

# 2023-2028年中国餐饮连锁行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国餐饮连锁行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/878201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节 餐饮业的特点

##### 一、连锁餐饮业生命周期

##### 二、餐饮业要素密集性

##### 三、餐饮业经营风险

##### 四、餐饮业的基本特征

##### 五、现代餐饮业的特点

##### 六、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分连锁

##### 二、餐饮业的經濟地位连锁

##### 三、餐饮业的社会意义均

##### 四、餐饮业的成本核算均

#### 第四节 餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析连锁

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

##### 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

#### 第五节 餐饮连锁业简述

##### 一、餐饮业连锁经营的本质

##### 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

##### 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

## 第二章 2022年中国餐饮连锁业发展环境分析

### 第一节 经济环境的影响

#### 一、国际经济形势

## 二、国内经济环境

### 第二节 行业政策的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析
- 三、行业法律规范情况
- 四、政策未来发展趋势预测分析

### 第三节 行业社会文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、国内各地区饮食文化
- 三、西方餐饮文化在中国的发展

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、技术发展方向
- 三、最新技术动态

## 第三章 2022年中国餐饮连锁业产业链分析

### 第一节 产业链介绍

- 一、餐饮连锁业产业链简介
- 二、餐饮连锁业产业链特征分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对餐饮连锁业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对餐饮连锁业的影响

## 第四章 2022年中国餐饮连锁业发展现状分析

### 第一节 2022年中国餐饮连锁行业发展综述

- 一、国内外餐饮连锁行业比较分析
- 二、我国餐饮连锁经营处于高速增长时期
- 三、餐饮连锁企业门店扩张和关闭状况分析

### 第二节 部分城市连锁餐饮企业发展状况分析

- 一、餐饮企业实施连锁的路径
- 二、中国主要地区餐饮连锁业发展分析

### 第三节 中国连锁餐饮市场竞争动态分析

### 第四节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展的重要性
- 二、创建连锁餐饮店品牌的策略
- 三、餐饮连锁企业“统一性”战略
- 四、重视营销策略的创新

## 第五章 2023-2028年中国餐饮连锁行业发展思考

## 第一节 主要问题

## 第二节 面临的挑战

## 第三节 企业快速成长与风险控制存在的矛盾

## 第四节 发展对策

## 第六章 2022年餐饮连锁业细分领域发展分析

### 第一节 中餐连锁业

#### 一、美式中餐连锁企业大力开拓海外市场

#### 二、我国中餐连锁企业分析

#### 三、资本市场青睐中式连锁餐饮业

#### 四、华南地区中餐连锁市场竞争动态分析

### 第二节 连锁快餐业

#### 一、我国快餐连锁业发展概况

#### 二、中式连锁快餐业蓬勃发展

#### 三、中式快餐连锁企业SWOT分析

#### 四、部分区域快餐连锁业的发展情况分析

### 第三节 其它餐饮连锁业

#### 一、国内咖啡市场连锁竞争现状分析

#### 二、「H·J 327」中外品牌糕点连锁的发展

#### 三、国内凉淇淋连锁竞争状况激烈

## 第七章 国外餐饮连锁业重点企业分析

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展优势分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司发展动向

### 第二节 肯德基

#### 一、公司简介

#### 二、营运模式

#### 三、特许经营策略解读

#### 四、在华市场发展分析

### 第三节 星巴克

#### 一、公司简介

#### 二、经营策略

#### 三、在华市场策略

#### 四、在华市场动态

#### 第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展动向

#### 第五节 棒约翰

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展动向

### 第八章 国内餐饮连锁重点企业分析

#### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 味千（中国）控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 稻香控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2023-2028年中国餐饮连锁业投资分析

### 第一节 餐饮连锁业投资价值分析

- 一、政策扶持力度
- 二、技术成熟度
- 三、社会综合成本
- 四、进入门槛
- 五、潜在市场空间

### 第二节 餐饮连锁业投融资分析

- 一、行业固定资产投资情况分析
- 二、行业外资进入情况分析
- 三、行业并购重组分析

### 第三节 餐饮连锁业投资机会分析

### 第四节 餐饮连锁业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

## 第十章 2023-2028年中国餐饮连锁业投资及市场前景预测

### 第一节 总体投资原则「HJ LT」

### 第二节 企业资本结构选择

### 第三节 企业战略选择

### 第四节 区域投资建议

### 第五节 细分领域投资建议

### 第六节 餐饮连锁业竞争形势与预测分析

### 第七节 中国餐饮连锁业未来发展趋势预测分析

### 第八节 餐饮业未来营销方向分析

### 第九节 2023-2028年中国餐饮连锁业市场规模预测分析

图表目录：

图表：2022年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2022年中国餐饮业收入及增长趋势预测分析

图表：2022年中国餐饮业零售总额增长速度

图表：2022年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2022年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2022年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2022年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2022年全国居民消费价格涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/878201.html>