2017-2022年中国服装行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国服装行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/318221.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国人均服装消费为265.70美元，日本则为626.60美元，我国人均消费金额不到日本的1/2；日本人均服装消费于2011年达到顶峰921.20美元，之后有所下滑，若以巅峰值作为参考，我国人均服装消费不到其1/3，与日本这样的发达国际差距较大。2015年我国服装消费总量3333美元，日本则为729亿美元（最高达1083亿美元），若以日本当今人均消费水平测算，我国服装消费总量可达7861亿美元；而若以日本最高峰人均服装消费水平来计算，我国服装市场空间则可达11557亿美元。　　中日人均服装消费（含家纺、鞋类）对比　数据来源：公开资料整理　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业相关概述
1.1 服装行业定义及特点
1.1.1 服装行业的定义
1.1.2 服装行业产品/服务特点
1.2 服装行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 服装行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国服装行业发展环境分析
3.1 服装行业政治法律环境
3.1.1 行业主要法律法规
3.1.2 行业相关发展规划
3.1.3 政策环境对行业的影响
3.2 服装行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 全球宏观经济形势
3.2.3 我国宏观经济形势
3.2.4 宏观经济对服装行业的影响
3.2.5 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 服装行业社会环境分析
3.3.1 人口环境分析
3.3.2 收入及消费水平
3.3.3 教育状况分析
3.4 服装行业技术环境分析
3.4.1 服装行业生产技术水平
3.4.2 服装产品设计能力
3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球服装行业发展概述
4.1 2014-2016年全球服装行业发展情况概述
4.1.1 全球服装的起源
4.1.2 全球服装行业发展特征
4.2 2014-2016年全球主要地区服装行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2017-2022年全球服装行业发展前景预测
4.3.1 全球服装行业发展前景分析
4.3.2 全球服装行业发展趋势分析

第五章 中国服装行业发展概述

5.1 中国服装行业发展状况分析
5.1.1 中国服装发展阶段
5.1.2 中国服装发展总体概况 从服装需求端数据来看，全国百家重点零售企业服装类零售额增速波动较大，但自2013年以来基本告别往年的双位数增长阶段，增速下降一个台阶，表示行业需求端终端零售较为疲弱。 全国百家重点大型零售企业服装类零售情况 数据来源：公开资料整理 服装企业由于生产周期较长、反应速度较慢，天气波动、不正常均会对服装销售产生影响；但影响偏短期。2015年四季度出现暖冬，增速较快的品牌除Zara外优衣库、H&M、海澜之家等品牌均受到影响。2016年二、三季度雨水天气同样影响服装销售，16年入汛以来（3月21日~9月28日）全国平均降水量高于平均值11%、为1998年来最高、且暴雨等极端天气较多。 2015-2016年各快时尚品牌收入增速 数据来源：公开资料整理 2015-2016年各快时尚品牌净利增速 数据来源：公开资料整理
5.1.3 中国服装行业发展特点
5.2 2014-2016年服装行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国服装行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国服装行业发展分析
5.3 2017-2022年中国服装行业面临的困境及对策
5.3.1 我国服装产业现状与困境分析
5.3.2 我国服装产业由大变强的发展之路
1、加强服装产业高素质人才的培育
2、重视企业信息化投入与建设
3、提高服装产品的技术含量和附加值
4、政府规划引导，行业协会组织协调
5.3.3 国内服装企业的出路分析

第六章 中国服装行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国服装行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国服装行业市场供需分析
6.2.1 中国服装行业供给分析
6.2.2 中国服装行业需求分析
6.2.3 中国服装行业供需平衡
6.3 2013-2016年中国服装行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国服装行业细分市场分析
7.1 服装行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 婴儿服市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求
7.2.3 产品市场潜力
7.3 儿童服市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求
7.3.3 产品市场潜力
7.4 成年服市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求
7.4.3 产品市场潜力
7.5 老年服
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场需求
7.5.3 产品市场潜力

第八章 中国服装行业上、下游产业链分析
8.1 服装行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 服装行业产业链
8.2 服装行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游行业关联性及其影响
8.3 服装行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游产业发展现状
8.3.2 下游产业需求分析
8.3.3 下游行业关联性及其影响

第九章 中国服装行业市场竞争格局分析
9.1 中国服装行业竞争格局分析
9.1.1 服装行业区域分布格局
9.1.2 服装行业企业规模格局
9.1.3 服装行业企业性质格局
9.2 中国服装行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国服装行业投资兼并重组整合分析
9.3.1 投资兼并重组现状
9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国服装行业领先企业竞争力分析
10.1 雅戈尔集团股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品
10.1.3 企业竞争优势
10.1.4 企业经营状况
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略
10.2 李宁公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品
10.2.3 企业竞争优势
10.2.4 企业经营状况
10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略
10.3 红豆集团
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品
10.3.3 企业竞争优势
10.3.4 企业经营状况
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略
10.4 海澜之家服饰股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品
10.4.3 企业竞争优势
10.4.4 企业经营状况
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略
10.5 朗姿股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品
10.5.3 企业竞争优势
10.5.4 企业经营状况
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略
10.6 浙江森马服饰股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品
10.6.3 企业竞争优势
10.6.4 企业经营状况
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略
10.7 贵人鸟股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品
10.7.3 企业竞争优势
10.7.4 企业经营状况
10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略
10.8 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品
10.8.3 企业竞争优势
10.8.4 企业经营状况
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略
10.9 深圳汇洁集团股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品
10.9.3 企业竞争优势
10.9.4 企业经营状况
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略
10.10 福建七匹狼实业股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品
10.10.3 企业竞争优势
10.10.4 企业经营状况
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略

第十一章 2017-2022年中国服装行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2022年中国服装市场发展前景
11.1.1 2017-2022年服装市场发展潜力
11.1.2 2017-2022年服装市场发展前景展望
11.1.3 2017-2022年服装细分行业发展前景分析
11.2 2017-2022年中国服装市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2022年服装行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年服装市场规模预测
11.2.3 2017-2022年服装行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2022年中国服装行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国服装行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国服装行业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国服装供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国服装行业投资前景
12.1 服装行业投资特性分析
12.1.1 服装行业进入壁垒分析
12.1.2 服装行业盈利模式分析
12.1.3 服装行业盈利因素分析
12.2 服装行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 服装行业投资风险分析
12.3.1 服装行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 技术研发风险
12.3.5 原材料价格风险
12.3.6 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国服装企业战略规划策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：服装行业特点
图表：服装行业生命周期
图表：服装行业产业链分析
图表：2015年末人口数及其构成
图表：2014-2016年城镇新增就业人数
图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2014-2016年农村居民人均纯收入
图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入
图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2014-2016年服装行业市场规模分析
图表：2017-2022年服装行业市场规模预测
图表：中国服装行业盈利能力分析
图表：中国服装行业运营能力分析
图表：中国服装行业偿债能力分析
图表：中国服装行业发展能力分析
图表：中国服装行业经营效益分析
图表：2014-2016年服装重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国服装行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国服装行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国服装行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国服装竞争力分析
图表：2017-2022年中国服装产能预测
图表：2017-2022年中国服装消费量预测
图表：2017-2022年中国服装市场前景预测
图表：2017-2022年中国服装市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国服装发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/318221.html