

2021-2026年中国防脱生发行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防脱生发行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防脱生发行业发展概述

第一节 头发防脱护理发展背景

第二节 防脱生发基本概念

一、脱发分类

二、脱发原因

第二章 2020年中国防脱生发产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国防脱生发社会环境分析

第三节 中国防脱生发产业技术环境

一、干细胞防脱生发研究

二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究

三、中医防脱生发研究

四、化学制剂防脱生发研究

第三章 2016-2020年中国防脱生发运行形势分析

第一节 2016-2020年全国防脱生发产业规模分析

第二节 2016-2020年中国防脱生发经济特性分析

一、防脱生发市场规模特性

二、防脱生发竞争角逐的范围

三、防脱生发产业生命周期

四、防脱生发技术变革

五、防脱生发产品差异化程度

六、防脱生发行业进入壁垒

第三节 2016-2020年中国防脱生发需求特征

一、患者人数

二、收入水平（消费能力）

三、脱发者消费意愿分析

第四节 2016-2020年对中国防脱生发市场的分析及思考

第四章 2016-2020年中国防脱生发市场行为研究分析

第一节 2016-2020年中国防脱生发消费性别特征分析

- 一、防脱生发客户群的性别特征
- 二、防脱生发消费者社会地位和学历
- 三、不同性别消费者的消费态度差异
- 四、不同性别消费者的用药原因差异

第二节 2016-2020年中国防脱生发消费年龄特征分析

- 一、各年龄段的脱发比例、接受专业治疗的比例
- 二、不同龄段脱发生发的需求特点

第三节 2016-2020年中国防脱生发消费者脱发类型

第四节 2016-2020年中国防脱生发典型消费行为分析

- 一、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险
- 二、防脱生发品牌对消费者影响
- 三、消费者选择品牌的信息来源
- 四、消费者购买防脱生发产品时的价格行为

第五章 中国防脱生发行业重点产品发展运行分析

第一节 防脱生发洗发水市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析

第二节 防脱生发药物市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析

第三节 防脱生发毛发移植市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第六章 2016-2020年中国防脱生发行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国防脱生发竞争特点

第二节 2016-2020年中国防脱生发产品竞争格局

- 一、中药生发剂产品竞争
- 二、防脱洗发水产品竞争
- 三、化学生发产品（西药）竞争
- 四、其他类竞争

第三节 2016-2020年防脱生发品牌竞争分析

- 一、章光防脱生发产品
- 二、霸王防脱产品
- 三、生姜类品牌产品
- 四、秋黎毛基质生发产品
- 五、吕防脱品牌
- 六、外来防脱生发产品

第七章 2016-2020年中国防脱生发产业重点企业竞争力分析

第一节 北京章光101科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业市场份额
- 三、企业未来发展策略

第二节 霸王国际（集团）控股有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 索芙特股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业市场份额
- 三、企业未来发展策略

第四节 上海黑黛增发服务股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 浙江万晟药业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 厦门美商医药有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业产品分析
- 三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2021-2026年中国防脱生发行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国防脱生发行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国防脱生发产品趋势分析

一、化妆品用防脱生发添加剂趋势

二、毛囊干细胞技术趋势

三、毛发移植技术趋势

第三节 2021-2026年中国防脱生发行业投资风险分析

一、防脱生发疗效问题

二、过度营销问题

三、创新问题

第九章 2021-2026年中国防脱生发渠道投资战略研究

第一节 中国防脱生发行业渠道结构「AK LT」

一、防脱生发行业的主要渠道模式

二、防脱生发行业的渠道结构演变趋势

第二节 2021-2026年中国防脱生发销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2021-2026年对中国防脱生发品牌的战略思考

图表目录：

图表：头发护理市场的需求范围

图表：头发护理市场产品匹配关系

图表：中国被脱发的问题困扰的人群按年龄分布

图表：样本调研数据最近有无脱发人群占比

图表：样本调研数据脱发严重程度

图表：2016-2020年中国防脱生发产业规模统计

图表：防脱生发消费者放弃治疗的原因

图表：防脱生发客户群的性别特征

图表：防脱生发客户群社会地位、文化学历

图表：不同性别消费者的消费态度差异

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708213.html>