

# 2020-2025年中国小麦行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国小麦行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小麦是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦（学名：Triticum aestivum L.）是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物质燃料。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。

2019年中国小麦进口金额为1003072千美元，同比增长16.9%；2018年中国小麦进口金额为858046千美元，同比下降20.7%。

2015-2019年中国小麦进口金额统计图

2019年中国小麦进口均价为2874.13千美元/万吨，2018年中国小麦进口均价为2767.89千美元/万吨。

2015-2019年中国小麦进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

第一章 小麦行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国小麦行业在国民经济中的地位

第四节 小麦行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、小麦行业生命周期

第二章 中国小麦行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业情况分析

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国小麦行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 中国小麦行业技术环境分析

##### 一、中国小麦技术发展概况

##### 二、中国小麦种植特点或流程

##### 三、中国小麦行业技术发展趋势预测分析

### 第二部分 行业市场分析

#### 第三章 中国小麦市场分析

##### 第一节 小麦市场现状分析及预测

###### 一、2015-2019年中国小麦市场规模分析

###### 二、2020-2025年中国小麦市场规模预测分析

##### 第二节 小麦产品种植面积分析及预测

###### 一、2015-2019年中国小麦种植面积分析

###### 二、2020-2025年中国小麦种植面积预测分析

##### 第三节 小麦产品产量分析及预测

###### 一、2015-2019年中国小麦产量分析

###### 二、2020-2025年中国小麦产量预测分析

##### 第四节 小麦市场需求分析及预测

###### 一、2015-2019年中国小麦市场需求分析

###### 二、2020-2025年中国小麦市场需求预测分析

#### 第四章 2015-2019年主要小麦上下游市场分析

##### 第一节 上游市场分析

###### 一、2015-2019年小麦上游市场现状调研

###### 二、2015-2019年小麦上游市场存在的问题

###### 三、2020-2025年小麦上游市场趋势预测分析

##### 第二节 下游市场分析

###### 一、2015-2019年小麦下游市场现状调研

###### 二、2015-2019年小麦下游市场存在的问题

###### 三、2020-2025年小麦下游市场趋势预测分析

## 第五章 2019年中国小麦产业渠道分析

### 第一节 2019年中国小麦产品的经销模式

#### 第二节 渠道格局

#### 第三节 渠道形式

#### 第四节 小麦营销模式分析

#### 第五节 渠道策略

#### 第六节 渠道趋势预测分析

## 第六章 主要小麦加工市场分析

### 第一节 2015-2019年我国小麦加工行业概况

#### 一、小麦加工行业发展综述

#### 二、小麦加工开辟应用新途径

#### 三、小麦加工产业发展的重点领域

#### 四、国内小麦加工技术已经达到国际先进水平

### 第二节 2015-2019年我国面粉行业发展分析

#### 一、我国面粉加工业发展历程

#### 二、我国面粉行业的发展情况分析

#### 三、面粉行业发展特点分析

#### 三、2015-2019年小麦粉产量分析

### 第三节 2015-2019年我国专用小麦粉的开发

#### 一、专用小麦粉的概念及发展

#### 二、我国专用小麦粉的发展情况分析

#### 三、开发专用小麦粉的技术流程

#### 四、开发专用粉存在的主要问题

### 第四节 2015-2019年我国营养强化面粉发展分析

#### 一、营养强化面粉的发展情况分析

#### 二、营养强化将成为面粉业发展方向

#### 三、营养强化面粉市场商机无限

#### 四、营养强化面粉的发展趋势预测

## 第七章 小麦所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年小麦进口市场分析

#### 一、2015-2019年小麦进口产量分析

2019年中国小麦进口数量为349万吨，同比增长12.5%；2018年中国小麦进口数量为310万吨，同比下降29.9%。

## 2015-2019年中国小麦进口数量统计图

### 二、2015-2019年小麦进口地区分析

### 三、2020-2025年小麦进口预测分析

## 第二节 2015-2019年小麦出口市场分析

### 一、2015-2019年小麦出口产量分析

### 二、2015-2019年小麦出口地区分析

### 三、小麦出口预测分析

## 第三节 2020-2025年小麦进出口趋势预测分析

### 一、小麦进口趋势预测分析

### 二、小麦出口趋势预测分析

### 三、影响小麦进出口市场因素分析

## 第三部分 行业竞争情况分析

### 第八章 2015-2019年小麦市场竞争状况分析

#### 第一节 行业总体竞争情况分析

##### 一、2015-2019年市场竞争情况分析

##### 二、2015-2019年企业竞争情况分析

##### 三、2015-2019年价格竞争情况分析

#### 第二节 区域竞争分析

##### 一、2015-2019年市场竞争情况分析

##### 二、2015-2019年企业竞争情况分析

##### 三、2015-2019年价格竞争情况分析

#### 第三节 重点产品竞争状况分析

##### 一、2015-2019年重点产品分布状况分析

##### 二、2015-2019年重点产品渠道竞争状况分析

##### 三、2015-2019年重点产品价格竞争状况分析

#### 第四节 2020-2025年小麦竞争趋势预测

## 第九章 主要小麦企业竞争分析

### 第一节 山东登海种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

## 第二节 深圳市粮食集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第三节 万向德农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第四节 北京粮食集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第五节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第六节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第七节 北大荒集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析

## 五、企业最新动态

### 第八节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第九节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第十节 中垦农业资源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十章 小麦行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 小麦行业投资效益分析

- 一、2019年小麦行业投资状况分析
- 二、2019年小麦行业投资效益分析

### 三、2020-2025年小麦行业投资方向

#### 第四节 小麦行业投资策略研究

- 一、2019年小麦行业投资策略
- 二、2020-2025年小麦行业投资策略
- 三、2020-2025年小麦细分行业投资策略

### 第十一章 小麦行业投资风险预警

#### 第一节 影响小麦行业发展的主要因素

- 一、2019年影响小麦行业运行的有利因素
- 二、2019年影响小麦行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响小麦行业运行的不利因素
- 四、2019年我国小麦行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国小麦行业发展面临的机遇

#### 第二节 小麦行业投资风险预警

- 一、2020-2025年小麦行业市场风险预测分析
- 二、2020-2025年小麦行业政策风险预测分析
- 三、2020-2025年小麦行业经营风险预测分析
- 四、2020-2025年小麦行业技术风险预测分析
- 五、2020-2025年小麦行业竞争风险预测分析
- 六、2020-2025年小麦行业其他风险预测分析

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十二章 小麦行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2025年中国小麦市场趋势预测

- 一、2015-2019年我国小麦市场趋势总结
- 二、2020-2025年我国小麦发展趋势预测

##### 第二节 2020-2025年小麦发展趋势预测

- 一、2020-2025年小麦技术趋势预测
- 二、2020-2025年小麦价格趋势预测

##### 第三节 2020-2025年中国小麦行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国小麦供给预测分析
- 二、2020-2025年中国小麦需求预测分析
- 三、2020-2025年中国小麦价格预测分析

##### 第四节 2020-2025年小麦行业规划建议

- 一、小麦行业“十三五”整体规划

## 二、小麦行业“十三五”发展预测分析

### 第十三章 小麦企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、小麦价格策略分析

##### 二、小麦渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高小麦企业竞争力的策略

##### 一、提高中国小麦企业核心竞争力的对策

##### 二、小麦企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响小麦企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高小麦企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国小麦品牌的战略思考

##### 一、小麦实施品牌战略的意义

##### 二、小麦企业品牌的现状分析

##### 三、我国小麦企业的品牌战略

##### 四、小麦品牌战略管理的策略

### 第十四章 总结

#### 第一节 行业发展总结

#### 第二节 行业趋势总结「AK LT」

#### 第三节 行业建议总结

#### 图表目录：

图表 小麦产业链分析

图表 小麦行业生命周期

图表 2015-2019年中国小麦行业市场规模

图表 2015-2019年全球小麦产业市场规模

图表 2015-2019年小麦重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国小麦行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国小麦行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国小麦行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国小麦竞争力分析

图表 2020-2025年中国小麦市场前景预测分析

图表 2020-2025年中国小麦市场价格走势预测分析

图表 2020-2025年中国小麦发展前景预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518185.html>