

2024-2030年中国家居建材行业发展运行现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国家居建材行业发展运行现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/958143.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国家居建材行业发展运行现状及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家居建材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家居建材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家居建材行业综述及数据来源说明

1.1 建材行业界定

1.1.1 建材的界定

1.1.2 建材的分类

1.2 家居建材行业界定

1.2.1 家居建材的界定

1.2.2 家居建材相似概念辨析

1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属

1.3 家居建材的分类

1.4 家居建材专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国家居建材行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响

2.1.6 政策环境对家居建材行业发展的影响总结

2.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国家居建材行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国家居建材行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结

2.4 中国家居建材行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 中国家居建材行业关键技术分析

2.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状

2.4.3 中国家居建材行业科研投入状况

2.4.4 中国家居建材行业科研创新成果

2.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结

第3章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球家居建材行业发展历程介绍

3.2 全球家居建材行业政法环境分析

3.3 全球家居建材行业发展现状分析

3.3.1 全球家居建材行业供需现状分析

3.3.2 全球家居建材行业低碳化转型分析

3.4 全球家居建材行业市场规模体量

3.5 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球家居建材行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国家居建材市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲家居建材市场分析

3.6 全球家居建材行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局

3.6.2 全球家居建材行业重点企业案例

3.7 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球家居建材行业发展趋势预判

3.7.2 全球家居建材行业市场前景预测

3.8 全球家居建材行业发展经验借鉴

第4章：中国家居建材行业市场运行状况及发展痛点分析

4.1 中国建材行业发展状况分析

4.2 中国家居建材行业发展历程

4.3 中国家居建材行业对外贸易状况

4.3.1 中国家居建材行业进出口统计说明

- 4.3.2 中国家居建材行业进出口贸易概况
- 4.3.3 中国家居建材行业进口贸易状况
- 4.3.4 中国家居建材行业出口贸易状况
- 4.3.5 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.4 中国家居建材行业市场主体类型及入场方式
 - 4.4.1 中国家居建材行业市场主体类型
 - 4.4.2 中国家居建材行业企业入场方式
- 4.5 中国家居建材行业市场主体分析
 - 4.5.1 中国家居建材行业企业数量
 - 4.5.2 中国家居建材行业注册企业经营状态
 - 4.5.3 中国家居建材行业企业注册资本分布
 - 4.5.4 中国家居建材行业注册企业省市分布
 - 4.5.5 中国家居建材行业在业/存续企业类型分布
- 4.6 中国家居建材行业市场运行状况及景气指数走势
 - 4.6.1 中国家居建材行业市场供给状况
 - 4.6.2 中国家居建材行业市场需求状况
 - 4.6.3 中国家居建材行业供需平衡分析
 - 4.6.4 中国家居建材行业景气指数走势
- 4.7 中国家居建材行业市场规模体量测算
- 4.8 中国家居建材行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国家居建材行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国家居建材行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国家居建材行业竞争者战略布局状况
 - 5.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析
 - 5.2.3 中国家居建材行业国际市场竞争状况
 - 5.3 中国家居建材行业市场集中度分析
 - 5.4 中国家居建材行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国家居建材行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国家居建材行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国家居建材行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国家居建材行业替代品威胁

- 5.4.5 中国家居建材行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国家居建材行业竞争状态总结
- 5.5 中国家居建材行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国家居建材行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国家居建材行业兼并与重组状况
- 第6章：2023年中国家居建材行业产业链分析
 - 6.1 家居建材行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构分析
 - 6.1.2 与上下游行业之间的关联性
 - 6.2 上游原料A分析
 - 6.2.1 上游A行业发展现状
 - 6.2.2 2024-2030年上游A行业发展趋势
 - 6.3 上游原料B分析
 - 6.3.1 上游B行业发展现状
 - 6.3.2 2024-2030年下游C行业发展趋势
 - 6.4 下游需求市场C分析
 - 6.4.1 下游C行业发展概况
 - 6.4.2 2024-2030年下游C行业发展趋势
 - 6.5 下游需求市场D分析
 - 6.5.1 下游D行业发展概况
 - 6.5.2 2024-2030年下游D行业发展趋势
- 第7章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况
 - 7.1 中国家居建材行业细分市场结构
 - 7.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品
 - 7.2.1 玻璃制品市场概述
 - 7.2.2 玻璃制品市场发展现状
 - 7.2.3 玻璃制品发展趋势前景
 - 7.3 中国家居建材市场分析：地板建材
 - 7.3.1 地板建材市场概述
 - 7.3.2 地板建材市场发展现状
 - 7.3.3 地板建材发展趋势前景
 - 7.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷
 - 7.4.1 建筑陶瓷市场概述
 - 7.4.2 建筑陶瓷市场发展现状
 - 7.4.3 建筑陶瓷发展趋势前景

7.5 中国家居建材市场分析：墙面建材

7.5.1 墙面建材市场概述

7.5.2 墙面建材市场发展现状

7.5.3 墙面建材发展趋势前景

7.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具

7.6.1 灯饰/灯具市场概述

7.6.2 灯饰/灯具市场发展现状

7.6.3 灯饰/灯具发展趋势前景

7.7 中国家居建材市场分析：门窗

7.7.1 门窗市场概述

7.7.2 门窗市场发展现状

7.7.3 门窗发展趋势前景

7.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材

7.8.1 厨卫建材市场概述

7.8.2 厨卫建材市场发展现状

7.8.3 厨卫建材发展趋势前景

7.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析

第8章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况

8.1 中国家居建材行业应用场景及销售模式分析

8.1.1 中国家居建材行业应用场景分析

8.1.2 中国家居建材行业销售模式分析

8.2 中国家居建材行业市场营销策略分析

8.2.1 中国家居建材行业产品营销策略

8.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局

8.3 中国家居建材行业销售渠道发展分析

8.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况

8.3.2 家居建材电商销售渠道发展现状

8.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状

8.3.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状

8.3.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状

8.4 中国家居建材行业消费行为特征总结

8.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析

第9章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析

9.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司

9.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

9.2.3 帝欧家居股份有限公司

9.2.4 广东东鹏控股股份有限公司

9.2.5 欧派家居集团股份有限公司

9.2.6 大亚圣象家居股份有限公司

9.2.7 欧普照明股份有限公司

9.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

9.2.9 厦门万里石股份有限公司

9.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

第10章：中国家居建材行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国家居建材行业SWOT分析

10.2 中国家居建材行业发展潜力评估

10.3 中国家居建材行业发展前景预测

10.4 中国家居建材行业发展趋势预判

第11章：中国家居建材行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国家居建材行业进入与退出壁垒

11.1.1 家居建材行业进入壁垒分析

11.1.2 家居建材行业退出壁垒分析

11.2 中国家居建材行业投资风险预警

11.3 中国家居建材行业投资价值评估

11.4 中国家居建材行业投资机会分析

11.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 家居建材行业细分领域投资机会

11.4.3 家居建材行业区域市场投资机会

11.4.4 家居建材产业空白点投资机会

11.5 中国家居建材行业投资策略与建议

11.6 中国家居建材行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：建材行业分类

图表2：家居建材相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属

图表4：家居建材专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国家居建材行业监管体系

图表9：中国家居建材行业主管部门

图表10：中国家居建材行业自律组织

图表11：中国家居建材标准体系建设

图表12：中国家居建材现行标准汇总

图表13：中国家居建材即将实施标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/958143.html>