

2019-2025年中国休闲农业行业市场全景调研及投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国休闲农业行业市场全景调研及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448176.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，我国休闲农业与乡村旅游人数不断增加，已经从2012年的7.2亿人次增至2017年的28亿人次，年均复合增长率高达31.2%。已达国家发展改革委等14部门印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2017年)》中接待人数超过25亿人次的发展目标。截止到2017年全国乡村旅游收入达到7400亿元。

2012-2017年全国休闲农业与乡村旅游接待人数统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲农业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

1.4 休闲农业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2017-2018年国际休闲农业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲农业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 发达国家休闲农业发展分析

2.2.1 德国

2.2.2 法国

2.2.3 美国

2.2.4 新西兰

2.2.5 新加坡

2.2.6 日本

2.3 台湾休闲农业发展分析

2.3.1 发展概况

2.3.2 经营策略

2.3.3 发展经验

2.3.4 发展启示

2.4 国际休闲农业发展的典型模式

2.4.1 旅游环保型

2.4.2 社会生活功能型

2.4.3 高科技创汇型

2.4.4 政府扶持型

2.4.5 非政府组织型

2.4.6 产业协同型

2.4.7 科技依托型

2.4.8 民俗节庆型

2.4.9 居民参与型

2.5 国际休闲农业发展的经验启示

2.5.1 成功经验

2.5.2 政策启示

2.5.3 对我国的启示

第三章 2017-2018年中国休闲农业的发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济整体状况
- 3.1.2 农村经济发展现状
- 3.1.3 农村经济影响因素
- 3.1.4 农村经济指标预测
- 3.1.5 宏观经济与休闲农业的相关性
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平分析
 - 3.2.2 居民消费水平分析
 - 3.2.3 居民旅游消费意愿
 - 3.2.4 居民消费观念改变
 - 3.2.5 国民带薪休假情况
 - 3.2.6 假日旅游为休闲农业提供契机
 - 3.2.7 城镇化发展扩大休闲农业需求
- 3.3 农业基础环境
 - 3.3.1 农业资源的基本特征
 - 3.3.2 我国农业旅游资源丰富
 - 3.3.3 农业基础条件对休闲农业的影响
 - 3.3.4 自然条件对休闲农业的影响
- 3.4 交通区位环境
 - 3.4.1 农村交通建设现状
 - 3.4.2 农村交通投资规划
 - 3.4.3 区位条件对休闲农业的影响

第四章 2017-2018年中国休闲农业发展分析

- 4.1 中国休闲农业发展综述
 - 4.1.1 发展背景
 - 4.1.2 发展阶段
 - 4.1.3 主要特点
 - 4.1.4 整体态势
 - 4.1.5 优势条件
 - 4.1.6 制约因素
 - 4.1.7 成功经验
- 4.2 2017-2018年中国休闲农业运行分析
 - 4.2.1 主要成就
 - 4.2.2 发展现状

- 4.2.3 示范建设
- 4.2.4 运行特点
- 4.2.5 盈利模式
- 4.3 休闲农业旅游客源市场细分
 - 4.3.1 银发族群
 - 4.3.2 都市白领
 - 4.3.3 城市学生
 - 4.3.4 外国游客
- 4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展
 - 4.4.1 低碳经济的内涵介绍
 - 4.4.2 休闲农业的低碳特征
 - 4.4.3 低碳经济下的发展路径
- 4.5 中国休闲农业发展的问题分析
 - 4.5.1 休闲农业发展中的主要缺失
 - 4.5.2 休闲农业建设管理中的隐忧
 - 4.5.3 休闲农业发展中的矛盾分析
 - 4.5.4 休闲农业发展中的突出问题
 - 4.5.5 休闲农业的经营弊病分析
 - 4.5.6 休闲农业发展应注意的地方
- 4.6 中国休闲农业发展的对策建议
 - 4.6.1 新农村背景下休闲农业的发展对策
 - 4.6.2 加快休闲农业发展的若干措施
 - 4.6.3 休闲农业的产业促进建议
 - 4.6.4 休闲农业的产业升级策略
 - 4.6.5 中国休闲农业科学发展路径分析
 - 4.6.6 休闲农业的特色化经营策略探索
 - 4.6.7 提升休闲农业竞争力的对策措施

第五章 2017-2018年农家乐发展分析

- 5.1 农家乐的相关概述
 - 5.1.1 概念辨析
 - 5.1.2 主要特征
 - 5.1.3 基本类型
 - 5.1.4 重要作用
 - 5.1.5 形成条件

5.2 2017-2018年中国农家乐发展现状

5.2.1 发展动因

5.2.2 收入效应

5.2.3 整体规模

5.2.4 发展模式

5.2.5 政策规范

5.2.6 典型案例

5.3 2017-2018年区域农家乐发展分析

5.3.1 广西壮族自治区

5.3.2 福建省

5.3.3 浙江省

5.3.4 四川省

5.3.5 湖北省

5.3.6 安徽省

5.3.7 陕西省

5.3.8 南京市

5.4 农家乐互联网发展模式分析

5.4.1 农家乐网络营销背景分析

5.4.2 农家乐网络营销环境良好

5.4.3 农家乐网络营销发展建议

5.4.4 农家乐旅游O2O模式分析

5.5 农家乐景观规划设计分析

5.5.1 设计的原则

5.5.2 田园景观设计

5.5.3 聚落景观设计

5.5.4 优化设计策略

5.6 中国农家乐发展的问题分析

5.6.1 认知发展问题

5.6.2 规划建设问题

5.6.3 经营管理问题

5.6.4 安全服务问题

5.7 中国农家乐发展的对策建议

5.7.1 农家乐旅游发展方向方向

5.7.2 农家乐旅游发展路径分析

5.7.3 农家乐的经营管理对策

5.7.4 加快农家乐人才培养

5.7.5 农家乐发展的政策建议

5.7.6 加快农家乐相关标准制定

5.8 中国农家乐市场前景分析

5.8.1 未来趋势分析

5.8.2 开发方向分析

5.8.3 创新发展模式

第六章 2017-2018年休闲农业园发展分析

6.1 休闲农业园的概念界定

6.1.1 基本定义

6.1.2 主要类型

6.2 中国休闲农业园产生的背景

6.2.1 城市化进程的加快

6.2.2 居民经济生活的改变

6.2.3 基础设施的改善

6.2.4 农业发展和农村经济结构的改变

6.3 2017-2018年中国休闲农业园发展现状

6.3.1 发展意义

6.3.2 数量规模

6.3.3 区域分布

6.3.4 盈利模式

6.3.5 创新需求

6.3.6 项目动态

6.3.7 案例分析

6.4 休闲农业园的功能定位分析

6.4.1 观光休闲娱乐功能

6.4.2 自然生态示范功能

6.4.3 农业科学教育功能

6.4.4 综合服务功能

6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议

6.5.1 主要问题分析

6.5.2 规划建设建议

6.5.3 政策完善建议

6.5.4 经营策略分析

6.5.5 区域发展建议

6.6 休闲农业园的绿色营销方略探索

6.6.1 必要性分析

6.6.2 绿色形象塑造

6.6.3 产品营销策略

6.6.4 价格策略分析

6.6.5 渠道策略分析

6.6.6 促销策略分析

第七章 2017-2018年休闲农业典型区域发展分析

7.1 北京市休闲农业发展状况

7.1.1 产业现状

7.1.2 园区发展

7.1.3 发展问题

7.1.4 发展建议

7.2 天津市休闲农业发展状况

7.2.1 发展基础

7.2.2 产业现状

7.2.3 主要问题

7.2.4 发展目标

7.2.5 发展建议

7.3 河北省休闲农业发展状况

7.3.1 发展基础

7.3.2 产业现状

7.3.3 园区建设

7.3.4 主要问题

7.3.5 发展建议

7.4 浙江省休闲农业发展状况

7.4.1 产业现状

7.4.2 发展模式

7.4.3 主要问题

7.4.4 发展建议

7.5 湖北省休闲农业发展状况

7.5.1 产业概况

7.5.2 产业现状

7.5.3 区域布局

7.5.4 发展目标

7.6 湖南省休闲农业发展状况

7.6.1 发展基础

7.6.2 产业现状

7.6.3 发展模式

7.6.4 市县状况

7.6.5 主要问题

7.6.6 发展对策

7.7 江西省休闲农业发展状况

7.7.1 发展基础

7.7.2 产业现状

7.7.3 发展模式

7.7.4 市县状况

7.7.5 主要问题

7.7.6 发展建议

7.8 福建省休闲农业发展状况

7.8.1 发展优势

7.8.2 示范建设

7.8.3 市县状况

7.8.4 主要问题

7.8.5 发展对策

7.8.6 发展目标

7.9 海南省休闲农业发展状况

7.9.1 产业现状

7.9.2 市县状况

7.9.3 存在问题

7.9.4 发展建议

7.10 广西壮族自治区休闲农业发展状况

7.10.1 产业现状

7.10.2 市县状况

7.10.3 景点地图

7.10.4 主要问题

7.11 新疆维吾尔自治区休闲农业发展状况

7.11.1 产业现状

7.11.2 发展经验

7.11.3 存在问题

7.11.4 发展思路

7.12 其他地区

7.12.1 山西省

7.12.2 内蒙古自治区

7.12.3 安徽省

7.12.4 陕西省

7.12.5 云南大理

7.12.6 辽宁沈阳

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

8.1 休闲农业项目开发条件及管理分析

8.1.1 休闲农业项目开发条件

8.1.2 项目规划开发的内容

8.1.3 项目轻资产运营管理分析

8.2 休闲农业项目规划布局原则

8.2.1 科学选址原则

8.2.2 因地制宜原则

8.2.3 突出特色性原则

8.2.4 优劣比较原则

8.2.5 科学性原则

8.2.6 市场导向原则

8.2.7 综合效益原则

8.2.8 参与性原则

8.2.9 整体开发原则

8.3 休闲农业项目规划设计流程

8.3.1 进行市场调研

8.3.2 签订委托策划合同

8.3.3 确定项目选址

8.3.4 搜集策划依据

8.3.5 形成总体策划框架

8.3.6 甲乙双方交流开发构想

8.3.7 提出总体策划方案及研讨

8.3.8 修订总体策划方案及论证

8.4 休闲农业项目的环境影响评价分析

8.4.1 基本内涵

8.4.2 重点内容

8.4.3 存在的问题

8.4.4 对策建议分析

8.5 休闲农业项目开发与旅游产品规划

8.5.1 开发路径选择

8.5.2 项目活动开发

8.5.3 旅游产品规划

8.5.4 旅游小商品设计

8.5.5 休闲农场项目开发设计

8.5.6 休闲农场体验活动举例

8.6 休闲农业项目融资渠道分析

8.6.1 项目资金补贴

8.6.2 股份制改革独立融资

8.6.3 互助联保式小额股份融资

8.6.4 混合融资

8.6.5 上市融资

8.6.6 员工持股策略

8.6.7 优先股策略

8.7 休闲农业项目投资风险评价及管理

8.7.1 外部风险

8.7.2 内部风险

8.7.3 风险评价

8.7.4 风险监测

8.7.5 风险管理

第九章 休闲农业园的规划设计分析

9.1 休闲农业园的整体规划设计

9.1.1 规划选址原则

9.1.2 规划选址要求

9.1.3 规划布局形式

9.1.4 规划设计分区

9.1.5 农业项目规划

9.1.6 园区绿化规划

9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

9.2.1 旧方法的缺陷

9.2.2 新方法的核心

9.2.3 新方法编制内容

9.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响

9.3.1 休闲农业园的景观特点

9.3.2 优化城乡生态空间结构

9.3.3 拓展城市游憩环境

9.3.4 重塑地域文化特色

9.4 休闲农业园景观的规划设计分析

9.4.1 景观设计要素评价

9.4.2 规划设计理念

9.4.3 规划设计原则

9.4.4 规划设计思路和方法

9.5 休闲农业园景观的规划设计要素

9.5.1 园区规划特色要求

9.5.2 园区的总体布局

9.5.3 园区整体格局的确立

9.5.4 主题园及主次景观的确立

9.5.5 自然景观与人工景观的关系

9.5.6 注重综合效益

9.5.7 满足各种游客的需求

9.6 休闲农业园景观格局构成要素设计

9.6.1 硬质景观元素设计

9.6.2 软质景观元素设计

9.6.3 虚实景观元素设计

9.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

9.7.1 主要问题分析

9.7.2 规划设计对策

第十章 休闲农业发展模式分析

10.1 休闲农业发展模式分类状况

10.1.1 以资源类型为依据的分类

10.1.2 以开发主体为标准的分类

10.1.3 以经营主题为标准的分类

- 10.1.4 以经营方式为标准的分类
- 10.1.5 以地域分布为标准的分类
- 10.2 中国休闲农业典型模式介绍
 - 10.2.1 田园农业旅游模式
 - 10.2.2 民俗风情旅游模式
 - 10.2.3 农家乐旅游模式
 - 10.2.4 村落乡镇旅游模式
 - 10.2.5 休闲度假旅游模式
 - 10.2.6 科普教育旅游模式
 - 10.2.7 回归自然旅游模式
- 10.3 中国休闲农业主要发展模式深层解析
 - 10.3.1 农务参与型休闲农业模式
 - 10.3.2 民俗体验型休闲农业模式
 - 10.3.3 科普教育型休闲农业模式
 - 10.3.4 观光采摘型休闲农业模式
 - 10.3.5 国内休闲农业发展模式特点
- 10.4 休闲农业的政府主导模式透析
 - 10.4.1 实施政府主导的必要性分析
 - 10.4.2 政府主导发展的主要内容
 - 10.4.3 政府主导发展模式的负面影响
 - 10.4.4 政府主导发展模式的完善建议
- 10.5 中国休闲农业发展模式趋势分析
 - 10.5.1 现行发展趋势
 - 10.5.2 未来发展趋势

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

- 11.1 “互联网+”背景下休闲农业创意营销分析
 - 11.1.1 创意营销基本介绍
 - 11.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析
 - 11.1.3 “互联网+”创意营销思路分析
 - 11.2 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析
 - 11.2.1 4CS营销理论基本介绍
 - 11.2.2 休闲农业营销存在的突出问题
 - 11.2.3 4CS营销理论对休闲农业的要求
 - 11.2.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考

11.3 体验营销在休闲农业发展中的作用

11.3.1 为休闲农业企业带来市场机会

11.3.2 满足休闲农业个性化需求

11.3.3 提升休闲农业企业竞争力

11.3.4 为休闲农业企业打造品牌

11.4 休闲农业体验营销的具体应用分析

11.4.1 感觉营销的应用

11.4.2 情感营销的应用

11.4.3 思维营销的应用

11.4.4 行动营销的应用

11.4.5 关系营销的应用

11.5 休闲农业经营管理存在的问题分析

11.5.1 策划与规划不合理

11.5.2 利益机制不均衡

11.5.3 设计与创新缺乏

11.6 休闲农业经营管理模式的框架构建

11.6.1 战略策划

11.6.2 核心产品

11.6.3 质量管理

11.6.4 营销策略

11.6.5 创新研发

11.6.6 持续发展

11.7 休闲农业典型经营模式案例剖析

11.7.1 案例背景介绍

11.7.2 典型案例经营状况分析

11.7.3 典型案例经营模式比较

11.7.4 经验借鉴与启示

第十二章 2017-2018年休闲农业地产发展分析

12.1 农业地产发展概况

12.1.1 农业用地规模分析

12.1.2 农业地产发展瓶颈

12.1.3 农业地产前景展望

12.1.4 农业地产发展方向

12.2 休闲农业地产基本概述

- 12.2.1 休闲农业地产概念
- 12.2.2 休闲农业地产类型
- 12.2.3 休闲农业地产重要性
- 12.2.4 国内外典型案例分析
- 12.3 休闲农业地产开发模式分析
 - 12.3.1 民宿型
 - 12.3.2 农家型
 - 12.3.3 庄园型
 - 12.3.4 乡村别墅型
 - 12.3.5 古村古镇古城型
- 12.4 休闲农业地产发展存在的问题
 - 12.4.1 开发模式问题
 - 12.4.2 核心吸引力问题
 - 12.4.3 传统农业文化挖掘问题
 - 12.4.4 其他问题
- 12.5 休闲农业地产发展的对策建议
 - 12.5.1 休闲农业地产选址策略
 - 12.5.2 休闲农业地产开发模式建议
 - 12.5.3 休闲农业地产创意性建议
 - 12.5.4 休闲农业地产推广策略

第十三章 2017-2018年休闲农业开发运营示范企业及园区

- 13.1 五星级企业
 - 13.1.1 北京金福艺农农业科技发展有限公司（金福鱼汇）
 - 13.1.2 山西凤凰山生态植物园有限公司
 - 13.1.3 辽阳三禾农业发展有限公司
 - 13.1.4 西来农庄（上海西来农庄度假村有限公司）
 - 13.1.5 浙江米果果休闲农业观光有限公司
 - 13.1.6 河南木本良创意农业有限公司
 - 13.1.7 广西金穗旅游有限公司
 - 13.1.8 宁波市香泉湾山庄有限公司
- 13.2 四星级企业
 - 13.2.1 北京雅邦绿化有限公司（北京尚庄度假村）
 - 13.2.2 江苏格冠农林科技有限公司
 - 13.2.3 江西百香谷生态农业有限公司

13.2.4 山东泉聚生态农业科技有限公司

13.2.5 湖北金卉庄园农业有限公司

13.2.6 长沙丰收园生态农业有限公司

13.3 三星级企业

13.3.1 浙江人尔生态科技股份有限公司

13.3.2 大同市牧同乳业有限公司

13.3.3 滨州市金宏生态农业开发有限公司

13.3.4 洛阳农丰农业科技有限公司（特哈玛核桃庄园）

13.3.5 新疆德天利农业发展有限责任公司

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

14.1 休闲农业投资形势

14.1.1 投资特征分析

14.1.2 投资环境分析

14.1.3 项目投资风险

14.2 休闲农业发展前景展望

14.2.1 “十三五”产业发展机遇

14.2.2 “十三五”产业发展规划

14.2.3 2020年市场规模预测分析

14.3 休闲农业发展趋势

14.3.1 休闲农业发展趋势分析

14.3.2 休闲农业未来发展方向

第十五章 休闲农业的政策法规环境

15.1 休闲农业用地政策体系

15.1.1 土地使用政策

15.1.2 设施农业用地政策

15.1.3 旅游业发展用地政策

15.2 休闲农业的国家政策状况

15.2.1 政府扶持政策

15.2.2 产业指导意见

15.2.3 促进发展政策

15.2.4 农业现代化规划

15.3 休闲农业园（点）评定标准及管理规范

15.3.1 全国休闲农业示范点认定办法

15.3.2 北京市观光农业示范园评定标准（试行）

15.3.3 湖南省休闲农业庄园星级评定准则

15.3.4 陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

15.3.5 江西省农家旅馆星级的划分与评定

15.3.6 贵州省农家乐经营管理规范

第十六章 休闲农业的未来规划分析

16.1 休闲农业区域发展规划（AK CY）

16.1.1 宁夏休闲农业发展“十三五”规划（2019-2025年）

16.1.2 湖北省休闲农业发展总体规划（2019-2025年）

16.1.3 湖南省休闲农业发展规划（2019-2025年）

16.1.4 海南省休闲农业发展规划（2019-2025年）

16.1.5 广西休闲农业发展总体规划（2019-2025年）

16.1.6 江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2019-2025年）

16.2 休闲农业园区规划案例

16.2.1 广西东湖休闲农业示范园（AK CY）

16.2.2 宁夏银川市大地花卉园区

16.2.3 黑龙江省齐齐哈尔市休闲农业园

16.2.4 河北省休闲农业园区建设计划

图表目录：

图表 传统农业与休闲农业产业发展比较

图表 传统农业产业链结构图

图表 休闲农业产业链结构图

图表 台湾休闲农业体验型活动内容

图表 2017-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2017-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2017-2018年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2017-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2017-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2017-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2018年第一产业增加值及其在国民经济中比重情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448176.html>