

2020-2025年中国在线住宿行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线住宿行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宿意思是过夜，多指在外暂住。常见的住宿类型有酒店、家庭客栈、青年旅社、民宿等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1部分 报告摘要

- 1.12019年中国住宿市场交易规模及在线渗透率
- 1.22019年中国在线住宿市场交易规模及在线非标住宿市场交易规模
- 1.32019年中国在线住宿市场交易规模

第2部分 中国在线住宿市场发展态势总论

- 2.1 中国在线住宿市场发展态势 - No.1
- 2.2 中国在线住宿市场发展态势 - No.2
- 2.3 中国在线住宿市场发展态势 - No.3
- 2.4 中国在线住宿市场发展态势 - No.4

第3部分 中国在线住宿市场发展现状分析

- 3.1 中国在线住宿市场产业链图
- 3.2 中国在线住宿市场规模及趋势 - 按交易额统计
- 3.3 中国住宿市场规模及在线渗透率 - 按交易额统计
- 3.4 中国在线住宿市场企业集中度 - 按交易额统计
- 3.5 中国在线非标准住宿市场规模及趋势 - 按交易额统计
- 3.6 中国在线非标准住宿市场企业集中度 - 按交易额统计

第4部分 中国住宿市场企业案例分析

- 4.1 花间堂
 - 4.1.1 花间堂概况
 - 4.1.2 花间堂发展历程
 - 4.1.3 花间堂竞争优势
- 4.2 悦榕庄

- 4.2.1 悦榕庄概况
- 4.2.2 悦榕庄运营模式
- 4.2.3 悦榕庄竞争优势
- 4.3 蚂蚁短租
 - 4.3.1 蚂蚁短租概况
 - 4.3.2 蚂蚁短租业务模式
 - 4.3.3 蚂蚁短租竞争优势
- 4.4 雅诗阁
 - 4.4.1 雅诗阁概况
 - 4.4.2 雅诗阁运营模式
 - 4.4.3 雅诗阁竞争优势
- 4.5 游多多客栈
 - 4.5.1 游多多客栈概况
 - 4.5.2 游多多客栈业务模式
 - 4.5.3 游多多客栈竞争优势

第5部分 中国住宿市场用户研究

- 5.1 中国住宿市场用户研究 – 研究说明
 - 5.1.1 中国住宿市场用户研究 – 研究说明
- 5.2 中国住宿市场用户研究 – 用户属性
 - 5.2.1 用户属性 – 性别&家庭状况
 - 5.2.2 用户属性 – 学历&个人月收入
 - 5.2.3 用户属性 – 年龄段&人群分类
- 5.3 中国住宿市场用户研究 – 研究分析
 - 5.3.1 2019 用户过往预订住宿情况分析
 - 5.3.2 2019 用户标准住宿类型预订情况分析
 - 5.3.3 2019 用户非标住宿类型预订情况分析
 - 5.3.4 2019 用户预订标准/非标住宿目的分析
 - 5.3.5 2019 用户预订标准/非标住宿选择陪伴分析
 - 5.3.6 2019 用户预订标准/非标住宿方式分析
 - 5.3.7 2019 用户预订标准/非标住宿选择支付方式分析
 - 5.3.8 2019 标准住宿用户在线预订平台认知使用分析
 - 5.3.9 2019 非标住宿用户在线预订平台认知使用分析
 - 5.3.10 2019 用户对非标住宿优势评价分析
 - 5.3.11 2019 用户未来预订标准住宿情况分析

5.3.12 2019 用户未来预订非标住宿情况分析

5.3.13 2019 标准住宿行业存在问题分析

第6部分 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点

6.1 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 1

6.2 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 2

6.3 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 3

6.4 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 4

6.5 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 5

6.6 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 6

图表目录：

图1 2019 标准住宿用户预订标准住宿方式分析 - 按年龄段

图2 2019 非标住宿用户预订非标住宿方式分析 - 按年龄段

图3 2015-2019中国出境游人数分析

图4 2019 用户最近一次住宿预订情况分析 - 按年龄段/按家庭结构

图5 2019 用户对非标住宿优势评价分析 - 按年龄段

图6 2019 用户对非标住宿劣势评价分析

图7 2019 用户未来不考虑非标住宿原因分析

图8 2019 非标住宿行业存在问题分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498185.html>