

2019-2025年中国硝酸钾行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国硝酸钾行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸钾俗称火硝或土硝，硝酸钾是一种无氯氮钾复肥，具有高溶解性，其有效成分氮和钾均能迅速被作物吸收，无化学物质残留。宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物。

从出口量来看，2017年，中国硝酸钾出口量为134.65千吨，同比增长148%，出口金额为94.4百万美元，同比增长138%。

2013-2017年中国硝酸钾出口量与出口额统计

据统计，2015年-2017年，中国硝酸钾需求量在90-110万吨左右。

2009-2017年中国硝酸钾需求量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硝酸钾行业概述

第一节 硝酸钾行业定义

第二节 硝酸钾行业产品用途

第三节 硝酸钾行业“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 2015-2018年中国硝酸钾行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国硝酸钾行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国硝酸钾行业技术环境分析

一、中国硝酸钾行业技术发展概况

二、中国硝酸钾行业技术发展趋势预测分析

第三章 硝酸钾行业上、下游产业链发展分析

第一节 硝酸钾行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、硝酸钾产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2015-2018年主要原料发展分析

二、2019-2025年主要原料发展预测分析

第三节 下游产业发展情况分析

一、2015-2018年主要下游产业发展分析

二、2019-2025年主要下游产业发展预测分析

第四章 中国硝酸钾所属行业市场分析

第一节 硝酸钾所属行业市场现状分析及预测

一、2015-2018年中国硝酸钾市场规模分析

二、2019-2025年中国硝酸钾市场规模预测分析

第二节 硝酸钾所属行业产品产量分析及预测

一、2015-2018年中国硝酸钾所属行业产品产量分析

二、2019-2025年中国硝酸钾所属行业产品产量预测分析

第三节 硝酸钾市场需求分析及预测

一、2015-2018年中国硝酸钾市场需求分析

二、2019-2025年中国硝酸钾市场需求预测分析

第四节 硝酸钾所属行业产品市场价格趋势预测

一、2015-2018年中国硝酸钾所属行业产品市场价格分析

2019年2月以来，国内硝酸钾价格几乎每周下调50-100元/吨，截至到4月底，中国硝酸钾价格为4400元/吨。

2019年2月12-4月30中国硝酸钾价格走势

二、2019-2025年中国硝酸钾所属行业产品市场价格预测分析

第五节 硝酸钾所属行业进出口数据分析

一、2015-2018年中国硝酸钾所属行业进出口数据分析

二、2019-2025年中国硝酸钾所属行业进出口情况预测分析

二、影响硝酸钾所属行业进出口因素分析

第五章 硝酸钾行业重点企业发展分析

第一节 山东财富化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山西祁县同力化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 云南煤化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 四川好时吉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 浙江联大化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 文通钾盐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六章 硝酸钾行业竞争格局分析

第一节 2018年中国硝酸钾行业集中度分析

第二节 硝酸钾行业国内市场SWOT分析

第三节 2019-2025年中国硝酸钾行业竞争格局预测分析

第七章 2019-2025年中国硝酸钾行业投资价值与投资策略分析

第一节 2019-2025年中国硝酸钾行业SWOT模型分析

- 一、硝酸钾行业优势分析（AK LX）
- 二、硝酸钾行业劣势分析
- 三、硝酸钾行业机会分析
- 四、硝酸钾行业风险分析

第二节 2019-2025年中国硝酸钾行业投资价值分析

- 一、硝酸钾行业盈利能力分析
- 二、硝酸钾行业偿债能力分析
- 三、硝酸钾行业发展能力分析

第三节 2019-2025年中国硝酸钾投资风险预警

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、技术风险
- 五、产业政策变动的影响
- 六、经营管理风险

第四节 2019-2025年硝酸钾行业未来发展预测及投资前景分析

- 一、当前行业存在的问题
- 二、硝酸钾行业未来投资前景预测
- 三、硝酸钾行业未来技术开发方向

第五节 2019-2025年硝酸钾行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第六节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458155.html>