

2016-2022年中国训练健身器材市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

训练健身器材制造，指供健身房、家庭或体育训练用的健身器材及运动物品的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把训练健身器材制造归入文教体育用品制造业（国统局代码24）中的体育用品制造（C244），其统计4级码为C2443。

训练健身器材行业产业链结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析15

1.1训练健身器材行业界定和分类15

1.1.1行业界定15

1.1.2行业属性15

（1）行业所处的生命周期15

（2）行业对经济周期的反应16

1.2训练健身器材行业产业链分析17

1.2.1行业产业链结构及价值环节17

（1）行业产业链结构17

（2）行业价值链分析18

1.2.2行业上游供应分析18

（1）钢材供应分析19

1) 钢铁行业产销分析19

2) 钢铁行业价格走势分析22

3) 钢铁行业进出口分析26

（2）紧固件供应分析28

（3）有色金属材料供应分析31

（4）其他复合材料供应分析35

1.2.3行业下游需求分析36

（1）家庭健身器材需求分析36

（2）健身房健身器材需求分析37

（3）社区健身器材需求分析38

（4）学校健身器材需求分析38

(5) 其他健身器材需求分析39

1.3训练健身器材行业外部影响因素分析40

1.3.1行业管理规范40

(1) 行业管理体制40

(2) 行业发展政策及法律法规41 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规 序号 名称 内容 作用 1 《关于加快发展体育产业的指导意见》 到2020年，培育一批具有国际竞争力的体育骨干企业和企业集团，形成一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌。

促进 2 出口退税调整 规定自2008年11月1日起，调整部分商品的出口退税政策，在此次出口退税政策的调整中，健身器材属于被上调出口退税率的商品之一。健身器材出口退税率上调至13%，出口退税政策的调整，将直接影响到训练健身器材制造企业的外贸出口利润。

促进 3 训练健身器材制造行业发展规划 到2015年，城乡居民体育健身意识进一步增强，参加体育锻炼人数显著增加，身体素质明显提高，体育健身设施更加完善，形成覆盖城乡的全民健身服务体系。具体目标任务如下：1) 经常参加体育锻炼人数显著增加；2) 城乡居民身体健康素质明显提高；3) 体育健身设施有较大发展；4) 全民健身组织网络更加健全；5) 社会体育指导队伍进一步发展；6) 全民健身服务业发展壮大。 促进

(3) 行业标准42

1.3.2国内外宏观经济走势分析42

(1) 国外宏观经济走势分析42

1) 国际宏观经济现状42

2) 国际宏观经济预测46

(2) 国内宏观经济走势分析47

1) 国内宏观经济现状47

2) 国内宏观经济预测56

1.3.3社会健身理念及健身习惯分析57

1.3.4行业技术更新分析59

1.4报告研究单位与研究方法61

1.4.1研究单位介绍61

1.4.2研究方法概述61

第2章：训练健身器材行业发展现状及前景预测63

2.1训练健身器材行业发展现状分析63

2.1.1训练健身器材行业发展总体概况63

2.1.2训练健身器材行业发展主要特点65

(1) 行业成长空间巨大65

(2) 缺乏自主品牌和自主设计65

- (3) 外资企业占据主导地位65
- 2.1.3 训练健身器材行业规模及财务指标分析66
 - (1) 训练健身器材行业规模分析66
 - (2) 训练健身器材行业盈利能力分析66
 - (3) 训练健身器材行业运营能力分析67
 - (4) 训练健身器材行业偿债能力分析67
 - (5) 训练健身器材行业发展能力分析68
- 2.2 训练健身器材行业经济指标分析68
 - 2.2.1 训练健身器材行业主要经济效益影响因素68
 - 2.2.2 训练健身器材行业经济指标分析69
 - 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析70
 - 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析72
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析75
- 2.3 训练健身器材行业供需平衡分析88
 - 2.3.1 全国训练健身器材行业供给情况分析88
 - (1) 全国训练健身器材行业总产值分析88
 - (2) 全国训练健身器材行业产成品分析88
 - 2.3.2 全国训练健身器材行业需求情况分析89
 - (1) 全国训练健身器材行业销售产值分析89
 - (2) 全国训练健身器材行业销售收入分析89
 - 2.3.3 全国训练健身器材行业产销率分析90
- 2.4 2016年1-4月训练健身器材行业运营状况分析91
 - 2.4.1 2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析91
 - 2.4.2 2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析93
 - 2.4.3 2016年1-4月训练健身器材行业产销分析95
 - 2.4.4 2016年1-4月训练健身器材行业成本费用结构分析97
 - 2.4.5 2016年1-4月训练健身器材行业盈亏分析99
- 2.5 训练健身器材行业进出口市场分析101
 - 2.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述101
 - 2.5.2 训练健身器材行业出口市场分析101
 - (1) 行业出口整体情况101

2015年10月中国训练健身器材制造出口交货值1,285,669.00千元，同比增长9.5%；2015年1-10月中国训练健身器材制造出口交货值10,638,822.00千元，同比增长5.99%。

2015年1-10月中国训练健身器材制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—	—	—

1,694,396.00 0.41 1-3月 903,041.00 -3.83 2,603,196.00 -0.97 1-4月 1,001,848.00 3.99
3,602,766.00 0.24 1-5月 1,095,346.00 25.17 4,787,243.00 7.07 1-6月 1,129,307.00 25.09
5,916,862.00 10.1 1-7月 1,083,855.00 7.68 7,113,793.00 10.03 1-8月 1,103,121.00 4.06
8,182,220.00 6.34 1-9月 1,247,189.00 6.56 9,363,896.00 5.63 1-10月 1,285,669.00 9.5
10,638,822.00 5.99

(2) 行业出口产品结构分析103

(3) 行业内外销比例分析104

2.5.3 训练健身器材行业进口市场分析105

(1) 行业进口整体情况105

(2) 行业进口产品结构106

(3) 国内市场内外供应比例分析107

2.5.4 训练健身器材行业进出口前景及建议108

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议108

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议108

2.6 2016-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测108

2.6.1 训练健身器材行业发展的驱动因素分析108

2.6.2 训练健身器材行业发展的障碍因素分析109

2.6.3 训练健身器材行业发展趋势110

2.6.4 2016-2022年训练健身器材行业发展前景预测110

(1) 行业规模预测110

(2) 行业经营情况预测111

(3) 行业进出口情况预测112

第3章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析113

3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析113

3.1.1 现有竞争者之间的竞争113

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析114

3.1.3 消费者议价能力分析115

3.1.4 行业潜在进入者分析115

3.1.5 替代品风险分析116

3.1.6 结论117

3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析117

3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况117

3.2.2 国际训练健身器材顶级品牌分析118

3.2.3 国际训练健身器材市场发展趋势分析121

3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析122

- (1) 美国ICON公司122
- (2) 美国力健 (life) 122
- (3) 乔山健康 (JOHNSON) 123
- (4) 西班牙BH集团 (必艾奇) 123

3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析124

3.3训练健身器材行业国内竞争格局分析124

3.3.1国内训练健身器材行业市场规模分析124

3.3.2国内训练健身器材行业竞争现状分析126

3.3.3国内训练健身器材行业竞争格局分析126

3.4训练健身器材行业集中度分析126

3.4.1行业销售收入集中度分析126

3.4.2行业利润集中度分析128

3.4.3行业工业总产值集中度分析129

第4章：训练健身器材行业细分市场潜力分析132

4.1训练健身器材行业产品定义及分类132

4.1.1训练健身器材行业产品定义132

4.1.2训练健身器材行业产品分类132

4.2按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析133

4.2.1家用健身器材市场潜力分析133

- (1) 家用健身器材市场发展现状133
- (2) 家用健身器材市场容量预测134
- (3) 家用健身器材市场潜力分析136

4.2.2商用健身器材市场潜力分析136

- (1) 商用健身器材市场发展现状136
- (2) 商用健身器材市场容量预测137
- (3) 商用健身器材市场潜力分析137

4.2.3户外健身器材市场潜力分析138

- (1) 户外健身器材市场发展现状138
- (2) 户外健身器材市场容量预测139
- (3) 户外健身器材市场潜力分析139

4.3按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析139

4.3.1儿童健身器材市场潜力分析139

- (1) 儿童健身器材市场发展现状139

- (2) 儿童健身器材市场容量预测139
- (3) 儿童健身器材市场潜力分析140
- 4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析140
 - (1) 成年男性健身器材市场发展现状140
 - (2) 成年男性健身器材市场容量预测141
 - (3) 成年男性健身器材市场潜力分析141
- 4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析141
 - (1) 成年女性健身器材市场发展现状141
 - (2) 成年女性健身器材市场容量预测142
 - (3) 成年女性健身器材市场潜力分析142
- 4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析142
 - (1) 老年人健身器材市场发展现状143
 - (2) 老年人健身器材市场容量预测143
 - (3) 老年人健身器材市场潜力分析143
- 4.4 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析144
 - 4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析144
 - (1) 有氧健身器材总体市场潜力分析144
 - (2) 跑步机市场潜力分析145
 - (3) 健身车市场潜力分析145
 - (4) 椭圆机市场潜力分析145
 - (5) 登山机市场潜力分析146
 - (6) 划船器市场潜力分析146
 - (7) 按摩椅市场潜力分析147
 - 4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析148
 - (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析148
 - (2) 杠铃市场潜力分析148
 - (3) 哑铃市场潜力分析149
 - (4) 拉力器市场潜力分析149
 - (5) 综合训练机市场潜力分析150
- 4.5 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析150
 - 4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析150
 - (1) 一线城市健身器材市场发展现状150
 - (2) 一线城市健身器材市场容量预测151
 - (3) 一线城市健身器材市场潜力分析152
 - 4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析152

- (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状152
- (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测153
- (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析153

4.5.3农村健身器材市场潜力分析153

- (1) 农村健身器材市场发展现状153
- (2) 农村健身器材市场容量预测155
- (3) 农村健身器材市场潜力分析156

第5章：训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析157

5.1训练健身器材行业销售渠道分析157

- 5.1.1训练健身器材行业销售模式157
- 5.1.2训练健身器材行业销售渠道158
- 5.1.3训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题158
- 5.1.4训练健身器材行业渠道构建策略159

5.2训练健身器材行业营销策略分析159

5.2.1训练健身器材行业营销模式分析160

- (1) 服务营销160
- (2) 顾问式营销161
- (3) 赞助营销163
- (4) 体验式营销164
- (5) 差异化营销166
- (6) 产品生命周期营销167
- (7) 互动营销168

5.2.2训练健身器材行业营销策略169

- (1) 加强销售人员队伍的建立169
- (2) 提高企业质量监管170
- (3) 拓展销售渠道171
- (4) 加强器材商直营店面的设计173

5.2.3品牌销售突破瓶颈手段175

- (1) 重建回馈渠道175
- (2) 不断更新购物激励措施175
- (3) 提升客服标准176
- (4) 关注每一个新鲜的点子176
- (5) 更好地利用定期邮件176
- (6) 开展公益营销176

(7) 加快企业网站内容的更新速度176

第6章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析178

6.1训练健身器材行业制造商排名分析178

6.1.1训练健身器材行业制造商工业总产值排名178

6.1.2训练健身器材行业制造商销售收入排名178

6.1.3训练健身器材行业制造商利润总额排名179

6.2训练健身器材行业领先制造商生产经营分析180

6.2.1福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析180

(1) 企业发展简况分析180

(2) 企业产销能力分析181

(3) 企业盈利能力分析181

(4) 企业运营能力分析182

(5) 企业偿债能力分析182

(6) 企业发展能力分析183

(7) 企业组织架构分析184

(8) 企业产品结构及新产品动向184

(9) 企业销售渠道与网络184

(10) 企业经营状况优劣势分析184

6.2.2大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 企业产销能力分析185

(3) 企业盈利能力分析186

(4) 企业运营能力分析187

(5) 企业偿债能力分析187

(6) 企业发展能力分析188

(7) 企业产品结构及新产品动向188

(8) 企业销售渠道与网络188

(9) 企业经营状况优劣势分析188

(10) 企业最新发展动向分析189

6.2.3乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析189

(1) 企业发展简况分析189

(2) 企业产销能力分析190

(3) 企业盈利能力分析190

(4) 企业运营能力分析191

- (5) 企业偿债能力分析191
- (6) 企业发展能力分析193
- (7) 企业产品结构及新产品动向193
- (8) 企业销售渠道与网络193
- (9) 企业经营状况优劣势分析193
- 6.2.4山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业产销能力分析194
 - (3) 企业盈利能力分析195
 - (4) 企业运营能力分析195
 - (5) 企业偿债能力分析196
 - (6) 企业发展能力分析196
 - (7) 企业产品结构及新产品动向197
 - (8) 企业销售渠道与网络198
 - (9) 企业经营状况优劣势分析198
- 6.2.5厦门钢宇工业有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业产销能力分析199
 - (3) 企业盈利能力分析200
 - (4) 企业运营能力分析201
 - (5) 企业偿债能力分析201
 - (6) 企业发展能力分析202
 - (7) 企业产品结构及新产品动向202
 - (8) 企业销售渠道与网络203
 - (9) 企业经营状况优劣势分析203

- 第7章：训练健身器材行业投资分析及预测299(AKWZY)
 - 7.1训练健身器材行业及细分市场吸引力评价299
 - 7.1.1训练健身器材行业吸引力评价299
 - 7.1.2训练健身器材行业细分市场吸引力评价303
 - 7.2训练健身器材行业投资特性分析305
 - 7.2.1训练健身器材行业进入壁垒分析305
 - 7.2.2训练健身器材行业盈利模式分析305
 - 7.2.3训练健身器材行业盈利因素分析306
 - 7.3训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析307

7.3.1训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况307

7.3.2训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析309

7.4训练健身器材行业投资机会与投资风险分析309

7.4.1训练健身器材行业投资机会分析309

7.4.2训练健身器材行业投资风险分析312

7.5训练健身器材行业投资建议315

7.5.1训练健身器材行业投资价值315

7.5.2训练健身器材行业可投资方向316

7.5.3训练健身器材行业投资建议316

图表目录:

图表1：行业按生命周期分类15

图表2：2014-2016年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）16

图表3：行业按对经济周期的反应分类16

图表4：2014-2016年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）17

图表5：训练健身器材行业产业链结构图18

图表6：训练健身器材行业价值链各环节利润率对比图（单位：%）18

图表7：2014-2016年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）19

图表8：2014-2016年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）20

图表9：2014-2016年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）21

图表10：2014-2016年中国粗钢消费情况（单位：万吨）21

图表11：2014-2016年中国粗钢消费情况（单位：万吨，%）22

图表12：2014-2016年CPU国际钢铁价格指数23

图表13：2014-2016年CPU国际钢铁价格指数（分地区）23

图表14：2014-2016年中厚板价格走势（单位：元/吨）24

图表15：2014-2016年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）24

图表16：2014-2016年热卷各地均价走势（单位：元/吨）25

图表17：2014-2016年线材各地均价走势（单位：元/吨）25

图表18：2014-2016年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨）26

图表19：2014-2016年我国钢材（坯）行业进出口情况（单位：万吨）27

图表20：2014年中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）28

图表21：2016年1-4月中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）29

图表22：2014-2016年我国十种有色金属产量情况（单位：万吨）31

图表23：2014-2016年我国有色金属工业累计完成固定资产投资情况（单位：亿元）32

- 图表24：2014-2016年我国有色金属进出口贸易总额情况（单位：亿美元）32
- 图表25：中国钛材消费结构情况（单位：%）35
- 图表26：我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规41
- 图表27：我国训练健身器材行业发展相关标准42
- 图表28：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）43
- 图表29：2014-2016年美国就业指数走势（单位：%）43
- 图表30：2014-2016年欧元区PMI走势（单位：%）45
- 图表31：2014-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）45
- 图表32：2014-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）46
- 图表33：2014-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）48
- 图表34：2014-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）49
- 图表35：2014-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）50
- 图表36：2014-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）50
- 图表37：2014-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）51
- 图表38：2014-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）52
- 图表39：2014-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）53
- 图表40：2014-2016年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）54
- 图表41：2014-2016年训练健身器材行业规模分析（单位：家，人，万元）66
- 图表42：2014-2016年中国训练健身器材行业盈利能力分析（单位：%）67
- 图表43：2014-2016年中国训练健身器材行业运营能力分析（单位：次）67
- 图表44：2014-2016年中国训练健身器材行业偿债能力分析（单位：%、倍）68
- 图表45：2014-2016年中国训练健身器材行业发展能力分析（单位：%）68
- 图表46：2014-2016年训练健身器材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）69
- 图表47：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）71
- 图表48：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）71
- 图表49：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）72
- 图表50：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）72
- 图表51：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）73
- 图表52：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）73
- 图表53：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）74
- 图表54：2014-2016年不同性质企业利润总额变化情况（单位：万元）74
- 图表55：2014-2016年不同性质企业利润总额所占比重变化情况（单位：%）74
- 图表56：2014-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）76
- 图表57：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）77

图表58：2014-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）77

图表59：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）78

图表60：2014-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）79

图表61：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）80

图表62：2014-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）80

图表63：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）81

图表64：2014-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）82

图表65：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）83

图表66：2014-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）83

图表67：2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）84

图表68：2014-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）85

图表69：2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）86

图表70：2014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）86

图表71：2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）87

图表72：2014-2016年训练健身器材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）88

图表73：2014-2016年训练健身器材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）89

图表74：2014-2016年训练健身器材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）89

图表75：2014-2016年训练健身器材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）90

图表76：2014-2016年全国训练健身器材行业产销率变化趋势图（单位：%）91

图表77：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）91

图表78：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，亿元）92

图表79：2016年1-4月训练健身器材行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）92

图表80：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）93

图表81：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）94

图表82：2016年1-4月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）95

图表83：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（单位：亿元）95

图表84：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）96

图表85：2016年1-4月训练健身器材行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）96

- 图表86：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（单位：亿元）97
- 图表87：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用结构情况（单位：%）97
- 图表88：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）98
- 图表89：2016年1-4月训练健身器材行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元）98
- 图表90：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（单位：亿元，%）99
- 图表91：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）100
- 图表92：2016年1-4月训练健身器材行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）100
- 图表93：2014-2016年中国训练健身器材行业进出口状况表（单位：万美元）101
- 图表94：2014-2016年训练健身器材行业出口月度金额（单位：万美元）102
- 图表95：2014-2016年训练健身器材行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）102
- 图表96：2014-2016年中国训练健身器材行业出口产品（单位：吨，亿副，万副，亿个，亿双，万双，个，万美元）103
- 图表97：2014-2016年中国训练健身器材行业内外销比例（单位：%）104
- 图表98：2014-2016年训练健身器材行业进口月度金额（单位：万美元）105
- 图表99：2014-2016年训练健身器材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）105
- 图表100：2014-2016年中国训练健身器材行业进口产品（单位：吨，万副，亿个，万双，个，万美元）106
- 图表101：2014-2016年训练健身器材行业国内市场内外供应比例（单位：%）107
- 图表102：2016-2022年训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）111
- 图表103：2016-2022年训练健身器材行业利润总额预测值（单位：亿元）111
- 图表104：我国训练健身器材行业五力分析结论117
- 图表105：2014-2016年中国训练健身器材行业销售收入与利润总额（单位：亿元）125
- 图表106：2016年训练健身器材制造行业销售收入按地区一览表（单位：万元，%）127
- 图表107：2016年中国训练健身器材制造行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）127
- 图表108：2016年训练健身器材制造行业利润总额按地区一览表（单位：万元，%）128
- 图表109：2016年中国印刷机械行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）129
- 图表110：2016年训练健身器材制造行业工业总产值按地区一览表（单位：万元，%）130
- 图表111：2016年中国训练健身器材制造行业前10名企业工业总产值情况（单位：万元，%）130
- 图表112：按阻力器件分类133
- 图表113：按训练功能和消费档次分类133

图表114：2016-2022年训练健身器材行业销售收入预测（单位：亿元）135

图表115：2016-2022年家用训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）135

图表116：2016-2022年商业训练健身器材市场销售收入预测值（单位：亿元）137

图表117：2016年中国训练健身器材行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元，%）178

图表118：2016年中国训练健身器材行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元，%）179

图表119：2016年中国训练健身器材行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元，%）180

图表120：福建省美隆菲运动用品有限公司基本信息表180

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188183.html>