分析

图表：中国汽车传感器行业运营能力分析

图表：中国汽车传感器行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498123.html>