

2020-2025年中国手表市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手表市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

2019年中国手表进口金额为3051748千美元，同比增长16.4%；2018年中国手表进口金额为2620759千美元，同比增长19.3%。

2015-2019年中国手表进口金额统计图

2019年中国手表进口均价为943.94千美元/万只，2018年中国手表进口均价为868.38千美元/万只。

2015-2019年中国手表进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手表行业发展概述

第一节 手表行业的概念

一、手表行业的定义

二、手表行业的分类

第二节 我国手表行业统计标准

一、手表行业统计部门和统计口径

二、手表行业统计方法

三、手表行业数据种类

第二章 中国宏观环境分析

第一节 手表行业发展环境分析

一、手表行业监管体系分析

1、国家中标质量监督检验中心

2、全国中标标准化技术委员会

3、中国钟表协会

二、手表行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国固定资产投资情况分析
- 3、居民人均收入水平情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 手表行业消费环境分析

一、手表行业消费驱动分析

- 1、收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高
- 2、怀旧情怀，追求名表的收藏价值
- 3、特殊群体对健康的需求

二、手表行业消费特征分析

三、手表行业消费关注点分析

- 1、时尚
- 2、质量

第二部分 行业深度分析

第三章 手表行业国际市场调研

第一节 国外手表行业发展现状分析

第二节 国外手表行业发展经验分析

第三节 国外手表行业对我国的启示

第四章 中国手表所属行业整体运行现状分析

第一节 手表所属行业产业链简介

第二节 手表所属行业产业链上游分析

- 一、钢铁
- 二、有色金属
- 三、橡胶
- 四、玻璃
- 五、皮革料

第二节 手表行业产业链下游分析

第三节 2015-2019年国内手表所属行业发展现状

- 一、手表行业价格现状
- 二、手表行业产销状况分析
- 三、手表行业市场盈利能力分析

第五章 手表所属行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第六章 2015-2019年中国手表所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年手表所属行业进口情况分析

一、手表所属行业进口现状分析

2019年中国手表进口数量为3233万只，同比增长7.1%；2018年中国手表进口数量为3018万只，同比增长22.7%。

2015-2019年中国手表进口数量统计图

- 二、手表所属行业进口规模分析
- 三、手表所属行业进口前景分析

第二节 2015-2019年手表所属行业出口情况分析

- 一、手表所属行业出口现状分析
- 二、手表所属行业出口规模分析
- 三、手表所属行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2015-2019年中国手表行业竞争格局分析

第一节 手表行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年手表行业竞争格局分析

- 一、国内外手表行业竞争分析
- 二、我国手表行业市场竞争分析
- 三、国内主要手表行业企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 手表行业企业竞争格局分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第二节 天津海鸥表业集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第三节 珠海罗西尼表业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节 天王电子（深圳）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第六节 深圳市雷诺表业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第九章 未来手表行业发展预测分析

第一节 2020-2025年手表行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2020-2025年中国手表行业供需预测

一、中国手表行业供给预测

二、中国手表行业产量预测

三、中国手表行业需求预测

四、中国手表行业供需平衡预测

第三节 2020-2025年手表行业趋势预测

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第五部分 投资规划建议分析

第十章 对手表行业投资机会与进入壁垒分析

第一节 手表行业投资机会分析

一、2019年手表行业投资机会

- 二、2019年手表行业投资新方向
- 五、2020-2025年手表行业投资的建议
- 第二节 手表行业进入壁垒分析
 - 一、资金壁垒
 - 二、技术壁垒
 - 三、品牌壁垒
 - 四、人才壁垒

第十一章 手表行业发展建议分析

- 第一节 手表行业研究结论及建议「AK LT」
- 第二节 手表行业细分行业研究结论及建议
- 第三节 手表行业竞争策略总结及建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国手表行业市场规模
- 图表 2015-2019年国外手表行业产业市场规模
- 图表 2015-2019年手表行业重要数据指标比较
- 图表 2015-2019年中国手表行业需求情况分析
- 图表 2015-2019年中国手表行业竞争力分析
- 图表 2020-2025年中国手表行业市场趋势分析
- 图表 2020-2025年中国手表行业市场价格走势预测
- 图表 2020-2025年中国手表行业趋势预测分析
- 图表 2015-2019年手表行业集中度分析
- 图表 2015-2019年手表行业区域集中度分析
- 图表 2015-2019年手表行业企业集中度分析
- 图表 2015-2019年手表行业我国固定资产投资分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518167.html>