

# 2020-2025年中国护肤品行业市场深度分析及行业 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国护肤品行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

护肤品，即保护皮肤的产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它对人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章护肤品概述

#### 第一节 护肤品的定义

##### 一、护肤品定义

##### 二、护肤使用类型

#### 第二节护肤品行业发展历程

##### 一、矿物油时代

##### 二、天然成分时代

##### 三、抗氧化时代

##### 四、零负担时代

##### 五、基因时代

#### 第三节护肤品的分类情况

##### 一、护肤品分类

##### 二、护肤品成分

#### 第四节护肤品产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、护肤品产业链模型分析

### 第二章世界护肤品市场调研

#### 第一节 世界护肤品市场概况

##### 一、世界护肤品市场现状

##### 二、全球护肤品市场品牌占比

##### 三、世界有机护肤品市场现状

##### 四、世界护肤品市场驱动因素

## 五、世界护肤品市场新潮流

### 第二节世界主要国家和地区护肤品市场调研

- 一、美国护肤品市场
- 二、日本护肤品市场
- 三、韩国护肤品市场
- 四、法国护肤品市场
- 五、德国护肤品市场

## 第三章中国护肤品所属行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、全社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、居民消费价格变化分析

### 第二节中国护肤品行业发展政策环境分析

- 一、护肤品监管机构
- 二、护肤品相关法律法规
- 三、护肤品行业相关标准
- 四、护肤品行业 新政策解读

### 第三节中国护肤品行业发展社会环境分析

- 一、中国人口及城镇化
- 二、中国女性人口特征
- 三、女性化妆品消费观念特征
- 四、男性化妆品消费观念建立

## 第四章中国护肤品所属行业发展特点分析

### 第一节 中国护肤品行业发展概述

- 一、中国护肤品行业简析
- 二、中国护肤品品牌发展历程
- 三、中国护肤品行业产品概况

### 第二节中国护肤品市场发展特点分析

- 一、众多品牌瓜分市场
- 二、专业护肤品企业出现
- 三、高档护肤品发展迅速
- 四、护肤品市场消费特点

### 第三节中国护肤品行业市场供需分析

- 一、女士护肤品市场需求特点
- 二、男士护肤品市场需求特点
- 三、老年护肤品市场需求特点
- 四、儿童用护肤品市场需求特点
- 五、婴幼儿护肤品市场需求特点
  - (一) 婴幼儿的肌肤特性分析
  - (二) 婴幼儿护肤品需求特点
  - (三) 婴儿护肤品市场需求规模
  - (四) 市场需求增长的原因分析

### 第四节中国护肤品用户关注度分析

- 一、护肤品产业用户关注程度
  - (一) 品牌
  - (二) 用途
  - (三) 产品
- 二、护肤品产业用户关注因素
  - (一) 功能
  - (二) 质量
  - (三) 价格
  - (四) 外观
  - (五) 服务

### 第五节护肤品行业存在的问题及对策

- 一、中国护肤品市场总体问题分析
- 二、中国护肤品市场的卫生问题
- 三、中国护肤品市场的薄弱环节94
- 四、安全问题频现引发行业沉思
- 五、中国护肤品市场发展总体对策
- 六、中国护肤品行业地位提升对策

### 第六节护肤品市场发展现状分析

- 一、屈臣氏全面升级护肤产品
- 二、资生堂高端护肤品牌在华上市
- 三、2019年护肤品市场热点分析
- 四、护肤品的项目投资动态
- 五、护肤品品牌兼并重组动态

## 第五章中国护肤品所属行业市场规模及品牌格局分析

### 第一节 护肤品行业总体规模

- 一、2015-2019年中国护肤品总体规模
- 二、2015-2019年高档护肤品市场规模
- 三、2015-2019年市场护肤品美白产品占比

### 第二节 中国护肤品市场结构分析

- 一、面部护肤品市场发展分析
- 二、身体护肤品市场发展分析
- 三、手部护肤品市场发展分析

### 第三节 中国护肤品市场品牌格局

- 一、中国护肤品市场重点品牌占比
- 二、高级护肤品市场重点品牌占比
- 三、中国面霜市场重点品牌占比
- 四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比
- 五、中国身体护肤品市场品牌占比
  - (一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比
  - (二) 通用型身体护肤品品牌占比

### 第四节 中国市场护肤品品牌渗透率调查

- 一、润肤护肤品
- 二、去痘护肤品
- 三、防皱护肤品
- 四、护手润护肤品
- 五、防晒护肤品
- 六、美白护肤品
- 七、祛斑护肤品
- 八、润唇膏

## 第六章护肤品国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 护肤品产品当前市场价格及评述

### 第二节 护肤品产品价格影响因素分析

### 第三节 护肤品产品未来价格走势预测

## 第七章2015-2019年中国护肤品所属行业总体发展状况

### 第一节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、资产规模增长分析

## 三、销售规模增长分析

## 四、利润规模增长分析

### 第二节2015-2019年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第三节2015-2019年中国化妆品制造所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第八章2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

#### 一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况

#### 二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况

#### 三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析

#### 四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析

### 第二节2015-2019年化妆品、美容品及护肤品出口分析

#### 一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况

#### 二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况

#### 三、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析

#### 四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析

## 第九章中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 中国护肤品市场竞争格局

#### 一、中国护肤品市场重点企业占比

#### 二、国内外护肤品企业竞争优势对比

#### 三、国内外护肤品牌竞争力分析分析

#### 四、中国护肤品市场竞争趋势

#### 五、护肤品行业竞争格局展望

### 第二节中国护肤品行业竞争分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第三节 护肤品市场竞争策略分析

- 一、护肤品市场增长潜力分析
- 二、护肤品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品营销策略分析

## 第十章 中国护肤品市场营销策略研究

### 第一节 中国护肤品市场营销概况

- 一、中国护肤品市场营销方法
- 二、护肤品直销方法分析
- 三、护肤品企业营销概况

### 第二节 护肤品企业战略营销模式

- 一、研发领先
- 二、功效领先
- 三、成本领先
- 四、渠道领先
- 五、传播领先
- 六、服务领先

### 第三节 护肤品行业投资策略及建议

- 一、市场营销战略
- 二、品牌投资策略
- 三、渠道建设策略
- 四、企业投资策略

## 第十一章 世界护肤品企业及品牌分析

### 第一节 法国欧莱雅(L

- 一、企业简介
- 二、欧莱雅在中国的发展
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业最新发展动态

### 第二节 美国宝洁(P&G , Procter

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司在化营销策略分析
- 四、宝洁公司多品牌战略



## 五、宝洁公司的广告策略

### 第三节英国联合利华(Unilever)

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、联合利华多品牌营销战略分析
- 四、联合利华将完善中国区整体布局

### 第四节美国雅芳(Avon)

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、雅芳的产品简介
- 四、雅芳营销模式转型

### 第五节日本资生堂(Shiseido)

- 一、企业简介
- 二、资生堂历史
- 三、企业经营情况分析
- 四、资生堂品牌线路分析

### 第六节美国安利(Amway)

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、安利中国的现状分析
- 四、安利(中国)品牌战略

### 第七节美国雅诗兰黛(Estée)

- 一、企业及品牌简介
- 二、雅诗兰黛发展简史
- 三、雅诗兰黛的产品与服务
- 四、雅诗兰黛公司经营情况
- 五、雅诗兰黛在华发展情况

### 第八节美国如新(Nu

- 一、企业简介
- 二、如新业务部门介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、如新在中国的发展状况
- 五、如新公司经营策略分析

### 第九节拜尔斯道夫公司

- 一、企业简介

### 三、企业经营情况分析

#### 三、拜尔斯道夫公司在中国

### 四、妮维雅（Nivea）品牌发展分析

#### 第十节爱茉莉（Amore）

##### 一、企业简介

##### 二、爱茉莉品牌介绍

##### 三、爱茉莉直销模式

## 第十二章中国护肤品企业及品牌分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景及展望

### 第二节上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景及展望

### 第三节自然美生物科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节珠海姗拉娜化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节上海郑明明化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节北京大宝化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节广东丸美生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

## 第九节江苏隆力奇集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业竞争优势分析
- 七、企业投资前景改进

## 第十节珀莱雅化妆品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业竞争优势分析

## 第十三章2020-2025年中国护肤品行业发展趋势及趋势分析分析

### 第一节 2020-2025年中国护肤品行业发展趋势分析

- 一、中国护肤品行业发展方向分析
- 二、护肤品产品发展趋势分析
  - (一) 美白功效产品发展趋势
  - (二) 药妆市场的发展趋势
  - (三) 抗衰老产品发展趋势
- 三、未来护肤品行业技术开发方向
- 四、行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2020-2025年中国护肤品市场总规模预测

- 一、2020-2025年中国护肤品市场总规模预测
- 二、2020-2025年护肤品三大类产品市场规模预测
  - (一) 面部护肤品市场规模预测

(二) 身体护肤品市场规模预测

(三) 手部护肤品市场规模预测

第三节2020-2025年中国护肤品具体细分产品市场规模预测

一、2020-2025年中国面部清洁剂市场规模预测

二、2020-2025年中国祛痘护肤品市场规模预测

三、2020-2025年中国面膜市场规模预测

四、2020-2025年中国面霜市场规模预测

五、2020-2025年中国润唇膏市场规模预测

六、2020-2025年中国抗衰老护肤品市场规模预测

七、2020-2025年中国爽肤水市场规模预测

第十四章2020-2025年中国护肤品行业投资机会及风险分析

第一节 2020-2025年中国护肤品行业投资机会研究

一、男士护肤品

二、婴儿护肤品

三、药妆市场

四、植物护肤品

五、茶护肤品

六、抗衰老产品

第二节2020-2025年中国护肤品行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、委托加工风险

五、原材料风险

第三节2020-2025年中国护肤品企业投资前景研究建议

一、产品差异化是企业发展的方向

二、可以投资的护肤品模式

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2护肤品产业链

图表32015-2019年全球化妆品市场规模走势图

图表42015-2019年全球护肤品市场规模走势图

图表52019年全球化妆品市场竞争格局

图表62019年GDP初步核算数据

图表72019年GDP环比和同比增长速度

图表82019年GDP初步核算数据

图表92019年GDP环比和同比增长速度

图表102015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表112019年份社会消费品零售总额主要数据

图表122015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表132015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表142015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表152015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表162019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表172019年居民消费价格主要数据

图表18近年中国化妆品行业相关政策

图表192015-2019年中国护肤品总体规模分析

图表202015-2019年中国高档护肤品总体规模分析

图表212015-2019年中国面部护肤品总体规模分析

图表222015-2019年中国身体护肤品总体规模分析

图表232015-2019年中国手部护肤品总体规模分析

图表24中国护肤品市场重点品牌占比

图表25高级护肤品市场重点品牌占比

图表26面霜市场重点品牌

图表27抗衰老市场前十名品牌市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498172.html>