2020-2025年中国火锅店连锁经营行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国火锅店连锁经营行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/498199.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国餐饮业整体运行态势分析

- 1.1 2015-2019年中国餐饮业运行综述
- 1.2 中国餐饮市场发展情况
- 1.3 近两年中国重点餐饮企业发展情况
- 1.4 2015-2019年餐饮业存在的问题及发展对策

第二章 中国火锅店连锁业运行环境解析

- 2.1 2019年中国火锅连锁行业政策环境分析
- 2.1.1 政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 2.1.2 火锅底料国家标准有望出台
- 2.1.3 政府大力发展农副业
- 2.1.4 食品安全法酝酿,草案征求意见结束
- 2.1.5 各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策
- 2.1.6 政策环境及趋势
- 2.1.7 中国餐饮业发展规划纲要
- 2.2 2019年中国火锅连锁行业经济环境分析
- 2.2.1 中国GDP分析
- 2.2.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 2.2.3 全社会固定资产投资分析
- 2.2.4 进出口总额及增长率分析
- 2.2.5 社会消费品零售总额
- 2.2.6 人均餐饮消费支出分析
- 2.2.7 经济环境及趋势
- 2.3 2019年中国火锅连锁行业社会环境分析
- 2.3.1 地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业
- 2.3.2 城镇居民日益追求生活品质和品味

- 2.3.3 消费者对特色餐饮依然十分青睐
- 2.3.4 点评:社会环境及趋势
- 2.4 2019年中国火锅连锁行业资本市场环境分析
- 2.4.1 中国VC/PE发展现状及趋势
- 2.4.2 中国努力解决中小企业融资难题
- 2.4.3 全球市场带领下,中国股市一泻千里
- 2.4.4 中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
- 2.4.5 居民投资产品不断丰富,投资连锁成为社会风气
- 2.4.6 资本市场环境及趋势

第三章 中国火锅店连锁业运行新形势透析

- 3.1 2015-2019年中国火锅店连锁业运行况
- 3.1.1 中国火锅店连锁业的发展速度快
- 3.1.2 中国火锅店连锁行业市场规模
- 3.1.3 火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 3.1.4 火锅产业链雏形显现
- 3.1.5 中国火锅店连锁行业的三大流派
- 3.2 2019年中国火锅店连锁行业的经营状况分析
- 3.2.1 火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 3.2.2 火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 3.2.3 火锅连锁业经营模式
- (1) 传统式
- (2)自助式
- (3)大锅小锅之分,
- (4)火锅业第三种模式获国家版权局版权保护
- 3.2.4 中国火锅店连锁的成本结构分析
- 3.2.5 中国火锅店连锁的经营效益分析
- 3.3 2019年中国火锅店连锁行业热点问题探讨
- 3.3.1 产品创新以模仿跟风为主
- 3.3.2 火锅店连锁扩张过快
- 3.3.3 连锁加盟标准缺失制约产业化进程
- 3.3.4 资本化运作能力尚待加强
- 3.3.5 发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
- 3.3.6 对发展中国火锅店连锁业的建议

第四章 中国火锅店连锁细分市场运行分析

- 4.1 重庆火锅店连锁
- 4.1.1 经营特点
- 4.1.2 消费群体特征
- 4.1.3 重庆火锅店连锁发展概述
- 4.1.4 重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测
- 4.1.5 重庆火锅店连锁的市场竞争分析
- 4.1.6 重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题
- 4.1.7 重庆火锅店连锁的市场竞争力分析
- 4.1.8 对重庆火锅店连锁行业的发展建议
- 4.2 北方涮羊肉火锅店连锁
- 4.3 新派火锅店连锁

第五章 中国火锅店连锁区域市场运行分析

- 5.1 华北地区市场现状及发展趋势
- 5.1.1 运行环境分析
- (1)地域特征
- (2)居民饮食习惯
- (3)人均餐饮消费支出
- 5.1.2 火锅餐饮市场的竞争情况
- 5.1.3 火锅店连锁业态的发展规模预测
- 5.1.4 火锅店连锁业态的发展特征
- 5.1.5 主要品牌及发展概述
- 5.1.6 火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景
- 5.2 华东地区市场现状及发展趋势
- 5.3 华中地区市场现状及发展趋势
- 5.4 华南地区市场现状及发展趋势
- 5.5 东北地区市场现状及发展趋势
- 5.6 西北地区市场现状及发展趋势
- 5.7 西南地区市场现状及发展趋势
- 5.8 各区域市场发展对比
- 5.8.1 发展环境对比
- 5.8.2 发展规模对比
- 5.8.3 发展前景对比

第六章 中国重点城市火锅店连锁市场运行运行动态分析

- 6.1 重庆火锅店连锁市场
- 6.1.1 宏观环境PEST分析
- 6.1.2 重庆火锅店连锁行业的发展概述
- 6.1.3 市场规模预测
- 6.1.4 重庆火锅店连锁市场的发展特征分析
- 6.1.5 重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变
- (1)进入壁垒
- (2)市场集中度
- (3)竞争行为
- (4) 主导的火锅流派及品牌
- 6.2 北京火锅店连锁市场
- 6.3 天津火锅店连锁市场
- 6.4 广州火锅店连锁市场
- 6.5 上海地区火锅店连锁市场

第七章 2020-2025年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

- 7.1 2019年中国火锅店连锁行业的竞争总况
- 7.1.1 火锅竞争从单兵作战到集团对决
- 7.1.2 京城火锅业竞争激烈
- 7.1.3 中国火锅的连锁新经营模式竞争
- 7.2 2019年中国火锅店连锁业集中度分析
- 7.2.1 市场集中度分析
- 7.2.2 区域集中度分析
- 7.3 2019年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析
- 7.3.1 市场与价格定位
- 7.3.2 产品竞争
- 7.3.3 服务环境
- 7.3.4 布局方式
- 7.3.5 营销手段
- 7.4 2020-2025年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第八章 中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析

- 8.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
- 8.1.1 企业概况

- 8.1.2 连锁模式及发展规模
- 8.1.3 公司经营效益
- 8.1.4 连锁运营模式
- 8.1.5 小肥羊市场整顿规范情况
- 8.1.6 小肥羊进入全新发展阶段
- 8.1.7 小肥羊上市运作状况探析
- 8.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司
- 8.3 重庆小天鹅控股(集团)有限公司
- 8.4 重庆德庄实业集团
- 8.5 重庆秦妈餐饮文化有限公司
- 8.6 重庆苏大姐火锅
- 8.7 北京呷哺呷哺
- 8.8 四川谭鱼头
- 8.9 北京东来顺

第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析

- 9.1 小肥羊火锅
- 9.1.1 产品特色
- 9.1.2 品牌竞争力分析
- 9.1.3 品牌市场份额分析
- 9.1.4 未来发展战略分析
- 9.2 奇火锅
- 9.2.1 产品特色
- 9.2.2 品牌竞争力分析
- 9.2.3 品牌市场份额分析
- 9.2.4 未来发展战略分析
- 9.3 谭鱼头火锅
- 9.3.1 产品特色
- 9.3.2 品牌竞争力分析
- 9.3.3 品牌市场份额分析
- 9.3.4 未来发展战略分析
- 9.4 秦妈火锅
- 9.4.1 产品特色
- 9.4.2 品牌竞争力分析
- 9.4.3 品牌市场份额分析

- 9.4.4 未来发展战略分析
- 9.5 蓉城老妈
- 9.5.1 产品特色
- 9.5.2 品牌竞争力分析
- 9.5.3 品牌市场份额分析
- 9.5.4 未来发展战略分析
- 9.6 海底捞火锅
- 9.6.1 产品特色
- 9.6.2 品牌竞争力分析
- 9.6.3 品牌市场份额分析
- 9.6.4 未来发展战略分析
- 9.7 德庄火锅
- 9.7.1 产品特色
- 9.7.2 品牌竞争力分析
- 9.7.3 品牌市场份额分析
- 9.7.4 未来发展战略分析

第十章 中国火锅市场消费调研

- 10.1 中国火锅市场消费者需求变量分析
- 10.1.1 人口统计变量分析
- 10.1.2 地理变量分析
- 10.1.3 心理变量分析
- 10.1.4 行为变量分析
- 10.2 中国火锅市场消费者需求特征分析
- 10.2.1 消费产品偏好
- 10.2.2 消费品牌偏好
- 10.2.3 消费渠道偏好
- 10.2.4 消费环境偏好
- 10.2.5 消费影响因素

第十一章 2020-2025年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析

- 11.1 连锁经营及餐饮业发展趋势
- 11.2 2020-2025年中国火锅店连锁行业新趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

12.1 2020-2025年中国火锅店连锁投资概况

12.2 2020-2025年中国火锅店连锁投资机会分析

12.2.1 区域投资潜力分析

12.2.2 火锅店连锁业投资价值研究

12.3 2020-2025年中国火锅店连锁的风险预警

12.3.1 资金风险

12.3.2 政策风险

12.3.3 经营管理风险

12.3.4 区域经济风险

12.3.5 原材料价格风险

图表目录:

图表:火锅店连锁经营行业特征分析

图表:火锅店连锁经营行业利益相关者关系图

图表:火锅店连锁经营行业六大利益相关者的分类

图表:投资合同期间火锅店连锁经营权益关系

图表:火锅店连锁经营行业核心利益主体利益关系图

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营消费量

图表:火锅店连锁经营行业服务于商务客人的项目

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业消费率分析

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业利润

图表:2015-2019年我国较大火锅店连锁经营企业数量

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业资产示意图

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业需求规模示意图

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业利润率示意图

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业运营能力示意图

图表:2015-2019年我国火锅店连锁经营行业偿债能力示意图

图表:2020-2025年我国火锅店连锁经营行业利润预测

图表:2020-2025年我国火锅店连锁企业数量预测

图表:2020-2025年我国火锅店连锁经营行业主营收入预测

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/498199.html