

2024-2030年中国房地产中介服务行业发展监测及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国房地产中介服务行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/services/958169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国房地产中介服务行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对房地产中介服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合房地产中介服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：房地产中介服务行业综述及数据来源说明

1.1 房地产中介服务行业界定

1.1.1 房地产中介服务的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属

1.2 房地产中介服务行业分类

1.3 房地产中介服务行业监管规范体系

1.3.1 房地产中介服务专业术语说明

1.3.2 房地产中介服务行业监管体系介绍

1、中国房地产中介服务行业主管部门

2、中国房地产中介服务行业自律组织

1.3.3 房地产中介服务行业标准体系建设现状

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国房地产中介服务行业供需规模及发展痛点分析

2.1 中国房地产中介服务行业发展概述

2.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程介绍

2.1.2 中国房地产中介服务行业发展特征分析

2.2 中国房地产中介服务行业市场主体分析

2.2.1 中国房地产中介服务行业市场主体类型

2.2.2 中国房地产中介服务行业企业入场方式

2.2.3 中国房地产中介服务行业企业数量规模

2.2.4 中国房地产中介服务行业企业特征分析

1、房地产中介服务行业注册企业经营状态

2、房地产中介服务行业企业注册资本分布

3、房地产中介服务行业注册企业省市分布

2.3 中国房地产中介服务行业发展现状

2.3.1 中国房地产中介服务平台发展现状

1、无门店基础纯线上平台

2、传统房产中介线上平台

2.3.2 中国房地产经纪机构发展现状

1、房地产经纪机构数

2、房地产经纪机构注册资本

2.3.3 中国房地产代表性经纪机构发展现状

2.4 中国房地产中介服务行业从业人员统计

2.4.1 中国房地产中介服务行业从业人数统计

2.4.2 中国房地产中介服务从业人员学历分布

2.4.3 中国房地产中介服务从业人员年龄分布

2.5 中国房地产经纪业务规模及渗透率分析

2.5.1 中国房地产经纪业务市场规模分析

1、中国房地产交易市场规模

2、中国房地产经纪业务市场规模

2.5.2 中国房地产经纪业务市场渗透率情况

2.6 中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析

第3章：中国房地产中介服务行业市场竞争状况及融资并购分析

3.1 中国房地产中介服务行业市场竞争布局状况

3.1.1 中国房地产中介服务行业竞争者入场进程

3.1.2 中国房地产中介服务行业竞争者省市分布热力图

3.2 中国房地产中介服务行业市场竞争格局分析

3.2.1 中国房地产中介服务行业企业竞争集群分布

3.2.2 中国房地产中介服务行业企业竞争格局分析

3.3 中国房地产中介服务行业波特五力模型分析

3.3.1 中国房地产中介服务行业供应商的议价能力

3.3.2 中国房地产中介服务行业消费者的议价能力

3.3.3 中国房地产中介服务行业新进入者威胁

3.3.4 中国房地产中介服务行业替代品威胁

- 3.3.5 中国房地产中介服务行业现有企业竞争
- 3.3.6 中国房地产中介服务行业竞争状态总结
- 3.4 中国房地产中介服务行业投融资、兼并与重组状况
 - 3.4.1 中国房地产中介服务行业投融资发展状况
 - 3.4.2 中国房地产中介服务行业兼并与重组状况
- 第4章：中国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.1 四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.1.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、美国房地产中介服务行业发展现状
 - 2、美国房地产中介服务行业运营模式
 - 3、美国房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、日本房地产中介服务行业发展现状
 - 2、日本房地产中介服务行业运营模式
 - 3、日本房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、中国台湾地区房地产中介服务行业发展现状
 - 2、中国台湾房地产中介服务行业运营模式
 - 3、中国台湾房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、中国香港房地产中介服务行业发展现状
 - 2、中国香港房地产中介服务行业运营模式
 - 3、中国香港房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.2 中国房地产中介服务行业经营方式分析
 - 4.2.1 传统门店式房地产中介
 - 1、传统门店式经营方式的特点
 - 2、传统门店式经营方式的优劣势
 - 3、传统门店式经营方式的代表品牌
 - 4.2.2 “互联网+”式房地产中介
 - 1、“互联网+”式经营方式的特点
 - 2、“互联网+”式经营方式的优劣势
 - 3、“互联网+”式经营方式的代表品牌
 - 4.3 中国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.3.1 无店铺经营模式
 - 1、无店铺经营模式简介

2、无店铺经营模式梳理

4.3.2 单店经营模式

1、单店经营模式简介

2、单店经营模式梳理

4.3.3 连锁店经营模式

1、连锁店经营模式简介

2、连锁店经营模式梳理

(1) 连锁店经营模式主要类型

(2) 连锁店经营模式类型对比

4.3.4 联盟经营模式

1、联盟经营模式简介

2、联盟经营模式梳理

4.4 中国与发达地区房地产中介服务行业运营模式对比

4.4.1 中介服务行业差异对比

4.4.2 中介服务盈利模式差异对比

第5章：中国房地产中介服务行业细分业务发展状况

5.1 中国房地产中介服务行业细分市场结构

5.1.1 中国房地产中介服务行业细分市场业务对比

5.1.2 中国房地产中介服务行业细分市场结构分布

5.2 中国房地产中介服务市场分析：新房业务

5.2.1 新房中介服务市场概述

5.2.2 新房中介服务市场发展现状

1、市场规模

2、企业竞争格局

5.2.3 新房中介服务市场发展趋势前景

5.3 中国房地产中介服务市场分析：存量房业务

5.3.1 存量房中介服务市场概述

5.3.2 存量房中介服务市场发展现状

1、市场规模

2、企业竞争格局

5.3.3 存量房中介服务市场发展趋势前景

5.4 中国房地产中介服务市场分析：租赁业务

5.4.1 租赁房中介服务市场概述

5.4.2 租赁房中介服务市场发展现状

1、市场规模

2、企业竞争格局

5.4.3 租房中介服务市场发展趋势前景

5.5 中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析

第6章：中国重点城市房地产中介服务行业发展分析

6.1 中国房地产中介服务行业重点城市发展总结

6.2 北京房地产中介服务行业发展分析

6.2.1 北京房地产市场重点政策梳理

6.2.2 北京房地产成交现状

1、北京房地产新房成交现状

2、北京房地产二手房成交现状

3、北京房地产租房成交现状

6.2.3 北京房地产中介服务行业发展现状

6.2.4 北京房地产中介服务行业发展趋势

6.3 深圳房地产中介服务行业发展分析

6.3.1 深圳房地产市场重点政策梳理

6.3.2 深圳房地产成交现状

1、深圳市新房成交现状

2、深圳房地产二手房成交现状

3、深圳房地产租房成交现状

6.3.3 深圳房地产中介服务行业发展现状

6.3.4 深圳房地产中介服务行业发展趋势

6.4 上海房地产中介服务行业发展分析

6.4.1 上海房地产市场重点政策梳理

6.4.2 上海房地产成交现状

1、上海市新房成交现状

2、上海房地产二手房成交现状

3、上海房地产租房成交现状

6.4.3 上海房地产中介服务行业发展现状

6.4.4 上海房地产中介服务行业发展趋势

6.5 杭州房地产中介服务行业发展分析

6.5.1 杭州房地产市场重点政策梳理

6.5.2 杭州房地产成交现状

2、杭州房地产二手房成交现状

3、杭州房地产租房成交现状

6.5.3 杭州房地产中介服务行业发展现状

6.5.4 杭州房地产中介服务行业发展趋势

第7章：中国房地产中介服务行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国房地产中介服务代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国房地产中介服务代表性企业布局案例分析

7.2.1 北京链家房地产经纪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中原（中国）房地产代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 我爱我家控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 麦田控股（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市云房网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳市乐有家控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国房地产中介服务行业发展环境洞察

8.1 中国房地产中介服务行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国居民消费价格（CPI）

3、中国固定资产投资情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中国房地产中介服务行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国房地产中介服务行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国房地产中介服务行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国中产阶级及高净值人群规模
 - （1）中国中产阶级规模
 - （2）中国高净值人群规模

8.2.2 社会环境对房地产中介服务行业发展的影响总结

8.3 中国房地产中介服务行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面房地产调控政策规划汇总及解读

- 1、国家层面房地产中介服务行业政策汇总及解读
 - （1）房地产中介服务政策
 - （2）房地产相关政策
- 2、国家层面房地产中介服务行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市房地产调控政策规划汇总及解读

- 1、31省市房地产中介服务行业政策规划汇总
- 2、31省市房地产中介服务行业发展目标解读

8.3.3 国家重点规划/政策对房地产中介服务行业发展的影响

8.3.4 政策环境对房地产中介服务行业发展的影响总结

8.4 中国房地产中介服务行业SWOT分析

第9章：中国房地产中介服务行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国房地产中介服务行业发展潜力评估

9.2 中国房地产中介服务行业未来关键增长点分析

9.3 中国房地产中介服务行业发展前景预测

9.3.1 中国房地产交易规模发展前景预测

9.3.2 中国房地产中介服务的交易规模发展前景预测

9.4 中国房地产中介服务行业发展趋势预判

第10章：中国房地产中介服务行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国房地产中介服务行业进入与退出壁垒

10.1.1 房地产中介服务行业进入壁垒分析

10.1.2 房地产中介服务行业退出壁垒分析

10.2 中国房地产中介服务行业投资风险预警

10.3 中国房地产中介服务行业投资机会分析

10.3.1 房地产中介服务行业产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 房地产中介服务行业细分领域投资机会

10.3.3 房地产中介服务行业区域市场投资机会

10.4 中国房地产中介服务行业投资策略与建议

10.5 中国房地产中介服务行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属

图表2：房地产中介服务的分类

图表3：房地产中介服务专业术语说明

图表4：中国房地产中介服务行业监管体系

图表5：中国房地产中介服务行业主管部门

图表6：中国房地产中介服务行业自律组织

图表7：中国房地产中介服务行业相关标准

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国房地产中介服务行业发展历程

图表12：中国房地产中介服务行业发展特征分析-以政策周期性为例

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/services/958169.html>