2021-2026年中国防脱生发行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防脱生发行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/708213.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 防脱生发行业发展概述
- 第一节 头发防脱护理发展背景
- 第二节 防脱生发基本概念
- 一、脱发分类
- 二、脱发原因
- 第二章 2020年中国防脱生发产业运行环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 2020年中国防脱生发社会环境分析
- 第三节 中国防脱生发产业技术环境
- 一、干细胞防脱生发研究
- 二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究.
- 三、中医防脱生发研究
- 四、化学制剂防脱生发研究
- 第三章 2016-2020年中国防脱生发运行形势分析
- 第一节 2016-2020年全国防脱生发产业规模分析
- 第二节 2016-2020年中国防脱生发经济特性分析
- 一、防脱生发市场规模特性
- 二、防脱生发竞争角逐的范围
- 三、防脱生发产业生命周期
- 四、防脱生发技术变革
- 五、防脱生发产品差异化程度
- 六、防脱生发行业进入壁垒
- 第三节 2016-2020年中国防脱生发需求特征
- 一、患者人数
- 二、收入水平(消费能力)
- 三、脱发者消费意愿分析
- 第四节 2016-2020年对中国防脱生发市场的分析及思考
- 第四章 2016-2020年中国防脱生发市场行为研究分析

第一节 2016-2020年中国防脱生发消费性别特征分析

- 一、防脱生发客户群的性别特征
- 二、防脱生发消费者社会地位和学历
- 三、不同性别消费者的消费态度差异
- 四、不同性别消费者的用药原因差异

第二节 2016-2020年中国防脱生发消费年龄特征分析

- 一、各年龄段的脱发比例、接受专业治疗的比例
- 二、不同龄段脱发生发的需求特点

第三节 2016-2020年中国防脱生发消费者脱发类型

第四节 2016-2020年中国防脱生发典型消费行为分析

- 一、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险
- 二、防脱生发品牌对消费者影响
- 三、消费者选择品牌的信息来源
- 四、消费者购买防脱生发产品时的价格行为

第五章 中国防脱生发行业重点产品发展运行分析

第一节 防脱生发洗发水市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析

第二节 防脱生发药物市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析

第三节 防脱生发毛发移植市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第六章 2016-2020年中国防脱生发行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国防脱生发竞争特点

第二节 2016-2020年中国防脱牛发产品竞争格局

- 一、中药生发剂产品竞争
- 二、防脱洗发水产品竞争
- 三、化学生发产品(西药)竞争
- 四、其他类竞争

第三节 2016-2020年防脱生发品牌竞争分析

- 一、章光防脱生发产品
- 二、霸王防脱产品
- 三、生姜类品牌产品
- 四、秋黎毛基质生发产品
- 五、吕防脱品牌
- 六、外来防脱生发产品

第七章 2016-2020年中国防脱生发产业重点企业竞争力分析

- 第一节 北京章光101科技股份有限公司
- 一、企业介绍
- 二、企业市场份额
- 三、企业未来发展策略

第二节 霸王国际(集团)控股有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 索芙特股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业市场份额
- 三、企业未来发展策略

第四节 上海黑黛增发服务股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 浙江万晟药业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 厦门美商医药有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2021-2026年中国防脱生发行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国防脱生发行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国防脱生发产品趋势分析

- 一、化妆品用防脱生发添加剂趋势
- 二、毛囊干细胞技术趋势
- 三、毛发移植技术趋势

第三节 2021-2026年中国防脱生发行业投资风险分析

- 一、防脱生发疗效问题
- 二、过度营销问题
- 三、创新问题

第九章 2021-2026年中国防脱生发渠道投资战略研究

第一节 中国防脱生发行业渠道结构「AK LT」

- 一、防脱生发行业的主要渠道模式
- 二、防脱生发行业的渠道结构演变趋势

第二节 2021-2026年中国防脱生发销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 2021-2026年对中国防脱生发品牌的战略思考

图表目录:

图表:头发护理市场的需求范围

图表:头发护理市场产品匹配关系

图表:中国被脱发的问题困扰的人群按年龄分布

图表:样本调研数据最近有无脱发人群占比

图表:样本调研数据脱发严重程度

图表:2016-2020年中国防脱生发产业规模统计

图表:防脱生发消费者放弃治疗的原因

图表:防脱生发客户群的性别特征

图表:防脱生发客户群社会地位、文化学历

图表:不同性别消费者的消费态度差异

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/708213.html